

JP „RTV Zenica“ d.o.o. Zenica
mart , 2017.

I N F O R M A C I J A **O RADU I POSLOVANJU JP RTV ZENICA 2016.**

I – DJELATNOST I OSNOVNE AKTIVNOSTI PREDUZEĆA

JP RTV Zenica osnovano je 23.maja 1995. godine radi ostvarivanja prava stanovnika Općine Zenica na potpuno i objektivno informisanje i zadovoljavanje ostalih kulturnih i obrazovnih potreba.U njegov sastav ušlo je i dotadašnje Preduzeće „Radio-Zenica“ d.d. Zenica.

Javno preduzeće RTV Zenica organizovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 posto državnog i 32,5 posto privatnog kapitala. Osnivač RTV Zenica je Općina Zenica i mali udjeličari.

Osnovna djelatnost je proizvodnja, prenos i emitovanje radio i televizijskog programa namijenjenog javnosti.

Radio i TV Zenica imaju status javnih stanica, što je regulisano i važećim dozvolama. To znači da moraju ispunjavati posebne programske zahtjeve koje je propisala Regulatorna agencija za komunikacije. Takođe, to znači da podliježu posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Radio Zenica i TV Zenica su početkom 2012. godine dobile nove desetogodišnje dozvole za rad, koje važe do kraja 2021. godine.

II – FINANSIJSKO POSLOVANJE

RTV Zenica je na kraju 2016. godine poslovala je sa pozitivnim finansijskim rezultatom. Ostvarena dobit iznosi 15.597 KM.

Tabelarno to izgleda ovako:

OPIS	2015	2016	INDEX 2016/2015
PRIHODI	934.421	964.159	103
RASHODI	937.382	948.562	101
<i>DOBIT ILI GUBITAK</i>	<i>-2.961</i>	<i>15.597</i>	

Tabelarni prikaz prihoda :

R. Br.	OPIS	2015.	2016.	Index
1.	Prihodi od vlastite djelatnosti	481.165	529.759	110
2.	Prihodi od Općine	384.000	384.000	100
3.	Ostali prihodi	14.559	1.320	9
4.	Odloženi prihodi- amortizacija	54.697	49.080	90
	<i>UKUPNO</i>	<i>934.421</i>	<i>964.159</i>	<i>103</i>

Procentualni prikaz strukture prihoda u prethodne tri godine :

R/B	Vrsta prihoda	2014.	2015.	2016.
1.	Prihod od vlastite djelatnostidjelatnosti	52,52	51,50	55,00
2.	Prihodi od Općine	40,00	41,10	39,90
3.	Prihodi od ZDK	-	-	-
4.	Odloženi prihod amortizacija	5,60	5,85	5,00
5.	Ostali prihodi	1,88	1,55	0,10
	UKUPNO PRIHODI	100	100	100

Tabelarni prikaz rashoda :

R/B	Vrsta rashoda	2015	2016	Index 2016/2015	Plan 2016	Index 2016/plan 2016
1.	Kancel. mat. Higijena i slično	1.640	5.813	354	2.000	291
2.	Elektr. Energija	20.197	16.965	84	22.000	77
3.	Troškovi grijanja	8.296	8.496	102	8.500	100
4.	Troškovi goriva	3.032	1.483	49	4.000	37
5.	Otpis sitnog inventara	2.716	2.424	89	2.500	95
6.	Bruto plate	609.931	611.422	100	640.000	94
7.	Topli obrok, prevoz i dr. tr. zaposlenih	92.676	73.662	79	97.000	76
8.	Naknada članovima NO bruto	11.778	11.778	100	12.000	98
9.	Ugovor o djelu	9.854	3.631	37	10.000	36
10.	Dnevnice	-	-	-	1.500	-
11.	Usluge održavanja	906	10.294	1136	2.000	343
12.	Zakup predajnika	18.601	14.708	79	16.000	92
13.	Reklama, oglasi i slično	270	120	44	1.000	12
14.	Amortizacija	92.704	91.338	99	93.000	98
15.	Komunalne, advokatske, revizije					

	i sl. usluge	10.004	16.984	170	8.000	212
16.	Naknade za RAK	11.042	8.110	73	16.000	51
17.	Reprezentacija	224	231	103	1.500	15
18.	Osiguranje	2.909	8.333	284	5.900	141
19.	Bankarske usluge	1775	2.124	120	1.800	118
20.	Telekom usluge	13.363	12.251	92	15.000	82
21.	TZ, VTK i ostalo	1.296	1.592	123	1.400	112
22.	Ostali troškovi	504	482	96	1.200	40
23.	Ostali rashodi	623	688	110		
24.	Sudske i adm.takse	574	1244	39	1.800	69
25.	Autorska prava	0	2.547	0	16.000	16
26.	Otkup serija, filmova i slično	13.036	13.200	100	20.000	66
27.	Kamate na javne prihode PDV	962	616	62	1.000	60
28.	Doprinosi vode i poseban porez	5.056	5.068	100	5.100	99
29.	Rezervisanja za sudske sporove		15.535	0	1.500	1.036
30.	Otpis potraživanja starijih od godinu dana		7.424	0		
31.	Bolovanje preko 42 dana nepriznato		293	0		
32.	Finansijski rashodi				700	
	UKUPNO RASHODI	937.382	948.562	101	1.008.400	94

**OBRAZLOŽENJA ZA POJEDINE STAVKE 2016 U ODNOSU NA 2015.
GODINU:**

Ukupni rashodi u periodu poslovanja 01.01.-31.12.2016 iznose 948.855 KM, i u odnosu na isti period 2015 godine veći su za za oko 1%, 11.165 KM

U istom periodu 2016 godine, ostvareni ukupan prihod iznosi 964.159 KM, a u 2015. 934.421 KM, procenat povećanja je oko 3%, odnosno 29.738 KM.

Vlastiti prihod u 2016. godini iznosi 529.759 KM ili za oko 10% više nego u istom obračunskom periodu prethodne godine.

Vlastiti prihod i dalje čini najveći dio ukupnog prihoda. Grad Zenica u strukturi prihoda učestvuje sa oko 40%. I ove, kao i prethodne godine nije bilo izdvojenih novčanih sredstava za finansiranje od strane Zeničko-dobojskog kantona.

Odloženi prihod od amortizacije iznosi 49.080 KM i predstavlja oko 5% ukupnog prihoda.

Ostali prihodi od 1.320 KM ili 0,10% od ukupnog prihoda odnose se na naplatu otpisanih potraživanja, odnosno operativni prihodi od zakupa i slično.

Ukupni rashodi u 2016. godini iznosili su 948.547 KM i za 11.165 KM ili za 1% su veći od prošlogodišnjih.

Treba napomenuti da su svih prethodnih godina, zbog stalnih materijalnih problema, troškovi reducirani i svedeni na minimum, što potvrđuje i tabela.

U strukturi troškova najveća stavka su plate zaposlenih – 611.422 KM, što je skoro 64% ukupnih rashoda. Sa naknadama za topli obrok, regres, prevoz i druge troškove zaposlenih (73.662 KM) to je više od 72% svih rashoda

Ovakva struktura troškova znatno utiče na likvidnost, jer je najveći dio prihoda usmjeren na plate i topli obrok, pa je redovnu isplatu teško održati zbog nemogućnosti naplate u kratkim rokovima.

Prosječna neto plata u 2016. godini iznosi 906,00 KM(sa porezom na dohodak), odnosno 880,00 KM (po odbijenom porezu na dohodak. Prosječna bruto plata je 1384,00 KM. To je 7% više nego nego u prethodnoj godini. Vrijednost bona za topli obrok je 8,50 KM .Regres nije isplaćen.

Stavka 15. u 2016. godini je povećana zbog značajnijeg angažmana advokata u odnosu na prethodni period i to zbog tužbi radnika po Granskom kolektivnom ugovoru.

Stavka 1. je takodje veća zbog različitog knjiženja u odnosu na prethodni period (po uputi nezavisnog revizora)

Stavka 11.usluge održavanja je znatno povećana zbog radova na uređenju prostora za rad u radiju a posebno u TV Zenica(krećenje,izmjena mokrih čvorova,podova i slično)

Amortizacija je, nakon troškova zaposlenih, druga po visini stavka u rashodima i iznosi 91.338 KM ili približno 10%, dok ostali troškovi čine 18,00% rashoda i tamo gdje je to moguće, svedeni su na minimum.

Među troškovima izdvajamo:

a) poštanske, telekom i internet usluge – 12.281 KM

b) zakup predajnika – 14.708KM

c) naknade za električnu energiju, grijanje i gorivo – 26.944KM

d) naknade za Regulatornu agenciju za komunikacije –8.110 KM

e) komunalne usluge, revizija i slično –16.984

f) naknade članovima Nadzornog odbora - bruto –11.778KM

- g) ugovori o djelu –3.631 KM
- h) otkup programa za emitovanje 13.200 KM
- i) rezervisanja za započete sudske sporove 15.536 KM

Navedeni troškovi čine 11,35% rashoda, a svi ostali (kancelarijski materijal, materijal za čišćenje, sitan inventar, usluge održavanja, oglašavanja, reprezentacije, osiguranja, bankarske usluge, takse, naknade za turističku zajednicu i komoru i kamate na PDV) su 6,65% rashoda.

Analiza troškova pokazuje domaćinski odnos i nastojanje da se sa što manje rashoda izvršava funkcija.

Zbog strukture troškova je i razlika između ulaznog i izlaznog PDV-a visoka.

Izlazni PDV iznosi 82.893 KM, a ulazni 19.238 KM, što znači da je RTV Zenica za 2016. godinu platila 63.655 KM poreza na dodatnu vrijednost.

RTV Zenica je u 2016. godini održala mjesečnu redovnost u uplatama obaveza – poreze i doprinose iz plata i na plate i druga plaćanja i uspjeli smo sustići ranije zaostatke .

U vrijeme pisanja izvještaja zbog neuplaćivanja mjesečnih transfera Grada Zenica prema JP RTV Zenica počela su kašnjenja u izmirivanju obaveza. Najava umanjena iznosa budžetske podrške za 2017. godinu (za blizu 50 hiljada KM) dodatno usložnjava situaciju.

III – POSLOVANJE I FUNKCIONISANJE PREDUZEĆA

U Revidiranom planu rada za 2016. godinu navodi se :

Na osnovu objektivnog okvira i realnih procjena razvojnih mogućnosti, utvrđuju se osnovni **ciljevi poslovne politike u 2016. godini**. To su:

1. Unapređenje finansijskog poslovanja u smislu povećanja prihoda, kako iz budžetskih sredstava, tako i ostvarenih na tržištu.
2. Proizvodnja i emitovanje
 - programa Televizije u trajanju od 16 sati dnevno
 - programa Radija u trajanju od 24 sata dnevno
3. Razvijanje web portala kao trećeg medija RTV Zenica
4. Unapređenje programskih sadržaja TV i Radio Zenice, poboljšanje kvaliteta svih programskih segmenata i ispunjavanje zahtjeva javnosti, odnosno

građana za poštenim, objektivnim, pravovremenim i izbalansiranim informacijama

5.nabavka što kvalitetnijeg igranog,serijskog,dokumnetarnog i dječijeg programa,u skladu sa mogućnostima i pod što povoljnijim uslovima

6. Prelazak na digitalni sistem emitovanja TV programa i tehničko opremanje u skladu s tim

7. Početak realizacije projekta rekonstrukcije i nadogradnje RTV doma u Zenici

8. Nastavak procesa unapređenja organizacije Preduzeća

Tokom 2016. godine svi pobrojani ciljevi su bili u fokusu Uprave kako bi se osigurao opstanak Preduzeća i ispunila osnovna funkcija i zadaća RTV Zenica .

Aktuelno stanje u pogledu njihove realizacije dato je u nastavku :

1) Unapređenje finansijskog poslovanja u smislu povećanja prihoda, kako iz budžetskih sredstava, tako i ostvarenih na tržištu.

Poslovanje JP RTV Zenica se tokom 2016. godine ,kao i u prethodnom periodu, odvijalo u veoma teškim okolnostima .

Nije došlo do povećanja prihoda iz budžetskih sredstava . Naime , Budžetom grada Zenice za 2016. godinu , kako je poznato , po osnovu finansiranja osnovne djelatnosti ostao je na istom nivou (32 000 KM mjesečno) i tehničkog opremanja u ukupnom iznosu od 20 000 KM .

Promjena u odnosu ZDK prema JP RTV Zenica nema .RTV Zenica se obraćala Vladi odnosno premijeru Vlade ZDK prijedlogom da Kanton preuzme dio finansiranja programa RTV Zenica obzirom da redovno informiše o aktivnostima i odlukama Vlade i Skupštine ZDK ali o tome nemamo nikakav odgovor.

Uprava koristi i ovu priliku da istakne: Ostajemo pri stanovištu da RTV Zenica apsolutno zaslužuje podršku od strane budžeta ZDK obzirom na svoju ulogu i nastojanje da kvalitetno informiše o radu Vlade i Skupštine ZDK kao i svih kantonalnih institucija i organa.

Opstanak lokalnih javnih medija u budućnosti , obzirom na iskustva iz okruženja koje trendovi u BiH potvrđuju ,zavisiće od podrške lokalne zajednice .

Kad je u pitanju vlastiti prihod uspjeti smo postići povećanja od 10 posto. Zadovoljni smo činjenicom da smo uspjeti zadržati sve ranije poslovne partnere i pridružiti im nekoliko novih.

Nemoguće je u aktuelnim uslovima postići povećanje cijena naših usluga obzirom da svi bez izuzetka traže sniženja i pogodnosti za koje tvrde da ih imaju kod drugih medija sličnih nama po veličini i uticaju pa i znatno većim .U 2016. smo uspjeti povećati prihode od tzv.specijalnih programa (Ramazanski i Izborni program) u odnosu na prethodni period.

Realizovali smo jedan ciklus emisija u koprodukciji sa javnim preduzećima i ustanovama što zagovaramo već duži period kao model saradnje u cilju veće informisanosti o svim javnim uslugama .

Uprava je tokom prethodnog perioda kreirala različite programske projekte i aplicirala na brojne adrese (ambasade,ministarstva , fondovi,medjunarodne organizacije i slično) kako bi osigurala dodatne izvore prihoda .Obzirom na „veliku gužvu na projektnom tržištu“a jednim dijelom i zato što pripadamo grupi javnih medija za koje se podrazumjeva osigurana budžetska podrška ovakvu vrstu pokrivanja troškova proizvodnje programa nemoguće je planirati.

(na ovakav način realizovali smo seriju ekoloških emisija“Eko zona“,seriju dokumnetarnih reportaža „Batonci“,seriju poljoprivrednih emisija“Agropanorama“,seriju emisija za mlade“Dobar zanat zlata vrijedi“ ,seriju dokumnetarnih emisija „Zeničke priče“,seriju emisija „Dobra voda“ ,serija reportaža o korupciji,serijal posvećen ženama „Budimo odlučnije“ itd.)

I tokom 2016. smo pokušavali doći do „krupnijih „klijenata ,medjutim ,bez uspjeha. Njihov marketing pokrivaju agencije koje traže nacionalnu pokrivenost i značajan udjel u gledanosti na cijeloj teritoriji.

Nastavljena je dosadašnja praksa dodjela ugovora o reklamiranju i sponzorstvu velikih državnih preduzeća po sistemu koji ne uključuje lokalne medije uopće .RTV Zenica je dio neformalne mreže TV stanica „BH veza” putem koje udruženo pokušavamo pristupiti značajnijim oglašivačima.

Uz nastojanja da očuvamo i unaprijedimo prihode redovno se nadziru i kontrolišu troškovi.(pogledati tabelu)

2) i 4) Proizvodnja i emitovanje

- programa Televizije u trajanju od 16 sati dnevno
- programa Radija u trajanju od 24 sata dnevno

Tokom 2016.godine program Radija i TV Zenica emitovan je u planiranom obimu, 4.510 sati Tv i 8.760 sati Radijskog programa .

Programski uslovi dozvole za emitovanje nas obavezuju da TV program mora izgledati ovako :

Informativni program 40%

Igrani program 20%

Sportski program 10%

Dječiji program 10%

Obrauvni program 5%

Marketing program 5%

Slična programska struktura obavezujuća je i za program Radija.

Radi realizacije postavljenih ciljeva i praćenja rada početkom godine je izradjen Plan rada sektora i službi .Ovakav model rada, važan jer ima brojne prednosti poput pravovremenog planiranja, nadzora i korekcije ali još uvijek predstavlja novinu u radu pa je Uprava uložila veliki napor u edukaciju i uvođenje ove prakse u svakodnevnom djelovanju .

Tokom 2016.zbog velikog broja bolovanja i odsustva zaposlenika i ove je godine bila otežana realizacija svih programa .Tokom 2016.godine po osnovu bolovanja odsustvovala su 23 od ukupno 35 radnika ukupno 913 radnih dana.Samo 4 radnika su bila na bolovanju dužem od 42 dana što znači da je teret bolovanja uglavnom bio na poslodavcu.

Sva bolovanja su , u skladu sa prethodnim stavom Uprave i Nadzornog odbora, kontrolisana i Uprava nije dobila nijednu informaciju koja upućuje na zloupotrebu bolovanja. Zbog gore navedenog bilo je vrlo teško organizovati posao a naročito raditi na povećanju kvaliteta programa .

Ogromnu štetu radnoj disciplini ,medjuljudskim odnosima i motivisanosti nanijele su tužbe četiri radnika po osnovu Granskog kolektivnog ugovora.

RTV Zenica je potpisivanjem Protokola o saradnji postala članicom BH veze , mreže kantonalnih javnih TV stanica radi proizvodnje zajedničkog programa.BH Veza je do sada producirala zajednički vikend program(2 sata programa subotom ujutro pod nazivom „Novi dan zove“ i 2 sata nedjeljnom pod nazivom“Nedjeljno popodne“)mada smo višestruko manji od kantonalnih televizija iz Sarajeva,Bihaća i Tuzle uspješno smo ,na ravnopravnoj osnovi sa kolegama iz pobrojanih gradova,participirali i realizirali navedene emisije. Od juna BH veza svaki radni dan proizvodi po 45 minuta zajedničkog informativnog programa.(od 16,00 do 16,45 sati)

Vladi odnosno premijeru ZDK smo se obratili molbom da pomogne u finaniranju troškova realizacije ovih programa ali nismo dobili nikakav odgovor.

Uspješno su realizovane programske cjeline i akcije – Novogodišnji program, Dan žena, Dan Zenice, Dan nezavisnosti, Ramazanski program. RTV Zenica je nastavila s praksom medijskog pokrivanja brojnih kulturnih, sportskih i drugih dešavanja, akcija i slično. (Zeničko proljeće, Atletski miting, sportski turniri uz vjerske praznike itd.)

Najveću pažnju pridajemo informativnom programu i centralnim informativnim emisijama Novosti i Zenica danas. Ostali smo dosljedni koncepciji koja se fokusira isključivo na lokalne informacije koje ne nalaze svoje mjesto u medijima s nacionalnom koncesijom.

Evidentno je postojanje prostora za podizanje kvaliteta u ispunjavanju bazične društvene funkcije lokalnih medija. Medjutim, osnovna prepreka za kvalitetniji rad je:

- Manjak finansijskih sredstava što ima direktnu vezu sa
- Pitanjem neovisnosti lokalnih medija.

Kada se tome doda relativno nizak kvalitet produkcije, očito je da TV Zenica kao i sve druge lokalne TV stanice treba uložiti znatan napor za povećanje sadržajne i produkcijske kvalitete svoga programa kako bi bile uspješnije u obavljanju onih zadaća koje od njih očekuju gledaoci

Izvještaj o radu RTV Zenica u 2015. godini, koji kao i prethodnih godina upozorava na aktuelne trendove i neizvjesnu budućnost, kao i važnost lokalnog medija usvojen je, bez rasprave i posebnih zaključaka, na sjednici Gradskog vijeća održanoj 17. juna 2016. godine.

3) Razvijanje web portala kao trećeg medija RTV Zenica

U 2016. RTV Zenica je preraspodjelom radnih obaveza unutrašnjim snagama i jednokratnim angažmanom spoljnog saradnika radila na unapređenju i modernizaciji web stranice.

Medjutim, sadržajna, aktuelna i zanimljiva stranica zahtjeva stalni angažman i brzo djelovanje kao i specijalizaciju za tu vrstu posla kao i prerasodjelu obaveza tako da se RTV Zenica ne može nositi sa drugim isključivo internet medijima ali je vjerodostojna i korištena kao izvor za brojne portale. Informacije se takodje distribuiraju u društvene mreže čime želimo popularisati ime RTV Zenica i doprijeti do što većeg broja konzumenata.

5) Nabavka što kvalitetnijeg igranog, serijskog i dokumentarnog programa u skladu sa mogućnostima i pod što povoljnijim uslovima

U protekloj sezoni RTV Zenica je , nakon provedenog istraživanja ponude na tržištu , ustanovila da je i dalje nabavka TV programa u BiH svedena na skromnu ponudu i da su kvalitetniji programi znatno iznad cijene koju RTV Zenica može platiti. Odabrani su sadržaji koji donekle zadovoljavaju ukus domaće publike ali se više vodilo računa da nabavljeni program bude edukativan i kvalitetan pa makar po obimu znatno uži od potreba uz obročno plaćanje .

Nastavili smo preuzimati pojedine programske sadržaje iz nezavisnih produkcijskih kuća i TV razmjenu sa partnerskim TV kućama.

6) Prelazak na digitalni sistem emitovanja TV programa i tehničko opremanje u skladu s tim

17.juna 2015. godine je istekao međunarodni rok za digitalizaciju. Poznato je da u BiH ovaj proces nije zaživio te da TV stanice mogu biti pogodjene time ali ništa ne mogu poduzeti da to spriječe.

RTV Zenica je , obzirom na kapacitet i lokaciju , po očekivanju , za sada pošteđena takvih posljedica i emitovanje se odvija na način kao i prije 17.juna.

U prethodnom periodu je nabavljena oprema koja može omogućiti emitovanje digitalnog signala odnosno koja je kompatibilna zahtjevima digitalizacije.

U 2016. je provedena procedura nabavke , u skladu sa Planom nabavki za ovu godinu čime su ojačani i unaprijeđeni pojedini segmenti proizvodnje. Medjutim, činjenica je da su sredstva za ove namjene minimalna a potrebe daleko veće kao i da je neophodno kontinuirano obnavljanje sadašnje opreme što takodje predstavlja veliko opterećenje.

Posebno veliki značaj za RTV Zenicu bi predstavljala nabavka opreme za direktne prijenose .

Planom rada i poslovanja za 2016.godinu predviđena su investiciona ulaganja opreme prema vrsti i prioritetima. Namjenska sredstva u budžetu Grada za tehničko opremanje i ove godine iznosila su 20 hiljada KM o čijem utrošku je dostavljen Izvještaj resornoj službi. Preostala ulaganja su iz vlastitih sredstava.

U 2016. ukupna ulaganja u nabavku opreme (oprema za snimanje, montažu, distribuciju i emitovanje programa) i popravljavanje uslova za rad su oko 55 hiljada KM .

7) Početak realizacije projekta rekonstrukcije i nadogradnje RTV doma

je takodje naveden u Programu rada čime zapravo insistiramo na realizaciji zaključka Vijeća općine iz 2012.godine kojim je planirana izgradnja RTV doma što je uvršteno u strateški plan razvoja grada Zenice .

Tokom prošle godine nije bilo nikakvih pokazatelja da bi do realizacije moglo doći uskoro.

Medjutim, obzirom na potpunu neizvjesnost tog projekta prisiljeni smo ulagati u održavanje i rekonstrukciju prostora. Zbog dotrajalosti izmijenjen je dio stolarije-prozora ,sanacija mokrih čvorova ,zamjena dotrajale mini kuhinje i postavljanje novih podova u prostorijama TV Zenica.

Obavljeno je krečenje prostora TV Zenica i klimatizirana prostorija nelinearne montaže i službe marketinga .

Službi za inspeksijske poslove Grada Zenica smo se obratili radi zaštite od uzurpiranja prostora zgrade Radio Zenice (susjedni prostor je ugostiteljski objekat čiji vlasnik je nelegalno podigao zimsku baštu i njome zatvorio dva prozora) Uprkos urgencijama prema Službi ovo smetanje nije otklonjeno.

8) Nastavak procesa unapređenja organizacije Preduzeća

Uprava je nastojala direktno kroz rasporede i plan obaveza i rada racionalizovati poslovanje i adekvatno uposliti sve zaposlenike, ovisno o njihovim sposobnostima i kvalifikacijama te potrebi posla, što je bilo ključno u vrijeme velikih odsustvovanja s posla i periodima povećanog obima posla . Na žalost, svako unapređenje i promjene u tom pravcu praćene su velikim otporom i konstantnim pritužbama na povećan obim posla. Radili smo na usaglašavanju internih akata sa zakonskom regulativom .

Bit će potrebne izmjene Pravilnika sa pripadajućom sistematizacijom kako bi se uskladilo stvarno stanje i potrebe posla sa statusom i rasporedom radnika.

IV – ZAPOSLENOST I KADROVI

Na kraju 2016. godine RTV Zenica je imala 34 radnika sa ugovorom o radu na neodređeno vrijeme . Po osnovu Ugovora na određeno vrijeme na radu je jedna zaposlenica (diplomirani novinar) .

Kvalifikaciona struktura izgleda ovako:

VS – 8 radnika

SS – 17 radnika

KV – 10 radnika

Ukupno – 35 radnika

Po planu za period do 2017. neće biti odlazaka u penziju.

Tužbe po osnovu Kolektivnog ugovora

RTV Zenica su tužila četiri zaposlenika ,jedan samostalno i troje u zajedničkoj tužbi. Tužbeni zahtjev se odnosi na razlike u isplaćenim platama i naknadama i iznosu koji garantuje granski Kolektivni ugovor .

Preduzeće je angažovalo advokata Ramu Ajkića za zastupanje u ovim sporovima.

Do sada je Općinski sud u Zenici donio presudu po jednoj tužbi u korist tužitelja. Podnešena je žalba Kantonalnom sudu u Zenici.

V – OSVRT NA POSLOVNI REZULTAT

Iako je na kraju 2016. godine RTV Zenica pozitivno poslovala potrebno je procijeniti dalja kretanja i utvrditi mjere za suočavanje sa brojnim poteškoćama i negativnim trendovima.

- Najveća prijetnja po finansijsko poslovanje preduzeća jesu tužbe radnika po osnovu kolektivnog ugovora. Za sad su četiri radnika tužila preduzeće i nadamo se da se ostali radnici neće odlučiti na takav korak.
- Ova je situacija naročito loše uticala na međuljudske odnose i radnu atmosferu

-ostaje takodje činjenica nepovoljne kadrovske strukture koja se direktno održava na kvalitet programa ali i realizaciju ostalih poslova koji se ne tiču direktno programa

-kao i problem neadekvatnog prostora za rad Televizije što svakodnevno otežava i komplikuje proizvodnju i negativno utiče na radnu atmosferu

-prethodnih godina kulminirao je problem velikog odsustvovanja s posla po osnovu bolovanja ,dijelom ,po ocjeni uprave ,neopravdanim što je veoma teško dokazati i dokumentovati. Bolovanja predstavljaju poteškoću u organizaciji posla, nezadovoljstvu radnika koji nisu skloni čestim bolovanjima

Uprava predlaže NO da se u što skorijem periodu zajedničkim naporom ponovo pokuša:

1. Pronaći mogućnost da dobijemo podršku iz Budžeta ZDK i drugih izvora radi osiguranja materijalne podrške produkciji i kvalitetu programa

2. Uprava će nastaviti intenzivno raditi na obezbjeđenju što većeg vlastitog prihoda, bez obzira na sve okolnosti i ograničenja u tom pogledu.

3. Analiza troškova i njihove strukture, kao i svi pokazatelji govore o tome da u ovom segmentu nema rezervnih mogućnosti koje bi mogle poboljšati poslovni rezultat.

Svi troškovi na koje se može uticati, posljednjih godina, nizom mjera unutrašnje racionalizacije i kontrole, svedeni su na minimum. Svako dalje smanjivanje moglo bi dovesti u pitanje obavljanje funkcije.

Uprava će i u narednom periodu nastaviti provoditi mjere štednje i smanjenja troškova gdje god je to moguće, prije svega na troškovima struje, telefona, kancelarijskog materijala i sl.

4. Vijeće zaposlenika je Upravi uputila prijedlog izmjena koje se tiču načina vrednovanja pojedinih radnih mjesta u sektoru tehnika, što će biti uzeto u obzir prilikom analize novog Granskog kolektivnog ugovora i eventulanih korekcija Pravilnika u dijelu sistematizacije radnih mjesta.