

Na osnovu članova 40. i 51. Statuta Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA d.o.o. Zenica, direktor Uprave podnosi Nadzornom odboru Javnog preduzeća RADIO-TELEVIZIJA ZENICA sljedeći

**IZVJEŠTAJ  
O RADU I POSLOVANJU  
ZA 2020. GODINU**

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
OSNOVNI PODACI .....	3
OSTVARIVANJA JAVNE FUNKCIJE I REALIZACIJA POSLOVA U 2020. GODINI.....	4
PRIHODI .....	5
RASHODI .....	8
BILANS USPJEHA ZA PERIOD JANUAR - DECEMBAR ( 2018., 2019. i 2020.) .....	10
PREGLED UKUPNIH RASHODA (2018., 2019. i 2020.) .....	11
REZULTAT POSLOVANJA .....	13
BROJ ZAPOSLENIH .....	15
PROIZVODNJA, PRIJENOS I EMITOVANJE PROGRAMA .....	15
O RADU DIREKTORA .....	26
ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA .....	29
O RADU NADZORNOG ODBORA .....	43
PLAN ZA 2021. ....	46
PLAN NABAVKI .....	48
ZAKLJUČAK .....	51
DODATAK IZVJEŠTAJU – KOMPARATIVNI POKAZATELJI .....	52
IZVJEŠTAJ REVIZORA .....	58

## UVOD

JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA osnovano je 23. maja 1995. godine. Glavni cilj osnivanja je ostvarivanje prava stanovnika tada Općine, danas Grada Zenica na potpuno, pravovremeno, istinito i objektivno informisanje, te zadovoljavanje ostalih kulturnih i obrazovnih potreba. U sastav ovog javnog preduzeća ušlo je i dotadašnje preduzeće „Radio-Zenica“ d.d. Zenica.

Osnovna djelatnost JP RTV ZENICA je proizvodnja, prijenos i emitovanje radio i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

Radio i Televizija Zenica imaju status javnih stanica, što je regulisano i važećim dozvolama, a što konkretno podrazumijeva da moraju ispunjavati posebne programske zahtjeve, koje propisuje Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine. Pored posebnih programskih zahtjeva, RTV ZENICA, kao javna stanica, podliježe i posebnim propisima i ograničenjima za emitovanje reklamnih sadržaja i plaćenog oglašavanja.

Radio Zenica i Televizija Zenica su početkom 2012. godine dobile desetogodišnje dozvole za rad, koje vrijede do kraja 2021. godine.

## OSNOVNI PODACI

Vijeće Općine Zenica je, na svojoj sjednici održanoj dana 23. maja 1995. godine, kojom je predsjedavao Muhamed Bajramović, donijelo Odluku o osnivanju JAVNOG PREDUZEĆA RADIO-TELEVIZIJA ZENICA (u daljem tekstu: RTV ZENICA) broj: 01-30-35/95. Ovo javno preduzeće upisano je kod registra Višeg suda u Zenici dana 26.09.1995. godine, Rješenjem o upisu broj U/1-4697 kao javno preduzeće „RTV ZENICA“ Zenica, za proizvodnju, prenos i emitovanje programa namijenjenog javnosti sa potpunom odgovornošću, sa sjedištem u Zenici u ulici Muhameda Seida Serdarevića broj 23.

U organizacionom smislu, JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA registrovano je kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa 67,5 odsto državnog i 32,5 odsto privatnog kapitala, a osnivači RTV ZENICE su Općina, odnosno Grad Zenica i mali udjeličari.

Skraćeni naziv firme je RTV ZENICA, a zastupa je Nandino Škrbić, direktor i jedini član Uprave.

Nakon provedene procedure konkursa i izbora za članove Nadzornog odbora JP RTV ZENICA, na sjednici Skupštine održanoj dana 11.03.2020. godine, imenovani su: Munib ISAKOVIĆ, Haris HERCEG i Sergej MILEŠIĆ.

Na konstituirajućoj sjednici Nadzornog odbora, održanoj dana 30.03.2020. godine, članovi su se usaglasili da predsjednik istog bude Munib ISAKOVIĆ.

Sjedište, odnosno Uprava RTV ZENICE se nalazi na adresi Bulevar Kralja Tvrtka I bb, dok je kompletan proizvodni proces programa na adresi Islambegovića put 5a, 72.000 Zenica. Poslovanje na dvije odvojene lokacije, od kojih je jedna potpuno neuslovna za obavljanje djelatnosti kojom se RTV ZENICA bavi (proizvodnja programa), pored nedostatka finansijskih sredstava za produkciju, predstavlja i najveću prepreku za razvoj ovog javnog preduzeća.

Telefoni RTV ZENICE su:

032 449 200; 032 449 201; 032 449 202; 032 449 203; 032 449 204; 032 449 205; 032 449 208; 032 449 210; 032 449 211.

E-mail:

[info@rtvze.ba](mailto:info@rtvze.ba); [protokol@rtvze.ba](mailto:protokol@rtvze.ba); [tvurednik@rtvze.ba](mailto:tvurednik@rtvze.ba).

## **OSTVARIVANJA JAVNE FUNKCIJE I REALIZACIJA POSLOVA U 2020. GODINI**

Osnovna djelatnost JP RTV ZENICA je proizvodnja, prijenos i emitovanje radio i televizijskog programa, namijenjenog javnosti.

U 2020. godini JP RTV ZENICA je ispunila svoju osnovnu funkciju, a to je pružanje audio i audio-vizuelnih usluga i online sadržaja od javnog interesa.

Planirane programske aktivnosti započete krajem 2017. godine, vođene su i tokom 2018., te nastavljene i u 2019. godini. Nažalost, početkom 2020. godine, pojavom pandemije koronavirusa, kako u cijelom svijetu, tako i u Bosni i Hercegovini i našem Gradu, razvoj i unapređenje programskih sadržaja, odnosno realizacija poslovnih aktivnosti je poprilično otežano.

Poslovanje JP RTV ZENICA u 2020. godini, uslijed vanredne situacije i problema nastalih zbog pojave pandemije, nije se moglo odvijati u potpunosti u skladu sa smjernicama za izradu Poslovnog i Finansijskog plana. U Izvještaju o radu i poslovanju, obuhvaćeni su svi podaci koji su najdirektnije utjecali na finansijski rezultat, likvidnost i imovinu Društva.

Iako je prilikom donošenja plana za 2020. godinu posebna pažnja posvećena planiranju rashoda i prihoda, a s ciljem saniranja gubitaka nastalih u prethodnim godinama, jer je zatečeni nepokriveni gubitak na dan 31.12.2019. godine iznosio 40.573,28 KM, nažalost, godina je bila izuzetno teška i prepuna izazova.

Aktivnosti RTV ZENICA od 2017. do 2019. godine su se ogledale kroz investicije u digitalnu proizvodnu infrastrukturu, ali smo, nažalost, protekle, 2020. godine, bili u potpunosti onemogućeni nastaviti ovaj trend digitalizacije, što zbog poznatog razloga otežanog poslovanja uslijed pandemije, što zbog isplate sudske presude na tužbu radnika po osnovu razlike plaća i drugih naknada.

Pored činjenice da smo, tokom 2019. godine, koja je bila rekordna po svim parametrima poslovanja JP RTV ZENICA (ukupan prihod, dobit, ali i ostale programske aktivnosti), započeli proces rješavanja našeg prostornog problema i postupak adaptacije poslovnih prostorija koje trenutno koristimo, te prilagodbe istih za potrebe televizijskog studija, realizacija ovog projekta je prošle godine, također, bila u potpunosti zaustavljena.

U programskom smislu, ovaj izvještajni period karakteriše samo održavanje postojećih programskih sadržaja na svim platformama RTV ZENICE. Pored naših uobičajenih i stalnih programskih sadržaja, protekle smo godine, a u skladu sa Naredbom Komandanta Štaba Civilne zaštite Grada Zenice o prilagodavanju programskog sadržaja aktuelnom stanju u vezi sa proglašenjem stanja nesreće uzrokovano pojavom koronavirusa, kompletan program radija, televizije, ali i web portala, prilagodili novonastaloj situaciji i sve raspoložive ljudske i tehničke resurse stavili u funkciji informisanja građana o važnosti primjene higijensko-epidemioloških mjera, ali i svih drugi naredbi, propisa i mjera nadležnih kriznih štabova. U programima i na sve tri platforme RTV ZENICE gledaoci su u 2020. godini, pored informativnih sadržaja, mogli da prate razne zabavno-muzičke sadržaje u HD rezuluciji. Neki od sadržaja koji su emitovani su snimci dijelova oficijelnog programa Zenica Summer Fest ONLINE 2020, zatim Ramazanskog programa, koji je također bio prilagođen situaciji, bez gostovanja u studiju, ali i javljanje novinara – reportera sa ulica našeg Grada za potrebe programa.

Neophodno je pomenuti činjenicu da smo, iako se posebno vodilo računa o finansijskom segmentu poslovanja, a sve u cilju stabilizacije i konsolidacije preduzeća, nažalost, godinu završili negativnim poslovnim rezultatom, koji je posljedica najviše smanjenih ukupnih prihoda, uzorokovanih pojavom pandemije koronavirusa. I pored svih nastojanja Uprave RTV ZENICE da ovo preduzeće profitabilno i pozitivno posluje i uprkos krizi uzrokovanoj pandemijom, ostane na kolosijeku pozitivnih finansijskih rezultata, osim krize, poslovanje je dodatno opteretila pravosnažna izvršna sudska presuda u iznos od

oko 120.000,00 konvertibilnih maraka, a u vezi tužbe radnika za isplatu razlika u plaćama i drugim naknadama.

## **PRIHODI**

Prihodi od pruženih usluga priznaju se u bilansu uspjeha po stepenu dovršenosti. Stepenu dovršenosti mjeri se kao odnos troškova nastalih do datuma bilansa i planiranih ukupnih troškova iz ugovora. Prihodi od prodaje iz ostalih aktivnosti priznaju se u bilansu uspjeha, isključujući PDV, u trenutku isporuke proizvoda kupcu, a ispostavljena je faktura, koju kupac nije osporio. Iznos prihoda se može pouzdano izmjeriti na osnovu fakture, ugovora ili naplaćenog iznosa. Prihodi od prodaje ulaganja (stalnih sredstava) utvrđeni su kao razlika između postignute prodajne cijene ulaganja i knjigovodstvene vrijednosti ulaganja (stalnog sredstva).

Ostvareni ukupan prihod u periodu 01.01.2020. do 31.12.2020. godine iznosi: 1.151.357,00 KM, što je u odnosu na isti period prethodne godine, SMANJENJE za 123.853,00 KM ili 9,7 odsto.

U obračunskom periodu 2020. godine, POSLOVNI PRIHODI iznose 1.048.787,00 KM, što je 91,1 odsto ukupnog prihoda. U odnosu na isti period prethodne godine, ovi prihodi imaju SMANJENJE za 222.235,00 KM ili 17,5 odsto.

Najveći prihodi u 2020. godini evidentirani su na kontu 611, AOP 208 – Prihodi od prodaje učinaka na domaćem tržištu, u iznosu od 540.044,00 KM, što je 46,9 odsto ukupnog prihoda. U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj prihod ima SMANJENJE za 86.428,00 KM ili 13,8 odsto.

Smanjenje vlastitih prihoda od marketinga i usluga rezultat je otkazivanja ugovora o poslovnoj saradnji, a kao posljedica pojave pandemije koronavirusa. Naime, već u prvim danima proglašenja stanja prirodne nesreće, više od deset stalnih klijenata, s kojima realizujemo godišnje reklamne ugovore, odmah su otkazali produkciju i emitovanje reklama, koristeći „višu silu“ kao eskulpaciju za raskid ugovora.

Na drugom mjestu po veličini su prihodi evidentirani na kontu 65, AOP 211 – Ostali poslovni prihodi, u iznosu od 508.743,00 KM, što je 44,2 odsto ukupnog prihoda. Na navedenom kontu iskazani su Javni prihodi u ukupnom iznosu od 432.000,00 KM, a isti su u 2019. godini iznosili 543.000,00 KM. Ova razlika se odnosi na umanjena sredstva po osnovu grantova za održavanje raznih manifestacija, koja u 2020. godini, zbog dobro poznatog razloga, nisu održana u tradicionalnom obliku, nego isključivo kao ONLINE sadržaji koje su naši gledatelji imali priliku pratiti putem programa RTV ZENICA. Od ostalih prihoda iskazanih na ovim kontima su prihodi od finansiranja zapošljavanja 8.540,00 KM. U odnosu na isti period prethodne godine, ovi prihodi SMANJENI su za 135.807,00 KM ili 21,1 odsto.

Ovdje je veoma bitno napomenuti činjenicu da se neodržavanjem ovih manifestacija u tradicionalnom obliku, bez javnih događaja, koncerata, predstava, plesnih večeri, sadržaja za djecu i drugih, također veoma bitno utjecalo na mogućnost eventualnih dodatnih prihoda kroz marketinške usluge i reklamu tokom ovih manifestacija, što je u 2019. godini, ali i 2018. godini, bio značajan prihod.

U skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom (MRS) 20 – Računovodstvo državnih davanja i objavljivanje državne pomoći, namjenski grantovi za nabavku opreme, ranijih perioda poslovanja, 1995.-2016. godina, sredstva primljena na korištenje od strane Grada Zenica, iskazani su kao odloženi, razgraničeni, prihodi. Prijenos ovako iskazanih prihoda u skladu sa korisnim vijekom upotrebe, do visine obračunate amortizacije, izvršenih ulaganja i opreme nabavljene iz ovih izvora sredstava, na redovne prihode poslovanja, izvršen je u iznosu od 68.203,00 KM.

Na trećem mjestu po veličini su prihodi evidentirani na kontu 679, AOP 253 – Otpis obaveza, ukinuta rezervisanja i ostali prihodi, od 102.570,00 KM, što je 8,9 odsto ukupnog prihoda. Ukinuta rezervisanja odnose se na rezervaciju za isplatu tužbe radnika, u iznosu od 100.000,00 KM i 2.570,00 KM naplata

otpisanih i ostalih potraživanja iz poslovanja. U odnosu na isti period prethodne godine, ovaj prihod ima **POVEĆANJE** za 98.671,00 KM ili 2.530,7 odsto.

Najveći negativan utjecaj na poslovni rezultat, odnosno na ostvarivanje vlastitog prihoda, kao što je već napomenuto, imala je pandemija izazvana virusom COVID 19.

U ovoj izazovnoj situaciji i teškoj poslovnoj godini, odgovorno smo sačinili nužne epidemiološke i druge mjere, koje smo donijeli u skladu sa preporukama svih nivoa vlasti, a u svrhu stabilizacije širenja pandemije u Bosni i Hercegovini, ali prije svega zaštite svih zaposlenika u Društvu. Koronavirus predstavljao je i još uvijek predstavlja prijetnju cijeloj ekonomiji, te je stoga bilo potrebno brzo i efikasno da se reaguje i predvide svi potencijalni scenariji, kako bismo ublažili neizbježne negativne posljedice, kako na zaposlene, tako i na ukupno poslovanje. Utjecaj na prihode svih kompanija u Bosni i Hercegovini, pa i cijelom svijetu, je ekstremno. Na samom početku pandemije postojali su jasni pokazatelji usporavanja globalne privrede.

Kako bismo uspješno odgovorili potrebama naših klijenata i informisanju građana, što je naša osnovna funkcija, nastojali smo mijenjati mnoge uslove poslovanja. Sve mjere i promjene bile su hitne, a u određenim slučajevima zahtijevale su i dodatne poslovne aktivnosti Uprave i uspostavljanje nove organizacije rada. Ključni elementi našeg pristupa, ako gledamo sa distance od godinu dana, bili su pravovremeni, podržani argumentima i odgovorima na krizne situacije, kao identifikacija i koordinacija svih sudionika oko ključnih izazova i rizika koji proizilaze iz ove nove i jedinstvene situacije.

Novonastala situacija iziskivala je preraspodjelu radnog vremena, „prinudna“ odsustva i raspored radnika na „rad od kuće“, gdje god su to uslovi poslovanja dozvoljavali.

U prilog tome da smo sve naše resurse usmjerili u borbu protiv pandemije, te zajedno sa ljekarima, medicinskim radnicima, policijom, vatrogascima, ali i drugim institucijama koje su osnovane kako bi građanima pomogle u vanrednim situacijama, bili smo uvijek na „prvoj liniji fronta“, kako kroz izvještaje i priloge sa svih nivoa vlasti, tako i našim lokalnim privrednicima. Već 18. marta 2020. godine, Uprava Društva je donijela Odluku o stavljanju na raspolaganje svih resursa u službu zaštite zdravlja lokalnog stanovništva i zaštite lokalne privrede u najtežim poslijeratnim trenucima za našu privredu, te s tim u vezi, pozvala sve zeničke privrednike koji su u svojoj ponudi imali i kućnu dostavu da putem sve tri naše platforme (radio, tv, web), informišemo građane o njihovim ponudama sa konkretnim i detaljnim podacima i drugim informacijama, a sve kako bismo građanima olakšali i smanjili potencijalnu potrebu za izlaskom iz njihovih domova.

Ponovo smo, nažalost, na teži način, uvidjeli da viši nivoi vlasti apsolutno nemaju sluha za lokalni medijski servis, iako smo, kako je već navedeno, na sve moguće načine pomagali i pomažemo u zajedničkom nastojanju prevazilaženja najveće svjetske pošasti ovog stoljeća. Iako smo se uredno stavili na raspolaganje svim kriznim štabovima (Grada Zenice, Zeničko-dobojskog kantona, Federacije BiH), ali i svim zdravstvenim institucijama, a sve kako bismo omogućili pravovremeno i što je još važnije istinito informisanje naših građana o zdravstvenom stanju u našem Gradu, posebno ako znamo da se početkom pandemije, kao što je to slučaj i sada, godinu poslije, pojavljivale razne lažne i neprovjerene informacije, niko od navedenih nije, ni na koji način, podržao rad naše medijske kuće. Štaviše, na naše molbe, pozive i zahtjeve da se našim zaposlenicima dozvoli ulazak u takozvani COVID odjel Kantonalne bolnice Zenica, uvijek je odgovarano negativno ili čak nije ni odgovarano, dok su svi ostali mediji imali mogućnost ulaska i izvještavanja iz ovih odjeljenja. Naša jedina namjera bila je da građanima Zenice, našim gledateljima i gledateljima, približimo kako to izgleda „iz prve ruke“, a sve kako bismo ih, na taj način, barem djelimično, uvjerali da sve ovo nije bezazleno. Nije potrebno ni pominjati da nikad nismo niti jednu konvertibilnu marku naplatili ni od Kantonalne vlade, niti od Zavoda zdravstvenog osiguranja, ali ni od

Instituta za zdravlje i sigurnost hrane, kojem je osnovna zadaća da informiše javnost o zdravstvenom stanju putem medija.

Ne ohrabruje ni činjenica da smo, Naredbom Komandanta Štaba civilne zaštite Grada Zenica broj o8-40-6241-19/20, od 26.03.2020. godine kao kolektiv mobilisani u svrhu prilagodavanja programskog sadržaja aktuelnom stanju u vezi sa proglašenjem stanja prirodne nesreće, sa akcentom na pripremanje priloga edukativnog karaktera o važnosti primjene preventivnih higijensko-epidemioloških mjera, iako smo ispoštovali naredbu u cijelosti, nismo obeštećeni ni na koji način. Prema našim evidencijama, doprinos RTV ZENICA u ukupnom iznosu, ako bismo računali prema redovnom cjenovniku, je preko 230.000,00 KM (dvijestotinetridesethiljada konvertibilnih maraka), o čemu smo uredno izvijestili sve relevantne i nadležne službe.

Na kraju, da se nismo ponašali isključivo domaćinski i sa velikim senzibilitetom prema svim troškovima i rashodima, naš poslovni rezultat bio bi daleko lošiji.

R. br.	Pozicija (konto i AOP i bilansu uspjeha)	01.01.2020. - 31.12.2020	
		Iznos KM	%
0	1	3	4
1	611, AOP 208 -Prihodi od prodaje učinaka na domaćem tržištu	540.044	46,9%
2	65, AOP 211 -Ostali poslovni prihodi	508.743	44,2%
3	679, AOP 253 -Otpis obaveza, ukinuta rezervisanja i ostali prihodi	102.570	8,9%
4	-	-	0,0%
5	-	-	0,0%
6	-	-	0,0%
7	<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.151.357</b>	<b>100,0%</b>

*Pregled ostvarenih prihoda po strukturi knjiženja u kontnom planu  
(prvih 5 po veličini)*

### Vlastiti prihodi

Ukupni komercijalni prihodi ostvareni su po osnovu raznih komercijalnih aktivnosti na tržištu, kao što je prodaja reklamnog prostora, plasman programa, reemitovanje programa, pružanje tehničkih usluga i slično, ostvareni su 86.428,00 KM manje u odnosu na ostvarenje u prethodnoj godini.

Manja realizacija pojedinih vrsta vlastitih komercijalnih prihoda u odnosu na plan je, ali i na prethodnu godinu, posljedica, prije svega, pojave pandemije koronavirusa u prvom kvartalu 2020. godine.

U prethodnoj tabeli dati su podaci po vrstama i iznosima svih vlastitih prihoda, emitovanje tužnih sjećanja, koprodukcijski ugovori, vjerski program, prefakturisanja trećim licima i slični prihodi, te podaci o učešću istih u ukupnom prihodu.

### Javni prihodi

Budžetski prihodi RTV ZENICE su manji kao i ukupni komercijalni prihodi u 2020. u odnosu na plan, ali i u odnosu na godinu ranije. Nedovoljna podrška Gradske uprave i ostalih institucija za visinu izdvojenih sredstava redovnog finansiranja, ali i izostanak manifestacija koje ova medijska kuća nastoji održati i zadržati kao tradiciju ovog Grada, dovele su do smanjenja ostvarenja po tom osnovu u odnosu na plan.

Ukupni redovni javni prihodi (budžet Grada Zenica) u 2020. godini iznosili su 340.000,00 KM, što je za 16.000 KM više u odnosu na godinu ranije za redovno finansiranje, dok su planirana sredstva za

finansiranje kulturnih i zabavnih manifestacija, odnosno projektne programske sadržaje, ostvarena za 160.000,00 KM manje u odnosu na plan i godinu prije.

### **Ostali prihodi**

U takozvanim ostalim приходima su prihodi od donacija, naplate otpisanih potraživanja, odloženi prihodi na davanja od države i drugih nivoa vlasti u nenovčanom obliku, te prihodi od ukinutih rezervisanja. Ovi prihodi ukupno iznose 179.313,00 KM.

## **RASHODI**

Ukupni rashodi u 2020. godini iznose 1.196.019,00 KM i manji su za 45.459,00 KM u odnosu na 2019. godinu, odnosno, izraženo u procentima, manji su za 3,66 odsto. Iako je ukupan prihod manji za 9,7 odsto u odnosu na godinu ranije, rashodi nisu imali toliki pad isključivo iz razloga što su gotovo svi rashodi fiksni troškovi poslovanja.

### **Troškovi materijala, goriva i energije**

Troškovi materijala, goriva i energije imaju tendenciju pada. U grupi troškova materijala su obuhvaćeni troškovi kancelarijskog materijala i materijala za održavanje higijene poslovnih prostorija, u iznosu od 5.128,00 KM, dok su troškovi goriva 5.853,00 KM i energije u iznosu od 9.494,00 KM, Troškovi potrošnog materijala i otpisa inventara su u ukupnom iznosu od 5.007,00 KM. Na tendenciju smanjenja troškova utjecale su uštede na potrošnom i kancelarijskom materijalu, ali i na troškovima električne energije.

### **Troškovi zarada, naknada zarada i ostalih ličnih rashoda**

U strukturi rashoda, troškovi zarada, naknada zarada i ostalih ličnih rashoda imaju najveći udio i iznose 666.622,00 KM i približno su na istom nivou kao prethodne godine. U odnosu na 2019. godinu, troškovi ostalih primanja zaposlenih uvećani su za 88.877,00 KM, a povećanje se odnosi na isplatu po osnovu tužbi za deset radnika u dosuđenom iznosu od 109.763,00 KM. Razlika predstavlja prividno smanjenje po osnovu isplate regresa i toplog obroka, jer je u toku 2020. godine, u odnosu na 2019. godinu, od mjeseca juna bilo 34 zaposlena radnika (10 zaposlenih manje), što je uveliko smanjilo izdatke po svim ličnim primanjima zaposlenih.

Ostale isplate fizičkim licima obuhvataju obračun i isplate članovima Nadzornog odbora, naknade po osnovu Ugovora o djelu, autorskim honorarima, te privremenim i povremenim poslovima. U odnosu na 2019. godinu, ovi troškovi bilježe značajno smanjenje, iz razloga što je naknada za NO obračunavana tek od mjeseca aprila 2020. godine, dok ostalih naknada, po drugim ugovorima, nije ni bilo izuzev obračuna autorskog honorara u simboličnim iznosima za dječiji program „Mali, a Veliki“ i program koji je upriličen za Novu godinu.

### **Troškovi usluga**

Troškovi usluga u 2020. godini iznose 118.246,00 KM i niži su u odnosu na 2019. godinu za 38.742,00 KM kada su iznosili 156.718,00 KM. Najveći udio u ovom iznosu su troškovi koji se odnose na advokata, notara i vještačenja po sudskim sporovima. Ostali troškovi se odnose na zakup, usluge održavanja, AMUS, AIS, FONOGRAM, te naknade za RAK i PTT troškove.

U ovu grupu troškova ubrajaju se i izdvajanja za dezinfekcioni i higijenski materijal, zaštitna sredstva, rukavice, maske i slično, a sve u cilju zaštite radnika od epidemije COVID 19, ali i usluge štampanja promotivnog materijala za projekat Glas Mladih sa IOM-om, odnosno realizaciju emisije „Iz mlade zjenice“, a svi i prihodi i najveći dio rashoda po ovom projektu su u 2021. godini. Svi navedeni troškovi nisu bili evidentirani tokom 2019. godine, ali opet, i pored novih izdataka, troškovi usluga bilježe pad u odnosu na poslovanje u 2019. godini.



**Troškovi amortizacije i rezervisanja za primanja zaposlenih**

Ukupni troškovi amortizacije u 2020. godini iznose 133.222,00 KM, od čega odloženi prihod po osnovu obračuna amortizacije na državna davanja iznosi 67.773,00 KM. Amortizacioni dio koji tereti troškove poslovanja JP RTV ZENICA iznosi 65.449,00 KM. Ova vrsta troška je u 2020. godini iznosila 133.222,00 KM, a udio u ukupno računovodstveno priznatim troškovima iznosi 11,14 odsto. Nematerijalnih sredstava u pripremi nije bilo u ovom obračunskom periodu, izuzev investicionih ulaganja u adaptaciju poslovnog prostora, TV studija, koji je i u momentu sačinjavanja ovog Izvještaja – u toku.

Obračun amortizacije na sredstva u pripremi nije vršen, jer bi u tom slučaju obračunata amortizacija na ta sredstva predstavljala računovodstveno nepriznati rashod. Udio troškova amortizacije izvršene na prava emitovanja u 2020. godini iznosi 51,48 odsto od ukupno obračunate amortizacije koja tereti troškove poslovanja, sa umanjnjem za amortizacioni dio odloženih prihoda.

**Finansijski rashodi**

Računovodstveno, kao trošak, nisu priznati ni troškovi rezervisanja, troškovi kazni i kamata koje izriču inspekcijski organi, a odnose se na plaćanje javnih prihoda. U toku 2020. godine, plaćene su kazne u iznosu od 3.000,00KM, Rješenje RAK-a broj 03-295-1230/19, te druga u iznosu od 1.550,00 KM, Rješenje RAK-a broj 06-29-1-507/20.

Finansijski rashodi se odnose na rashode kamata po kreditima, zatezne kamate i kamate na finansijski kreditni revolving. U 2020. godini, finansijski rashodi su iznosili 29.487,00 KM, a u 2019. godini 7.614,00 KM. Njihovo povećanje uglavnom se odnosi na kamate po tužbama radnika u iznosu od 20.833,00 KM, a ostalo su kamate za kredite banaka.

**Ostali rashodi**

Ostali rashodi se odnose na otpis potraživanja od kupaca, troškove ranijih godina i druge ostale troškove. U 2019. godini su iznosili 1.595,00 KM, a u 2020. godini 2.910,00 KM. Njihov udio u ukupnoj knjigovodstvenoj vrijednosti rashoda 0,24 odsto za 2020. godinu.

R. br.	Pozicija (konto i AOP i bilansu uspjeha)	01.01.2020. - 31.12.2020	
		Iznos KM	%
0	1	3	4
1	520+521, AOP 216 -Troškovi plaća i naknada plaća zaposlenima	666.622	55.7%
2	523+524, AOP 217 -Troškovi ostalih primanja, naknada i prava zaposlenih	200.966	16.8%
3	540+541+542, AOP 220 -Amortizacija	133.222	11.1%
4	55, AOP 222 -Nematerijalni troškovi	75.142	6.3%
5	53, AOP 219 -Troškovi proizvodnih usluga	40.194	3.4%
6	561, AOP 236 -Rashodi kamata	34.037	2.8%
7	51, AOP 214 -Materijalni troškovi	32.125	2.7%
8	527+528+529, AOP 218 -Troškovi naknada ostalim fizičkim licima	10.800	0.9%
9	578, AOP 262 -Rashodi po osnovu ispravke vrijednosti i otpisa potraživanja	2.911	0.2%
10	-	-	0.0%
11	-	-	0.0%
12	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>1.196.019</b>	<b>100.0%</b>

*Pregled ostvarenih troškova i rashoda po strukturi knjiženja u kontnom planu  
(prvih 10 po veličini)*

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2018.	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2019.	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2020.	Procenat pada/rasta prihoda= ((4- )/3)*100	Procenat pada/rasta prihoda= ((5- 4)/4)*100	% u prihodu 2020.
1	2	3	4	5	6	7	7
	<b>A. PRIHODI</b>						
1	Prihod od godišnjih ugovora	63.928	73.145	48.090	14,42	-34,25	4,18
2	Prihod od tužnih sjećanja	209.158	199.216	221.989	-4,75	11,43	19,28
3	Prihod od medijskih projekata	5.000	8.629	2.735	72,58	-68,30	0,24
4	Prihod od raznih obavještenja i reklama	84.120	86.414	33.616	2,73	-61,10	2,92
5	Prihod od čestitki	14.565	13.157	15.078	-9,67	14,60	1,31
6	Prihod od usluga trećim licima – prefakturisanje mark. ag.	12.682	11.518	15.953	-9,18	38,50	1,39
7	Prihod od produkcije- spotovi, džinglovi i sl.	41.618	62.056	49.737	49,11	-19,85	4,32
8	Prihodi od političkog oglašavanja, marketinga	13.544	0	16.575	-100,00	100,00	1,44
9	Neoporezivi prihodi, vjerske inst, IPA, Unicef	920	1.000	0	8,70	-100,00	0,00
10	Prihod od nemarketinških usluga	13.090	0	0	-100,00	0,00	0,00
11	Prihodi od usluga raznih snimanja	32.065	45.635	0	42,32	-100,00	0,00
12	Prihodi od koprodukcijskih ugovora	53.332	71.304	14.750	33,70	-79,31	1,28
13	Prihodi od Ramazanskog programa	39.441	36.678	27.341	-7,01	-25,46	2,37
14	Ostali prihodi od vlastite djelatnosti IOM, ZSF, Ze-Ad	15.181	17.720	94.180	16,72	431,49	8,18
I	<b>PRIHODI OD USLUGA VLASTITE DJELATNOSTI</b>	<b>598.644</b>	<b>626.472</b>	<b>540.044</b>	<b>4,65</b>	<b>-13,80</b>	<b>46,90</b>
15	Prihodi od finansiranja Grada Zenica u novčanom obliku	324.000	324.000	340.000	100,00	4,94	29,53
16	Prihodi od finansiranja ostalo	187.345	210.000	50.000	12,09	-76,19	4,34
17	Prihodi od finansiranja za razne projekte	0	9.000	12.000	100,00	33,33	1,04
18	Prihodi opd subvencija Covid 19			20.000	0,00	100,00	1,74
19	Prihodi za sanaciju štete TV studio			10.000	0,00	100,00	0,87
II	<b>JAVNI PRIHODI</b>	<b>511.345</b>	<b>543.000</b>	<b>432.000</b>	<b>106,19</b>	<b>-71,25</b>	<b>37,52</b>
20	Prihodi od donacija - amortizacioni dio oprema	43.038	70.696	68.203	64,26	-3,53	5,92
21	Prihodi od ukinutih rezervisanja rezervisanja	14.000	2.625	100.000	-81,25	3709,52	8,69
22	Naplaćena otpisana potraživanja	2.106	1.274		-39,51	-100,00	0,00
23	Prihodi od finansiranja zavoda za zapošljavanje	40.420	30.854	8.540	-23,67	-72,32	0,74
24	Prihodi – ostali poslovanja	14.624	289	2.570	-98,02	789,27	1,43
III	<b>OSTALI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>114.188</b>	<b>105.738</b>	<b>179.313</b>	<b>-7,40</b>	<b>69,58</b>	<b>15,57</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI PRIHOD (I+II)</b>	<b>1.224.177</b>	<b>1.275.210</b>	<b>1.151.357</b>	<b>104,17</b>	<b>-15,47</b>	<b>100,00</b>

RB	OPIS	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2018. godine	Ostvarenje JANUAR - DECEMBAR 2019. godine	Ostvarenje JANUAR- DECEMBAR 2020. godine	Procenat pada/rasta rashoda= ((4- 3)/3)*100	Procenat pada/rasta rashoda= ((5- 4)/4)*100	% u rashodu 2020.
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>RASHODI</b>						
1	Troškovi materijala, kancel., higijena i sl.	4.128	3.596	5.128	-12,89	42,60	0,43
2	Troškovi električne energije	16.559	14.370	9.494	-13,22	-33,93	0,79
3	Troškovi grijanja	7.846	10.557	6.644	34,55	-37,07	0,56
4	Troškovi goriva	5.369	5.350	5.853	-0,35	9,40	0,49
5	Troškovi otpisa inventara	8.410	909	5.007	-89,19	450,83	0,42
<b>I</b>	<b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b>	<b>42.312</b>	<b>34.782</b>	<b>32.126</b>	<b>-17,80</b>	<b>-7,64</b>	<b>2,69</b>
6	Troškovi neto plata	413.632	392.130	389.510	-5,20	-0,67	32,57
7	Porez na dohodak na neto plate	25.824	23.242	24.542	-10,00	5,59	2,05
8	Doprinosi na osnovicu	198.950	188.034	188.667	-5,49	0,34	15,77
9	Doprinosi iz osnovice	68.388	65.813	63.903	-3,77	-2,90	5,34
<b>II</b>	<b>TROŠKOVI PLATA</b>	<b>706.794</b>	<b>669.219</b>	<b>666.622</b>	<b>-5,32</b>	<b>-0,39</b>	<b>55,74</b>
10	Troškovi dnevnica i sl. Putovanja	3.277	3.296	507	0,58	-84,62	0,04
11	Troškovi toplog obroka	75.515	71.540	65.832	-5,26	-7,98	5,50
12	Troškovi prevoza	2.753	5.139	2.226	86,67	-56,68	0,19
13	Troškovi regresa	16.188	22.715	15.878	40,32	-30,10	1,33
14	Troškovi otpremnina i dr. ličnih primanja	7.538	9.399	6.760	24,69	-28,08	0,57
15	Troškovi po osnovu tužbi radnika za ranije periode	48.472	0	109.763	-100,00	100,00	9,18
<b>III</b>	<b>TROŠKOVI OSTALIH PRIMANJA ZAPOSLENIH</b>	<b>153.743</b>	<b>112.089</b>	<b>200.966</b>	<b>-27,09</b>	<b>79,29</b>	<b>16,80</b>
16	Troškovi NO, bruto	11.850	7.606	8.905	-35,81	17,08	0,74
17	Troškovi naknada po ugovorima	6.411	24.680	1.895	284,96	-92,32	0,16
<b>IV</b>	<b>TROŠKOVI OSTALIH NAKNADA FIZ. LICIMA</b>	<b>18.261</b>	<b>32.286</b>	<b>10.800</b>	<b>76,80</b>	<b>-66,55</b>	<b>0,90</b>
	<b>TROŠKOVI ZAPOSLENIH I NAKNADE</b>	<b>878.798</b>	<b>813.594</b>	<b>878.388</b>	<b>-7,42</b>	<b>7,96</b>	<b>73,44</b>
18	Troškovi održavanja i servisiranja	3.202	11.974	7.514	273,95	-37,25	0,63
19	Troškovi zakupa	27.962	5.149	2.130	-81,59	-58,63	0,18

# JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2020. GODINU #

20	Troškovi zakupa ostalo	1.709	2.500	3.500	46,28	40,00	0,29
21	Advokatske usluge, notarske, knjigovodstvene	6.038	5.852	20.582	-3,08	251,71	1,72
22	Agencijske usluge i posredovanje	2.074	1.118	1.542	-46,09	37,92	0,13
23	Komunalne i slične usluge	2.234	2.085	2.215	-6,67	6,24	0,19
24	Troškovi reprezentacije	425	419	150	-1,41	-64,20	0,01
25	Smještaj učesnika u manif. i ugost. Usluge partnerima	1.490	4.256	424	185,64	-90,04	0,04
26	Osiguranje opreme i registracije auta	5.702	1.630	4.734	-71,41	190,43	0,40
27	Troškovi platnog prometa	2.706	4.113	3.507	52,00	-14,73	0,29
28	PTT, Telefonske, Telemach i slično	29.545	16.748	15.591	-43,31	-6,91	1,30
29	KN, KGZ, i slične takse	11.106	5.657	7.062	-49,06	24,84	0,59
30	Naknada za CRA dozvole	10.060	9.303	8.655	-7,52	-6,97	0,72
31	Naknade za autorska prava AMUS, AIS, FONOGRAM	6.541	3.400	1.537	-48,02	-54,79	0,13
32	Troškovi otkupa programa	6.148	7.020	0	14,18	-100,00	0,00
33	Troškovi koprodukcije	75.110	59.131	21.262	-21,27	-64,04	1,78
34	Troškovi članarina, razni doprinosi i slično	5.214	4.703	1.205	-9,80	-74,38	0,10
35	Troškovi amortizacije	88.677	128.770	133.222	45,21	3,46	11,14
36	Troškovi štampe raznih materijala	8.418	4.622	1.779	-45,09	-61,51	0,15
37	Zaštitna oprema COVID 19 viziri, maske, rukavice	0	0	2.970	100,00	100,00	0,25
38	Dezinfekciona sredstva Covid 19	0	0	2.450	100,00	100,00	0,20
39	Materijal za projekat IOM	0	0	4.400	100,00	100,00	0,37
40	Ostali troškovi poslovanja	3.462	4.644	1.409	34,14	-69,66	0,12
41	Troškovi rezervisanja	2.625	100.000	0	3709,52	-100,00	0,00
42	Troškovi seminara	0	799	718	100,00	-10,14	0,06
43	Troškovi kamata, najmovi, tužbe i ostale kamate	0	7.614	34.037	100,00	347,03	2,85
44	Otpisi potraživanja i slično	0	1.595	2.910	100,00	82,45	0,24
<b>V</b>	<b>SVEGA RAZNI TROŠKOVI POSLOVANJA</b>	<b>300.448</b>	<b>393.102</b>	<b>285.505</b>	<b>30,84</b>	<b>-27,37</b>	<b>23,87</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.221.558</b>	<b>1.241.478</b>	<b>1.196.019</b>	<b>1,63</b>	<b>-3,66</b>	<b>100,00</b>
	<b>UKUPNI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.224.177</b>	<b>1.275.210</b>	<b>1.151.357</b>	<b>104,17</b>	<b>-9,71</b>	<b>100,00</b>
	<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>2.619</b>	<b>33.732</b>	<b>-44.662</b>	<b>1287,97</b>	<b>0,21</b>	

## **REZULTAT POSLOVANJA**

Poslovna 2020. godina završena je, nažalost, negativnim poslovnim rezultatom i iskazanim gubitkom u poslovanju koji iznosi 44.662,00 KM, što je najviše uzrokovano pojavom pandemije, odnosno otkazivanjem stalnih godišnjih ugovora, te izostankom manifestacija i festivala, koji su bili osnov za stvaranje dodatnih prihoda. Kada na iznos prošlogodišnjeg gubitka dodamo akumulirani nepokriveni gubitak iz prethodnih godina, u iznosu od 10.808,00 KM, trenutno imamo 55.470,00 KM akumuliranog gubitka.

Nepostojanje granta za nabavku i proizvodnju programa, kao i granta za nabavku opreme za digitalizaciju i ostale neophodne opreme za proizvodnju i emitovanje programa, na poslovanje ovog medija uveliko je utjecalo na tokove i rezultate poslovanja. Proizvodnja i emitovanje programa bazirane su na opremi koja je davno nabavljena, a ista je nakon dugogodišnjeg korištenja gotovo sasvim amortizovana, tehnološki zastarjela i potrebno je svakodnevno izdavati značajna sredstva za održavanje iste. Zbog nedovoljno sredstava za kapitalna ulaganja, nismo bili u mogućnosti u potpunosti realizovati planiranu investiciju digitalne proizvodnje i emitovanja programa. U ranijim periodima poslovanja započet je proces digitalizacije, uglavnom, vlastitim sredstvima.

### **STALNA SREDSTVA**

Nabavna vrijednost raspoloživih stalnih sredstava na dan 31.12.2020. godine iznosi: 1.811.677,00 KM, ispravka vrijednosti je: 996.608,00 KM, što znači da su ova sredstva amortizovana (otpisana) sa 54,8 odsto. Sadašnja NETO vrijednost iznosi: 815.069,00 KM, što je u odnosu na 01.01.2020. godine SMANJENJE za 155.166,00 KM. Ovdje je važno napomenuti da sadašnja vrijednost materijalne imovine bez građevina i nematerijalne imovine iznosi samo 60.621,00 KM, što predstavlja vrijednost opreme za proizvodnju i emitovanje programa, računarske opreme, kancelarijskog namještaja i transportnih sredstava. Amortizacija za obračunski period 2020. godine iznosi: 133.222,00 KM

Najveća NETO sadašnja vrijednost stalnih sredstava iskazana je na kontu: 011, AOP 004 – Koncesije, patenti i druga prava od 282.159,00 KM, što je 34,6 odsto ukupnih stalnih sredstava, BRUTO nabavna vrijednost je 334.950,00 KM, a ispravka (amortizacija) 52.791,00 KM ili 15,8 odsto. U odnosu na stanje početkom godine, ova sredstva imaju SMANJENJE za 33.695,00 KM ili 34,6 odsto.

Na drugom mjestu po veličini su sredstva iskazana na kontu: 013+014, AOP 006 – Ostala nematerijalna sredstva u iznosu od 262.006,00 KM, što je 32,1 odsto ukupnih stalnih sredstava, BRUTO nabavna vrijednost je 692.344,00 KM, a ispravka (amortizacija) 430.338,00 KM ili 62,2 odsto. U odnosu na stanje početkom godine, ova sredstva imaju SMANJENJE, za 33.473,00 KM ili 32,1 % odsto.

### **TEKUĆA – OBRтна SREDSTVA**

Tekuća (obratna) sredstva na dan 31.12.2020. godine iznose: 168.430,00 KM, što je u odnosu na stanje 01.01.2020. godine SMANJENJE za 14.803,00 KM ili 8,1 odsto. Prosječno korištena tekuća sredstva iznose 175.831,50 KM, imaju koeficijent obrtaja 5,96 i vrijeme vezivanja od 62 dana.

### **ZALIHE**

Zalihe su vrednovane u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom 2 (MRS). Nabavna vrijednost / cijena koštanja zaliha obuhvata sve troškove nabave, troškove proizvodnje i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na sadašnju lokaciju i u sadašnje stanje (paragraf 10 MRS 2). Zalihe sirovina i materijala, rezervnih dijelova, sitnog inventara, ambalaže i auto-guma vrednuju se po trošku (nabavnoj vrijednosti). Na dan 31.12.2020. godine nije bilo zaliha.

Kratkoročna potraživanja i plasmani na dan 31.12.2020. godine iznose: 73.500,00 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine SMANJENJE, za 33.442,00 KM ili 31,3 odsto, imaju koeficijent obrtaja 11,62 i vrijeme vezivanja od 32 dana. Najveća potraživanja i plasmani su na kontu: 28-288, AOP 062 – Aktivna vremenska razgraničenja u iznosu od: 90.314,00 KM, imaju koeficijent obrtaja 23,23 i vrijeme vezivanja od 16 dana. Na navedenim kontima iskazana su potraživanja po osnovu IOM projekta 82.953,00 KM i ostala razna potraživanja iz poslovanja.

Na drugom mjestu po veličini su potraživanja iskazana na kontu: 211, AOP 049 – Kupci u zemlji, u iznosu od 44.280,00 KM, imaju koeficijent obrtaja 15,99 i vrijeme vezivanja od 23 dana. U odnosu na stanje početkom godine, ova potraživanja imaju SMANJENJE za 42.610,00 KM ili 49 odsto.

Iskazani iznos gotovine i ekvivalenata gotovine u bilansu stanja na dan 31.12.2020. godine u iznosu 4.428,00 KM je SMANJENJE za 68.019,00 KM ili 93,9 odsto, a u odnosu na 01.01.2020. godine ima koeficijent obrtaja 27,3 i vrijeme vezivanja od 13 dana.

### **REZERVISANJA I DUGOROČNA RAZGRANIČENJA**

Rezervisanja se vrše za unaprijed plaćene izdatke za dio troškova koji se odnosi za naredni obračunski period. Na dan 31.12.2020. godine – dugoročna razgraničenja iznose: 377.196,00 KM i odnose se na odložene prihode po osnovu državnih davanja, MRS 20.

### **KAPITAL**

Kapital društva, (vlastita sredstva) na dan 31.12.2020. godine, iznosi: 300.777,00 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine, SMANJENJE za 53.345,00 KM ili 15,1 odsto. Najveća stavka u kapitalu nalazi se na kontu 302, AOP 104 – Udjeli članova društva sa ograničenom odgovornošću, u iznosu od: 364.930,00 KM.

### **OBAVEZE (ZADUŽENOST)**

Obaveze Društva (zaduženost) na dan 31.12.2020. godine iznose: 313.269,00 KM, što je u odnosu na stanje početkom godine SMANJENJE za 111.307,00 KM ili 26,2 odsto. Najveće obaveze evidentirane su na kontu 450+451+452, AOP 157 – Obaveze po osnovu plaća i naknada plaća, u iznosu od 73.225,00 KM, što je 23,4 odsto ukupnih obaveza i 7,4 odsto ukupno raspoloživih sredstava. Na navedenim kontima knjižene su obaveze za plate, naknade za ishranu u toku rada, naknade za prijevoz, a sve za decembar 2020. godine i dio neisplaćenog regesa. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju POVEĆANJE, za 5.669,00 KM ili 8,4 odsto.

Na drugom mjestu po veličini su obaveze iskazane na kontu: 456+457+458, AOP 159 – Obaveze za ostala primanja zaposlenih, u iznosu od: 62.061,00 KM, što je 19,8 odsto ukupnih obaveza i 6,3 odsto ukupno raspoloživih sredstava, odnosno, obaveze po osnovu poreza i doprinosa za tužbe radnika. U odnosu na stanje početkom godine ove obaveze imaju POVEĆANJE, za 42.655,00 KM ili 219,8 odsto.

Na trećem mjestu su obaveze evidentirane na kontu: 413+414, AOP 135 – Dugoročni krediti, u iznosu od 56.545,00 KM, što je 18 odsto ukupnih obaveza i 5,7 odsto ukupno raspoloživih sredstava. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju POVEĆANJE, za 25.104,00 KM ili 79,8 odsto. Zatim slijedi konto: 424+425, AOP 146 – Kratkoročni dio dugoročnih obaveza u iznosu od: 41.856,00 KM, što je 13,4 odsto ukupnih obaveza i 4,2 odsto ukupno raspoloživih sredstava. U odnosu na stanje početkom godine, ove obaveze imaju POVEĆANJE, za 25.387,00 KM ili 154,2 odsto.

## # JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2020. GODINU #

Pregled stanja konta dobiti i gubitka od 2011. godine do 31.12.2020. godine

GODINA	DOBIT	GUBITAK	STANJE (+ DOBIT) (- GUBITAK)
2012.		63.475	- 63.475
2013.	4.844		-58.631
2014.	2.091		-56.540
2015.		2.961	-59.501
2016.	15.597		-43.904
2017.	3.332		-40.572
2018.	2.619		-37.953
Gubici najmovi MSFI 16		6.587	-44.540
2019.	33.732		-10.808
2020.		44.662	-55.470

### **BROJ ZAPOSLENIH**

Pregled broja zaposlenih u u JP RTV ZENICA za 2019 i 2020.

Br.	Mjesec	Na neodređeno vrijeme		Pripravnici		Ukupno	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
1.	Januar	37	37	3	6	40	43
2.	Februar	37	37	3	5	40	42
3.	Mart	37	35	3	5	40	40
4.	April	37	35	8	5	45	40
5.	Maj	36	34	9	1	45	35
6.	Jun	36	34	9	1	45	35
7.	Jul	36	34	9	0	45	34
8.	Avgust	36	34	9	0	45	34
9.	Septembar	36	34	9	0	45	34
10.	Oktobar	35	34	9	0	44	34
11.	Novembar	36	34	9	0	44	34
12.	Decembar	36	34	9	0	44	34
	PROSJEK	36	35	7	4	44	37

### **PROIZVODNJA, PRIENOS I EMITOVANJE PROGRAMA**

#### **UKRATKO O SEKTORU**

Nakon usvojenog Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji rada i sistematizaciji poslova i radnih mjesta JP «RTV ZENICA» D.O.O. ZENICA u aprilu 2019. godine, uspostavljena je unutrašnja organizacija rada i sistematizacija poslova i radnih mjesta, te rukovođenje organizacionim dijelovima u Društvu u skladu sa Međunarodnom standardnom klasifikacijom zanimanja ISCO – o8 i Međunarodnom standardnom

klasifikacijom obrazovanja (ISCED - 97), te savremenim dostignućima naučne organizacije rada, po principu sektorske i funkcionalne organizacije.

U skladu sa prethodnim, utvrđeni su skupovi poslova kao organizacioni dijelovi, kako slijedi:

1. Uprava Društva
2. Sektor proizvodnje, prijenosa i emitovanja programa
  - a. Služba proizvodnje programa i
  - b. Služba prijenosa i emitovanja programa
3. Sektor zajedničkih poslova
  - a. Služba pravnih, ekonomskih, kadrovskih i općih poslova i
  - b. Služba marketinga

Sektor proizvodnje, prijenosa i emitovanja programa sastoji se, dakle, od dvije službe – Služba proizvodnje programa i Služba prijenosa i emitovanja programa.

Služba proizvodnje programa raspolaže sa ukupno 13 uposlenika i to: 2 (dva) producenta, 6 (šest) novinara, 4 (četiri) voditelja – prezentera i 1 (jedan) rukovodilac. Službu prijenosa i emitovanja programa čini 12 (dvanaest) uposlenika – kamermani/snimatelji, montažeri, realizatori, tehničari za prijenos i emitovanje i arhivari, sa jednim rukovodiocem Službe.

### **SLUŽBA PROIZVODNJE PROGRAMA**

U normalno vrijeme, uz povremena opravdana, redovna i vanredna odsustva, bolovanja u direktnoj produkciji i realizaciji svih programskih zadataka u 24 satnom programu, na sve tri platforme RTV ZENICA učestvuje u prosjeku 15 zaposlenika/ca. Međutim, tokom 2020. godine, zbog pandemije COVID-19, na ovim poslovima i zadacima angažovana je bila trećina uposlenih, nerijetko i manji broj ljudi, jer se prvenstveno vodilo računa o zaštiti zdravlja i života uposlenika. U ovom izvještajnom periodu, nije bilo angažovanja pripravnika, kao ranijih nekoliko godina, što je dodatno otežavalo rad i obavljanje osnovne misije i zadaće preduzeća.

### **RAD, PROBLEMI I REZULTATI**

Svaka radio-televizijska stanica/kuća/preduzeće je vrlo složen, skup i veoma zahtjevan projekt. Po osnivačkim aktima, programskoj politici, osnovnim elementima i parametrima iz dugoročne dozvole za emitovanje programa od Regulatorne agencije za komunikacije BiH (RAK), ljudskim resursima, tehničkom opremljenošću, prostornim kapaciteima, ekonomskim pokazateljima, mi se možemo rangirati među manje radio i televizijske stanice, te web portal. Shodno ovome se prave i planovi i programi rada, te prati i njihova realizacija. A upravo su ljudski resursi, tehnička opremljenost i prostorni kapaciteti područja ili segmenti gdje su i najizraženiji problemi u radu i realizaciji utvrđenih programskih obaveza i zadataka te ostvarenje zacrtanih ciljeva i ispunjenja osnovne misije.

Od osnivanja RTV ZENICA, dakle od 1995. godine pa do danas, prošla, 2020. godina, bila je najteža, nasloženija, najzahtjevnija i najizazovnija, po svim parametrima analiziranja i u svim segmentima rada i djelovanja. Međutim, samo zahvaljujući predanom i posvećenom radu i angažmanu svih uposlenih, uspjeli smo opstati i opstajemo, jer pandemiji koronavirusa, nažalost, još se ne nazire kraj.

Naime, do početka marta 2020. godine, funkcionisali smo normalno i uobičajeno, iako oslabljenji za dotadašnji mladi kadar pripravnika i povremeno angažovanih saradnika, posebno na specijalnim programskim sadržajima. U martu 2020. godine, nakon što nas je pogodilo zlo i pojavile se epidemija, odnosno pandemija koronavirusa, iznenada smo se našli u izuzetno teškoj i složenoj situaciji, kakvu ne pamte ni najstariji uposlenici ovog kolektiva, koji su izvještavali čak i poratnom periodu. U takvim okolnostima, nažalost, radimo i danas. Reducirani su programski sadržaji, promijenjena, odnosno



prilagođena programska šema i Radija i Televizije novim okolnostima i uslovima rada, sve prvenstveno u cilju zaštite zdravlja i života uposlenika, s jedne, ali i očuvanja minimuma proizvodnog procesa, odnosno zadovoljenja naše primarne uloge i zadaće, s druge strane. Uz sve nedaće, poteškoće i prepreke, uspjeli smo se izboriti i održati zahvaljujući prvenstveno dobroj procjeni situacije, brzom organizaciji, odnosno transformaciji, zatim ozbiljnom i odgovornom pristupu poslu i savjesnom radu. Prisiljeni smo bili privremeno ukinuti određene standardne programske sadržaje, a uvesti nove, stavljajući se pri tom u punom svom kapacitetu, kao odgovoran kolektiv, na raspolaganje nadležnim kriznim štabovima koji su svojim mjerama i naredbama oblikovali i kanalisali život, procese i događaje, sve u cilju preventivnog djelovanja na stanovništvo. Ukinute su dijaloške emisije, gostovanja u studiju svedena na minimum, sagovornici su uglavnom kontaktirani i snimani 'na daljinu' različitim tehničkim pomagalicama, a sve u cilju sprečavanja širenja koronavirusa. Radio je preseljen u prostorije Televizije, a paralelno s programskim i drugim standardnim obavezama i zadacima, radilo se na opremanju novog studija i nove Omladinske redakcije u prostorijama „starog“ Radija, preko puta Autobuske stanice. Potpuno svjestan novonastale situacije, Urednički kolegij je održavao sastanke po potrebi, razmatrao povremeno aktuelnu situaciju, analizirao goruće probleme i prepreke, zajednički su tražena rješenja, donosili su se i konkretni zaključci, za sve tri platforme, a sve u skladu sa odredbama Regulatorne agencije za komunikacije BiH, važećim aktima Preduzeća, pozitivnim zakonskim propisima i usvojenim uređivačkim standardima rada. Uprkos svim problemima koje je uzrokovala pandemija koronavirusa, sve programske obaveze su planirane na dnevnom i sedmičnom nivou, plan i raspored rada je sačinjavan okvirno, na mjesečnom nivou, ali je često mijenjan „u hod“, zbog čestih neplaniranih i iznenadnih odsustvovanja s posla uposlenika.

U Službi proizvodnje programa tokom 2020. godine naslijeđeni su problemi i prepreke iz ranijih godina, zbog čega je bilo teško realizovati sve što je bilo i planirano, pogotovo detalji precizirani kao obaveze u aktu kojeg smo definisali na timskom radnom sastanku izrađujući Strateški plan razvoja, kao trogodišnje streteške pravce i zadatke djelovanja. Ljudski faktor ostao je ključni u tome, zbog čega je izostalo uvođenje određenih programskih novina i osvježenja, a treba konstatovati da nismo bili u mogućnosti ni pratiti dio sadržaja koji su ranije bili zastupljeni u programskim šemama, poput obrazovnog, dječijeg i sportskog programa, programa iz privrede, kulture, mada je potreba za tim da imamo inovativniju, kvalitetniju i sadržajnu programsku šemu, s novim mladim licima na tv ekranima, veća.

Veoma bitno je napomenuti da je ogroman iskorak napravljen u osmišljavanju, organizaciji i realizaciji javnih dječijih, muzičkih, zabavnih, sportskih, vjerskih i drugih manifestacija, snimanja i direktnog prijenosa raznih manifestacija, te sjednica Gradskog vijeća, Dana Zenice, ali je pojava koronavirusa sve to bacila u drugi plan i nametnula drugačiji sistem rada.

Preventiva i zaštita zdravlja ljudi bio je prioritet, a shodno tome su i reducirane i programske obaveze, osim na web platformi. O promjenama programskih šema, blagovremeno i uredno su obavještavane nadležne institucije, poput Regulatorne agencije za komunikacije BiH, po čijoj dugoročnoj dozvoli i radimo. Kako bi se očuvao minimum funkcionisanja preduzeća u najkritičnijem periodu pandemije uveden je sistem rada od kuće, a dijelom se prešlo na sistem online rada, osmišljena je radijsko-televizijska programska šema, uveden novi programski sadržaj „Budimo odgovorni“, koji je istovremeno emitovan i na Radiju i na TV od 07:00 do 15:00 sati, kao svojevrsna kompenzacija za sve privremeno ukinute programske sadržaje, a, s druge strane, privremeno su ukinute sve druge dijaloške emisije koje su se realizovale iz tv studija, kao i neki drugi naši autorski sedmični sadržaji, odnosno emisije. U radijsko-televizijskoj emisiji „Budimo odgovorni“ nastojali smo pravovremeno odgovoriti u datoj situaciji i postupiti krajnje odgovorno, kao javni lokalni medijski servis, stavili smo se maksimalno na raspolaganje kriznim štabovima, realizovali na hiljade sati potrebnih saopštenja i obavještenja, uputa i savjeta kako se ponašati u vrijeme pandemije koronavirusa, ugostili brojne doktore, psihologe,

pedagoge, muzičare, glumce, novinare i mnoge druge ličnosti koje su svojim pojavljivanjem u medijima i pričom, iz stručnog i životnog ugla, mogli biti od koristi svim građanima u vrijeme kada i u našoj sredini hara koronavirus.

Ova iznenadna i nepredviđena situacija otkrila je naše brojne slabosti i probleme koji su ozbiljna i konstantna prepreka da postanemo javni lokalni medijski servis kakav bi trebao da ima četvrti grad po veličini u Bosni i Hercegovini, po mjeri svih njegovih građana. Ti problemi i prepreke su i subjektivne i objektivne prirode. Hronološki, najizraženiji su:

- nedostatak potrebnog kadra za nove, inovativnije programske sadržaje;
- složene procedure i postupci angažovanja novih uposlenika;
- nastavljen i u ovoj godini stalne opstrukcije dijela uposlenih, uglavnom dugogodišnjih uposlenika koji su okupljeni oko Sindikata i koji su se, od imenovanja nove Uprave i aktualnih rukovodilaca, otvoreno suprostavili svakom pokušaju uvođenja novina, osmišljenih kao kadrovska i programska osvježenja i noviteti, a u interesu naših gledalaca, slušalaca i čitalaca;
- izražena odsustva s posla po osnovu bolovanja, poput situacije u ranijim godinama;
- nepostojanje mehanizma za novčano sankcionisanje ili nagrađivanje, shodno radnom učinku i ukupnom odnosu prema obavezama i zadacima na poslu;
- rad u prilično skućenom i neuslovnom prostoru, što itekako doprinosi izostanku kreativnosti i inovativnosti u radu;
- korištenje uglavnom zastarjele, otpisane i neadekvatne opreme, jer složena ekonomska situacija ne ostavlja mnogo prostora za investicije u novu opremu....

U periodu koji obuhvata ovaj izvještaj, na ove i druge probleme nismo gledali ravnodušno i nijemo. U granicama mogućnosti, nadležnosti, ovlasti i kompetencija se i djelovalo. Slabe šanse za angažovanje novih uposlenika, zbog složenih konkursnih procedura, prouzrokovale su problem nedostatka kvalitetnog kadra, posebno jer je jako teško naći odgovornog i savjesnog uposlenika, a „stari dio garde“ će vjerovatno nastaviti svakim vidom opstrukcija, sve do kraja mandata aktuelne Uprave preduzeća, kada će vjerovatno doći i do smjene rukovodilaca Službi i Sektora. U takvoj situaciji, teško je i osmisliti kvalitetniju programsku šemu koja bi popravila kvalitet programa, povećala gledanost, slušanost i čitanost naših sadržaja, popravila rejting preduzeća i, u konačnici, pridobila osnivača za značajnije investicije, te povećala interes komitenata u segmentu marketinga.

Novina i svijetla tačka u svim ovim nabrojanim izazovima i problemima, svakako je formiranje Omladinske redakcije i realizacija nove emisije „Iz mlade zjenice“, koju čini jedanaest mladih osoba na čelu sa našim kolegama Sanjom Stević i Sanelom Hasanovićem, a u okviru posebnog projekta sa nekoliko međunarodnih organizacija, kao i pokretanje nove sezone dobro poznatog serijala emisija „Selu u pohode“.

#### **SLUŽBA PRIJENOSA I EMITOVANJA PROGRAMA**

Obzirom da je u prvom kvartalu ove godine proglašeno vanredno stanje uzrokovano pandemijom COVID-19, u cilju zaštite zdravlja uposlenika, a u skladu sa naredbama Kriznog štaba FBiH, radili smo sa smanjenim kapacitetom. Dio radnika je upućen na godišnji odmor i rad od kuće.

U protekloj 2020. godini, pored informativnog programa, Služba prijenosa i emitovanja programa realizovala je niz programskih sadržaja, reportaža, emisija povodom vjerskih blagdana i direktnih uključenja u program, Zenica Summer Fest Online i Zenica Adventure Online, sjednice Gradskog vijeća, serijal emisija Selu u pohode, direktna uključenja u kabinet Gradonačelnika (Krizni štab)...

Realizovali smo neposredna obraćanja svih političkih subjekata i izborni program sa direktnim javljanjima sa terena.

Najveći izazov su bile emisije Ramazanski muhabeti Online, Ramazan u oku djeteta Online i Zenica Adventure. Za potrebe ovih emisija nismo imali na raspolaganju adekvatnu opremu, ali smo uspjeli uspostaviti sistem za online gostovanje u emisiji, a za potrebe emisije Zenica Adventure-a urađena je i specijalna scenografija za „chroma key“. Sistem sa dinamičkom pozadinom riješili smo konfigurisanjem posebnog računara sa Decklink karticama i softverom.

Iako je bila veoma izazovna godina, radili smo i na pripremi novog studija u zgradi Uprave, gdje su postavljeni cijevni nosači za studijsku rasvjetu i napojne vodove sa razvodnim ormarom i prekidačima, ali i urađena velika površina zida i poda za „chroma key“.

Zbog umanjenja troškova i predstojeće digitalizacije, izvršena je demontaža TV predajnika sa lokacije Klopačke stijene, a isti smo postavili na zgradu TV za potrebe građana koji nemaju kablovski priključak, a sve u cilju da zadržimo prisustvo u analognom zemaljskom signalu, u skladu sa dozvolom RAK-a.

Pripremili smo i pustili u rad server za radio i TV streaming na web platformu, kao i podešavanje i izrada stranica za radio i TV emitovanje putem web sajtova zenica.info.ba i rtvze.ba, što sada omogućava našim gledaocima da naš programe prate u cijelom svijetu.

Služba PiEP raspolaže slijedećom opremom:

- 3 kamere SONY MCS-2500 sa pripadajućom opremom za potrebe snimanja informativnog programa;
- 2 kamere SONY PMW-300 koje koristimo kao studijske kamere;
- 1 kamera SONY PXW-X160 isključivo za potrebe produkcije i prijenosa uživo
- 3 kamere SONY HXR-NX5 za potrebe prijenosa uživo

Sistem emitovanja zasnovan je na multiformat platformi firme PlayBox, sa paketom softvera AirBox za emitovanje, TitleBox za grafiku i CaptureBox za snimanje sadržaja za reprizno emitovanje. Realizacijski mikser SONY MCS-8m, studijski ATEM 1 M/E Production Studio i mikser za rad na terenu ATEM Production Studio.

Veoma bitno je napomenuti da je većina gore navedene opreme dotrajala, a neka i u potpunosti neupotrebljiva. Kamere SONY HXR-NX5 stare su 10-tak godina i u katastrofalnom su stanju. Sistem za emitovanje Playbox nabavljen je 2010.-te godine, a isti je softverski nadograđen krajem 2017. godine, jer je prva verzija podržavala samo SD format, MPEG2 kodek i operativni sistem windows XP. Hardverski nije unaprijeđen (i7 procesor prve generacije sa 4Gb RAM-a). U nekoliko navrata vršili smo zamjenu dotrajalih hard diskova.

Sistem za grafiku TitleBox (Channel in a Box) nabavljen je 2012.-te godine, a nadogradnju ASM uradili smo 2019. godine, jer je prethodna verzija podržavala također samo SD format. Za ovaj uređaj bilo je neophodno izvršiti kompletnu zamjenu hardvera, što smo i uradili u ovoj godini nabavkom rabljenog računara HP workstation sa OEM licencom za win 10 pro, a stari hardver smo upotrijebili za streaming TV programa za web.

Realizacijski mikser SONY MCS-8M nabavljen je 2014.-te godine i u dva navrata smo imali veće intervencije, u smislu kompletnog rastavljanja panela za upravljanje, zbog problema sa tipkama za odabir ulaza.

ATEM mikseri u studiju i terenski mikser su još u dobrom stanju i podržavaju video do 4K formata. Jedini nedostatak je softverski kontrol panel, jer u vrijeme nabavke nismo imali dovoljno sredstava za nabavku hardverskog panela koji je tada koštao oko 20.000 KM.

Televizija raspolaže jednim hardverskim MPEG 2 enkoderom u SD rezoluciji, dok za potrebe live prijenosa iznajmljujemo opremu, odnosno h.264 HD enkoder i druge uređaje.

Jedan od, moguće, najvećih problema je što ne raspolažemo licenciranim softverima za video montažu. Računari u ovim montažama su također zastarjeli. Procesor u računaru za marketing je 17 prve generacije, proizveden je 2009-2010. godine. Također ne raspolažemo linkovima za prijenose uživo, a za ove potrebe koristimo wi-fi antene UBIQUITY M5-400, koje rade u nelicenciranom opsegu 5,4GHz i podložne su smetnjama od drugih korisnika ovog opsega.

Sva gore navedena oprema korištena je za sve produkcijske i potrebe živih prijenosa sjednica Gradskog vijeća, ZSF-a, ZeAd-a, prijenosa vjerskih manifestacija i sl. Većina ove opreme je zastarjela i u skorije vrijeme možemo očekivati da neće biti upotrebljiva za proizvodnju i emitovanje programa, a pouzdanost i kvaliteta živih uključenja će biti svedena ispod profesionalnog nivoa.

Činjenica je da u Službi imamo nekolicinu radnika koji nakon 25 godina rada nisu naučili raditi posao, pa se veoma često dešava da je kameraman pogrešno kadrirao, da nije izoštrio sliku i slično, ali je naš najveći problem što imamo veoma mali broj uposlenika koji zaista vole svoj posao, tako da je jedino rješenje da u narednom periodu osvježimo kadar mladom populacijom.

### **REZULTATI**

Najveći rezultat u radu i funkcionisanju ovog preduzeća u 2020. godini je očuvanje minimuma radnog procesa u vrlo teškim uslovima rada koje je nametnula pandemija koronavirusa, zatim održan kontinuitet realizacije programskih sadržaja koji su nam obavezni po dugoročnoj dozvoli za emitovanje programa od RAK-a, očuvanje zdravlja ljudi, zadržana saradnja sa drugim partnerskim tv kućama i agencijama, zbog razmjene programskih sadržaja, zatim održan kontinuitet redovne isplate plata, toplog obroka i regresa. Uprkos izuzetno teškoj situaciji, iza nas su, pored redovnih informativnih, edukativnih, zabavnih i vjerskih sadržaja, još sati i sati specijalnih programskih sadržaja, sjednica Gradskog vijeća Zenice, online Zenica Summer Festa i Zenica Adventurea, predizborne kampanje i lokalnih izbora, ramazanskog i bajramskog programa, božićnog, uskršnjeg i vaskršnjeg programa, novog serijala Selu u pohode, specijalnih emisija posvećenih preventivnoj zaštiti od koronavirusa...

### **POTREBE ZA BOLJI I EFIKASNJI RAD**

Potpuno nevažno kojim redoslijedom, u najkraćem, ono što je neophodno i prijeko potrebno u Sektoru proizvodnje, prijenosa i emitovanja programa, je sljedeće:

- stalna edukacija na jačanju profesionalnih sposobnosti i kompetencija, kako kod novinara i voditelja, tako i u segmentu tehnike;
- uvođenje mehanizama kontinuirane i strožije kontrole izvršavanja obaveza na poslu;
- eliminisati mogućnost zloupotrebe službene opreme, prostora i tehnike;
- otvaranje procesa angažovanja novih uposlenika, posebno na televiziji, jer to je medij koji konstantno traži nove ideje, sadržaje, lica, koncepte itd.;
- uvesti mehanizme sankcija i nagrada, shodno mjesečnom radnom učinku;
- sankcionisanje svakog pokušaj stvaranja negativne atmosfere, izbjegavanja radnih obaveza, zloupotreba bolovanja, napada na druge kolege i kolege, narušavanja imidža preduzeća, neodgovornog ponašanja itd.;
- nabavka nove opreme što bi pozitivno utjecalo i na samu radnu atmosferu u preduzeću, produktivnosti i neometanom izvršavanju radnih obaveza i zadataka;
- konačno rješenje jedinstvenih prostorija za rad, što bi itekako pozitivno utjecalo na poboljšanje radnog ambijenta, atmosfere, učinka i svega ostalog što nam godinama fali;
- uvesti praksu jednom godišnje održavanja „team buildinga“ na kojima bi se otvoreno diskutovalo o problemima, potrebama, rezultatima rada i izazovima;
- nabavka filmskog, serijskog i dokumentarnog programa od drugih tv kuća i agencija.

Stanje tehnike u Službi prijenosa i emitovanja programa je katastrofalno! Televizijska i radijska oprema koja se koristi je davno potrošena, iskorištena, amortizovana, neusklađena i, kao takva, znatno limitira realizaciju programskih sadržaja. U ukupno teškoj situaciji s opremom, maksimum napora se ulaže da se, uz standardne emisije u programima TV i Radija, već treću godinu realizuju i vrlo složeni televizijski projekti, poput koncerata na otvorenom, zabava, sjednica i različitih manifestacije, od interesa za širu javnost. Ono što je neophodno nabaviti u sektoru tehnike je:

- najmanje četiri kamere sa full opremom;
- enkoder, za žive prijenose;
- mikrofoni;
- minimum četiri računara boljih karakteristika za montažu i isti toliko laptopa;
- rasvjetna tijela;
- link veze;
- digitalna mikseta;
- kablovi različitih profila i mogućnosti
- oprema za arhiviranje programa;
- oprema za emitovanje signala u HD rezoluciji...
- 10 novih računara za novinare i stalna opskrba sa novim memorijskim karticama

U segmentu prostora za rad stanje je također vrlo loše i obeshrabrujuće. I dalje smo podijeljeni na dvije prilično udaljene lokacije, neuslovne za preduzeća ovakve namjene, što je prepreka za svaki ozbiljniji pokušaj da se pravi značajan iskorak u radu i funkcionisanju RTV ZENICA. Od osnivanja, odnosno zvaničnog početka rada Televizije, 1995. godine, radimo po principu snalaženja i improvizacije. Televizija je od osnivanja, a Radio odnedavno, u stambenoj zgradi na šesnaestom spratu, bez adekvatnog prilaza i pristupa, bez protivpožarne zaštite, u objektu koji nema protivpožarne stepenice... Studio je prepravljen od nekadašnjeg slikarskog ateljea, instalacije vrlo rizične, prostorije bez ikakve izolacije od ostalih stanara, bez zaštitarske službe.

U ovom segmentu preduzeća nedostaje:

- adekvatan studijski prostor, opremljen odgovarajućom rasvjetom u gabaritima koje propisuju standardi televizijskog i radijskog programa;
- adekvatan prostor za informativnu redakciju, također po standardima profesije;
- jedinstven RTV dom, na čemu se počelo raditi ove godine;
- prostor za goste koje zovemo u program;
- prostor za kozmetičko– frizerske pripreme voditelja i gostiju;
- soba za garderobu;
- prostor za složenije programske sadržaje, muzičko - zabavne programe i sl.;
- posebna prostorija za tehniku i tehničko osoblje i sl.

## **PROGRAM**

Uprkos pandemiji koronavirusa Televizija Zenica, Radio Zenica i web portal *zenicainfo.ba*, u 2020. godini usmjerili su svoju osnovnu programsku orijentaciju na pravovremeno, istinito, objektivno i nepristrasno informisanje gledalaca, slušalaca i čitalaca, o lokalnim temama i događajima od značaja za lokalnu zajednicu.

Program sve tri platforme, Televizije, Radija i web portala *zenicainfo.ba* u toku 2020. godine nije realizovan u planiranom obimu, ali u vanrednim okolnostima smo radili 24 sata dnevno. Programski segmenti i struktura programa su usklađeni sa situacijom uzrokovanom pandemijom koronavirusa i posebnim programskim uslovima iz dozvola koje je izdala Regulatorna agencije za komunikacije BiH.

### Proizvodnja programa

Radio i televizija Zenica je i u ovoj izvještajnoj godini bila posvećena misiji da pruži pravovremenu, tačnu i objektivnu informaciju. Pобоljšanje kvaliteta i sadržaja programa se tretiralo kao svakodnevna i najvažnija obaveza svih zaposlenika/ca. Redakcija (2 producenta, 6 novinara, 4 voditelja) u izuzetno otežanim uslovima svakodnevno je pripremala informativne emisije – Vijesti u 15:00 sati, Centralnu Informativnu Emisiju ZenicalInfo u 18:40, osmosatnu radijsko-televizijsku emisiju „Budimo odgovorni“, ali i pripremala informativne emisije na Radio Zenici, svakih 5 minuta do punog sata svakodnevno, od 07:00– 24:00, te autorske sadržaje za web stranicu *zenicainfo.ba*, kao i za društvene mreže i profile na FACEBOOK, TWITTER i INSTAGRAM.

„ZenicalInfo“- Centralna Informativna Emisija i dalje zauzima prvo mjesto po gledanosti odnosno slušanosti na radiju i televiziji, a čitanost, odnosno tačnije broj pregleda je i 2020. godine bio na zavidnom nivou, više od dva miliona jedinstvenih posjeta i blizu 20 miliona klikova na web portalu *zenicainfo.ba*. Informativne emisije, u prosjeku, traju 25 minuta, što na nivou cijele godine znači da smo proizveli u sopstvenoj produkciji blizu 150 sati informativnog programa na televiziji, 438 sati vijesti na radiju Zenica i 5.475 tekstova, informacija i fotografija na web portalu *zenicainfo.ba* i na Facebook, Instagram i Twitter profilima RTV ZENICA.

TV Zenica je u okviru informativnog programa prenosila redovne, tematske i hitne sjednice Gradskog vijeća uživo tokom 2020. godine, a tokom vikenda su reprizno emitovani snimci tih sjednica, kako bi što većem broju građana bilo omogućeno da prate tok i rezultate zasijedanja Vijeća, što je ukupno više od 60 sati programa uživo i isto toliko u reprizama.

Iz razmjene programa emitujemo informativne emisije „VOA – Glas Amerike“ svaki dan u 12:30 sati, „Slobodne Evrope“, radijske emisije u 15:00 i 18:00 sati, sve u trajanju od 30 minuta, kao i „Perspektive“, debatna emisija Slobodne Evrope, jednom sedmično u trajanju od 30 minuta, dva puta mjesečno emisiju „Naša snaga“ i „Auto Shop magazin“, „Hayd u park“, „TV Liberty“, dokumentarce TV Žurnal „Afera“, dokumentarne serijale Al Jazeera Balkans, „TV Justice“, muzičke emisije „Svjetla pozornice“ i „Pjesmom o Bosni“.

Naše autorske emisije, osim Vijesti i CIE ZenicalInfo, su osmosatna dnevna radijsko-televizijska emisija „Budimo odgovorni“, zatim nova sezona serijala „Selu u pohode“, nova jednosatna dječija radijsko-televizijska emisija subotom i nedjeljom „Mali, a Veliki“, reprize „Zeničkih priča“, vlastitih dokumentaraca, muzičkih koncerata, pozorišnih predstava. Valja pomenuti da se, od polovine 2020. godine, svi naši sadržaji (televizijski i radijski) mogu pratiti i putem interneta, odnosno naše web aplikacije, čime smo postali dostupniji i bliži našim gledaocima i slušaocima.

Emisija „Željoteka“ se emituje vikendom, u terminu od 10:00 – 12:00 sati i jedna je od najinteraktivnijih segmenata radijskog programa u kojem slušaoci i gledaoci zovu iz cijelog svijeta, telefonom i viberom, pozdravljaju i predlažu različite kompozicije za slušanje. Godišnje se emituje oko 100 emisija subotom i nedjeljom uživo na Radiju Zenica. Otvorenim živim programima nastojalo se ubrzati protok informacija i ostvariti komunikaciju sa slušaocima i gledaocima.

Naša autorska emisija „Mali, a Veliki“, autora Abidina Čolakovića, spoljnog saradnika, emituje se dva puta sedmično, subotom i nedjeljom od 09:00 do 10:00 sati, istovremeno na Radiju i Televiziji.

Na Televiziji Zenica, uslijed pojave pandemije, nismo nastavili sa našom posebnom autorskom sedmičnom emisijom o vjerskim temama, ali redovno realizujemo posebne, specijalne i specijalizirane programske sadržaje poput Ramazanskog programa tokom mjeseca Ramazana, po pet sati dnevno, na TV i Radiju, zatim posebne programske sadržaje povodom blagdana Uskrsa, Vaskrsa i oba Božića,

koncerte konfesionalne muzike, te druge sadržaje u okviru festivala Zenica Adventure, često u saradnji sa Odborom za međureligijsku saradnju Grada Zenice i vjerskim institucijama u ovom gradu.

Na Radiju, sedmično, jednom premijerno i reprizno, realizuju se emisije „Glas žene“ i „Svjetlo vjere“, u saradnji sa Medžlisom Islamske zajednice Zenica. Ovo su postali tradicionalni programi koje građani očekuju od nas i nastojimo ih svaki put poboljšati i obogatiti.

U programu Radija pratimo kulturna dešavanja i podržavamo sve kulturne programe i manifestacije. Svake godine realizujemo specijalne emisije, hronike posvećene manifestacijama „Zeničko proljeće“, „Zenica summer fest“ i „Zenica Adventure“, uključujući promotivne materijale i najave dešavanja na različitim lokacijama u gradu, kao i u Bosanskom narodnom pozorištu i Muzeju Grada.

RTV ZENICA, sa sve tri platforme, je medijski pokrovitelj brojnih kulturnih manifestacija, a nastojimo ih popularisati promotivnim priložima, nagradnim igrama i slično.

Smatramo da je naša zadaća, između ostalog, promocija i popularizacija sporta i sportskih vrijednosti, tako da se odazovemo svakom pozivu za pokroviteljstvo brojnih sportskih klubova i manifestacija (ženska i muška košarka, rukomet, atletika itd.). Sportske teme su zastupljene i u informativnim emisijama, jer još je na privremenom čekanju posebna sedmična emisija o sportu magazinskog tipa, koju smo također ukinuli zbog otežanih uslova rada uslijed pandemije koronavirusa.

Zbog specifične situacije i koronavirusa, u prošloj godini nismo imali vlastitih sredstava za nabavku serija, filmova, dječijih filmova, crtanih i dokumentarnih filmova iz novije svjetske produkcije. Uglavnom su emitovani sadržaji koji su ranije nabavljeni i na koje se imalo pravo emitovanja, te sadržaji iz razmjene sa partnerskim medijima iz Federacije BiH.

Radio Zenica je realizovala promjenu u muzičkoj šemi, prilagođavajući muziku slušaocima, odnosno vodeći računa da muzički izraz bude što kvalitetniji, ali i popularan za sve kategorije stanovništva. Jer, ciljana populacija Radio Zenice, kao lokalnog javnog servisa, je u skladu sa programskim motom: „Za sve nacije i sve generacije“.

U okviru TV programa nastojimo ponuditi kvalitetniju, probranu muziku. Podržali smo neke muzičke događaje, a u skladu sa autorskim pravima i mogućnostima, brojne koncerte koje smo snimali i emitovali uživo, tokom protekle godine smo reprizirali u više termina u našem programu. Tradicionalno, podržavamo koncerte Kamernog simfonijskog orkestra i hora, koncerte Muzičkih škola, koncerte tradicionalne bosanske muzike, te rad i djelovanje domaćih muzičara.

## **PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI ZA 2021. GODINU**

### **Unapređenje programa**

Potreba za unapređenjem programa je konstantna, bez obzira od koga takvi zahtjevi dolazili, a ima ih, čak i od osnivača ovog preduzeća. Međutim, svaka priča, plan ili pokušaj unapređenja i kreiranja kvalitetnijih programskih sadržaja od dosadašnjih ovisi isključivo od nekoliko ključnih faktora. To su, prije svih, kadrovski resursi, tehnička opremljenost, adekvatniji prostorni kapaciteti i finansijska podrška, prije svega našeg Osnivača. Kad su u pitanju ljudski potencijali, sve nas je manje, starosna dob većine uposlenika je 50+, što itekako negativno utječe na osmišljavanje, kreiranje i realizaciju kvalitetnijih programskih sadržaja.

Već je nekoliko puta istaknuto da Televizija zahtijeva nova lica, nove ideje, kreativnost, timski rad, angažman i „van radnog vremena“, a kod nas je sve to izražen problem i nedostatak. Dodatno je usložen činjenicom da su učestala odsustva i ovo malo uposlenika što imamo, po raznim osnovama, a pandemija koronavirusa je sve dodatono zakomplikovala i usložnila.

U protekle tri i po godine imali smo povremeni angažman mladih osoba, dio ih je odradivao pripravnički staž, a dio bio uposlen po posebnim programima resornih ministarstava na godinu dana. Međutim, sve što je s njima postignuto, bilo je na kratkoročnom novou. Bili su, naučili, radili i otišli. Trenutno nam je izražena potreba za angažman najmanje troje voditelja – presentera i nekoliko novinara, a posebno i nekolicine ljudi iz Tehnike, ukoliko želimo zadržati dosadašnji rejting i kvantitet, odnosno kvalitet programskih sadržaja, a po mogućnosti i uvesti određene programske novine, kao sveukupna osvježenja u ovom malom kolektivu.

U kadrovskom smislu, sve ostaje „na staroj gardi“, koja je, dobrim dijelom „istrošena“, nezainteresovana, uspavana, nekreativna, bezvoljna, čak negativno nastrojena prema aktuelnoj Upravi i Uredničkom kolegiju i čini sve da opstrukcijama zaustavi realizaciju programskih sadržaja i spriječi svaki pokušaj uvođenja noviteta. Ipak, zatraženo je i od većine uposlenika sa novinarskim statusom da predlože sedmičnu autorsku emisiju, tako da je sve spremno da se i ti sadržaji uvrste u programsku šemu u 2021. godini, kao noviteti.

O tehničkoj opremljenosti, kao jednom od osnovnih preduslova za realizaciju bilo kakvih programskih zadataka, možemo samo još jednom konstatovati da je sve davno zastarjelo, istrošeno, gotovo neuopotrebljivo i davno bilo za otpis. O nabavci nove opreme razgovarano je gotovo na svakom sastanku Uredničkog kolegija i Uprave, ali i sastancima sa osnivačem i predsjednikom Skupštine, pisale su se preporuke, usaglašavali prioriteti, ali...!?

Generalno gledano, u ovakvoj situaciji jednostavno i praktično je nemoguće osmisliti realno provodiv plan i program, mada imamo potrebe i zahtjeve od konzumenata naših usluga da uvedemo emisije iz dječijeg, obrazovnog, omladinskog i sportskog programa. Upitno je i to da li ćemo realizovati i festivalske programe, poput Zenica Summer Festa i Zenica Aventure-a, prijenose sjednica Gradskog vijeća i drugih javnih manifestacija, među kojima su utakmice premijerligaša, te druge složenije sadržaje, posebno sa aspekta nedostatka kvalitetne i ispravne tehnike.

#### **Potencijalni novi programski sadržaji**

Novi programski sadržaji, koji su planirani za realizaciju tokom 2021. godine, ukoliko to uslovi budu dozvoljavali su autorske emisije:

- Šerifa Babića,
- Belinde Dorić,
- Mirsada Pripoljca,
- Vesne Jovanović,
- Edina Sinanovića,
- Sanela Hasanovića i
- Taiba Bajramovića

Naravno, u planu je da se, ponovo, krene sa produkcijom nove sezone serijala:

- Zeničke priče, koju uređuje i vodi Sanja Stević
- Četvrtkom javno, koju uređuje i vodi Nedžad Glibo
- Selu u pohode, koju uređuje i vodi Sinana Gluhića

#### **Specijalizirani programski sadržaji**

Unazad tri i po godine realizujemo uspješno i specijalne programske sadržaje, uprkos svim problemima, izazovima i iskušenjima, ali sve na principu improvizacije, jer nam nedostaje odgovarajuća tehnička oprema za prijenose uživo.



Planirano je da nastavimo, kako-tako, realizaciju složenijih i izazovnijih programskih sadržaja, poput koncerata na otvorenom, zabava različitog tipa i sadržaja, manifestacija iz oblasti politike, javnog života, kulture, vjere, sporta, vrtića, školaraca, omladine itd.

Naravno, nastavljamo i sa prijenosima sjednica Gradskog vijeća, mada je pokrenuta zajednička inicijativa Uprave RTV ZENICA i Sindikata radnika RTV Z, za malo drugačiji koncept rada, praćenja i finansiranja Gradske administracije i Gradskog vijeća.

Bilo bi poželjno, posebno sa finansijskog aspekta, naći modalitet za prijenos uživo sjednica Skupštine Zeničko-dobojskog kantona i svih manifestacija javnog karaktera koju organizuje, finansira i realizuje Vlada i Skupština Kantona, kao i sve druge organizacije, udruženja i institucije na kantonalnom nivou. Ovdje treba posebno istaći da je Zeničko-dobojski kanton jedini u Federaciji koji sjednice održava praktično tajno, bez televizijskog prijenosa.

### **TROGODIŠNJI PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI**

Strateški pravci i specifični ciljevi iz Strateškog plana preduzeća do 2021. godine taksativno definišu šta je potrebno i neophodno uraditi, a s obzirom na to da većina ciljeva iz ovog Plana nije realizovana iz više otežavajućih faktora, u narednom periodu potrebno je uraditi reviziju tog Strateškog plana i prilagoditi ga trenutnom stanju u preduzeću, redefinisati specifične ciljeve za 2021., 2022. i 2023. godinu, a posebno se fokusirati na konkretan plan aktivnosti za tekuću 2021. godinu, uvažavajući preporuke vizije osnivača (Gradskog vijeća i Gradonačelnika) u kojem smjeru ovo preduzeće treba da ide u budućnosti.

Trogodišnji plan programskih aktivnosti uslovljen je i limitiran raspoloživim kadrovima, tehničkom opremom, prostornim mogućnostima, pritiscima i uslovljavanjima sa različitom pozadinom, počev od politike, finansija, ucjena, tužbi uposlenika, kontinuiranog odsustva najmanje trećine „starog kadra“, prvenstveno po osnovu bolovanja itd.

Međutim sve planirano uveliko ovisi od političke klime, koja direktno ima uticaja na sve segmente našeg života, pa i rada javnih preduzeća. U Zenici političke prilike nisu stabilne, podijeljenost je itetako izražena i u samoj strukturi Gradskog vijeća, dakle našeg osnivača, a opće poznato je da sredstva koja oni planiraju i odobre u Gradskom budžetu nisu dostatna da pokrivaju ni trećinu obaveza koje ima RTV ZENICA kao javno preduzeće.

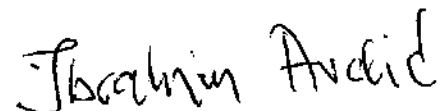
Sve ovisi prvenstveno od novčane podrške, pa tako i programski sadržaji koji se nameću kao imperativ i pred nama. U osnovi, kad sve saberemo i oduzmemo, u sadašnjim okolnostima svako planiranje na duži vremenski period nema utemeljenja ni osnova, niti se tome može ozbiljnije pristupiti. Želja, naravno, postoji, ali puno je limitirajućih i otežavajućih prepreka i problema na koje mi kao kolektiv ne možemo bitnije uticati. Stoga je i trogodišnji plan, što je najlogičnije i jedino provodivo, zadržati sadašnji obim i okvir programskih sadržaja.

Izveštaj pripremili:

Sinan Gluhić,  
rukovodilac Službe  
proizvodnje programa



Ibrahim Avdić,  
rukovodilac Službe  
prijenosa i emitovanja programa



## **O RADU DIREKTORA**

Veoma je teško, nakon 2019. godine, koja je bila najuspješnija godina po svim parametrima od osnivanja ovog Preduzeća, sačiniti izvještaj o radu u godini koja je, sada sa ove distance to možemo sa sigurnošću tvrditi, možda čak najteža godina od osnivanja JP RTV ZENICA.

Naime, pojava koronavirusa, u svijetu u februaru, dok je u Bosni i Hercegovini u martu 2020. godine, za mnoga preduzeća značila je totalni kolaps.

Samo staloznim, domaćinskim, promišljenim i discipliniranim pristupom, uspjeli smo izbjeći najcrnji scenarij, a to je totalna blokada rada i po pitanju ljudskih resursa, ali i po pitanju finansija.

JP RTV ZENICA je prvo javno preduzeće od svih pravnih lica kojima je osnivač Grad Zenica predložila, usvojila i implementirala konkretne mjere zaštite predviđene propisima o sigurnosti i zdravlju na radu i privremene mjere zaštite od širenja novog koronavirusa (COVID-19), a cijeneći epidemiološku situaciju u Bosni i Hercegovini.

S ponosom ističemo da smo poslužili i kao primjer dobre prakse, barem kad su u pitanju mediji, kakve mjere treba poduzeti, pa su iste takve i naše kolege i partneri u drugim medijskim kućama doslovce i prepisali.

Već u ponedjeljak, 09. marta 2020. godine, na zajedničkom sastanku Uredničkog kolegija i Uprave Društva, razmatrala su se, pored ostalog, pitanja svih mjera zaštite od širenja virusa, a koji, neminovno, utiču na radno vrijeme, odmor, privremeni raspored i način rada, rad izvan prostorija, te iznad svega i prilagodbu programske šeme novonastaloj situaciji.

Nekoliko dana poslije, 12. marta, čak četiri dana prije donošenja Odluke o stanju prirodne nesreće u BiH, donijeli smo set mjera i propisa, kroz Odluku o o privremenom i vanrednom načinu rada JP «RTV ZENICA» d.o.o. ZENICA, broj 315/20, a koja jasno i nedvosmisleno uređuje preraspodjelu radnog vremena, rad na dan sedmičnog odmora, privremeni raspored radnika na drugo radno mjesto, rad izvan prostorija poslodavca, mjere zaštite predviđene propisima o sigurnosti i zdravlju na radu, privremeni, vanredni raspored i način rada, te programske izmjene, kao privremenu mjeru zaštite od širenja novog koronavirusa (COVID-19), a cijeneći trenutnu epidemiološku situaciju u Bosni i Hercegovini.

Tako su Odlukom broj 315/20 radnici stariji od 55 godina, kao i hronični bolesnici upućeni na godišnji odmor. Zaposlenici koji su ostali na raspolaganju, njih ukupno dvadesetak, raspoređeni su u timove od po šest-sedam ljudi, a sve u cilju kako bismo ispoštovali preporuke epidemioloških i drugih službi koje tretiraju ovu oblast. Timovi su raspoređeni da rade po pet dana, nakon čega idu na odmor, dok drugi tim preuzima posao. Svim zaposlenicima je nabavljena zaštitna oprema (rukavice i maske), kao i sredstva za ličnu dezinfekciju (antiseptik za ruke).

Kad su u pitanju mjere dezinfekcije i čišćenja radnih površina i prostorija, sa reduciranim brojem zaposlenika, obezbijedili smo sredstva za održavanje higijene (deterdžent za čišćenje prostorija, te dezinfekciono sredstvo za radne površine, šteke i podove), a privremenim i vanrednim rasporedom radnika na drugo radno mjesto, opredijelili smo radnika isključivo za rad na dezinfekciji radnih i ravnih površina. U više navrata angažovali smo lokalne firme za sistemsku dezinfekciju prostorija profesionalnim sredstvima i aparatima, ali i Civilnu zaštitu Grada Zenica.

Donošenjem Odluke o vanrednom stanju, mjere smo pooštrili, pa smo tako rad naplatne Službe prilagodili novonastaloj situaciji, te vidno istakli obavještenja i upozorenja za klijente, a u cilju zaštite zdravlja klijenata i zaposlenika, investirali smo i implementirali u potpuno novi softver i aplikaciju za online plaćanje naših usluga. Ovakva aplikacija nam je, inače, bila prijeko potrebna, kako bismo našim klijentima omogućili pristup svim našim uslugama iz udobnosti svoga doma, samo jednim klikom. Otišli

smo tu i korak dalje, te kako bismo smanjili frekvenciju posjetilaca na naplatnoj službi, za online plaćanje odobrili 10 odsto popusta.

Dana 18.03.2020. godine, nakon donošenja Odluke o prestanku rada pojedinih privrednih subjekata na području Federacije Bosne i Hercegovine, a svjesni činjenice da će Grad biti paraliziran, kao i to da će ova mjera vanredne situacije direktno uticati na likvidnost i opstojnost pojedinih lokalnih privrednih subjekata, donijeli smo Odluku o besplatnom reklamiranju usluga domaćim privrednicima, sa akcentom na one koji dostavljaju svoje proizvode i usluge. Ponudu smo objavili na svim našim platformama i istu dostavili Udruženju poslodavaca Zenice. Ovakav naš gest naišao na odobravanje i privrednika i građana koji su tada imali priliku da svoje potrebe zadovolje dostavom, informirajući se o istoj putem našeg programa.

Što se tiče programske šeme, prije Naredbe Kriznog štaba Grada Zenice smo, na sve tri platforme, programske sadržaje u potpunosti prilagodili novonastaloj situaciji, pružajući građanima blagovremene, objektivne i istinite informacije, kao i naredbe i upute kriznih štabova, ministarstava zdravstva, obrazovanja i drugih relevantnih institucija.

Bitno je istaći da smo, odmah po prekidu nastave u predškolskom, osnovnom i srednjem obrazovanju u Zenici, poslali ponudu Ministarstvu obrazovanja, nauke i kulture Zeničko-dobojskog kantona, gospodinu Spahiji Kozličiću, kojom smo se stavili u potpunosti na raspolaganje građanima, odnosno učenicima i školama u provođenju online nastave i DL-a. Na našu i žalost svih građana Zenice, ovo ministarstvo je propustilo priliku da zenički učenici, po prvi put, na najkvalitetniji način, školsku godinu privedu kraju uz pomoć lokalne pameti, apsolutno se ne oglašavajući na našu ponudu i prijedlog. Čak i danas nije riješen sistem online nastave u Zenici i Zeničko-dobojskom kantonu, pa pojedini nastavnici i profesori djeci zadatke šalju – viberom.

Uprava Društva je Uredničkom kolegiju dala naloge (Naredba komandanta Kriznog štaba broj 08-40-6241-19/20, od 26.03.2020. godine) za izradu edukativnih, promotivnih i instruktivnih video klipova, kojima se šalju poruke kako poštivati naredbe i uputstva kriznih štabova, do toga kako i na koji način pravilno održavati ličnu higijenu i slično. Svi ovi klipovi su se emitovali neprestano i svakodnevno u programima RTV ZENICE, ali se emituju i danas.

Po vlastitom sloganu „Uvijek prije svih“, nekoliko dana prije uvođenja najdrastičnijih mjera „policijskog sata“, poslali smo na adrese kriznih štabova i MUP-a ZDK spisak zaposlenika koji su Odlukom o privremenom i vanrednom načinu rada raspoređeni na poslove i radne zadatke tokom trajanja stanja nesreće zbog pojave koronavirusa i koji bi trebali imati mogućnost kretanja u vanrednoj situaciji.

Saradnju smo, pored ostalih, ponudili i Civilnoj zaštiti Grada Zenice, Kriznom štabu Zeničko-dobojskog kantona, Domu zdravlja Zenice, te Institutu za zdravlje i sigurnost hrane, u cilju zajedničkog djelovanja u interesu jedinice lokalne zajednice, a sve u cilju sprečavanja širenja pandemije koronavirusa.

Iako je briga o zaposlenima više stvar i posao Sindikata, Uprava Društva je, u saradnji sa svojim poslovnim partnerom „Klas“, obezbijedila svim zaposlenicima koji su iskazali interes, mogućnost da se, bez guranja i čekanja u redovima, namire određenim količinama brašna, a po potrebi i drugim artiklima i osnovnim životnim namirnicama, kada su gužve u marketima i samoposlugama bile nevjerovatne, kao u najgora ratna vremena.

Novi sistem rada i organizacije funkcionisao je do početka nove sezone jesen/zima, kada smo, a nakon što se život, barem prividno, u Gradu počeo vraćati u „normalu“, ali i uslijed povećanog obima posla, polako vraćali stari sistem rada i radno vrijeme kakvo je bilo godinama prije.

Veoma je bitno naglasiti da smo, stavljanjem na svih resursa na raspolaganje, odnosno programa u funkciju i za potrebe Kriznog štaba Civilne zaštite Zenica, koji nas je praktično mobilisao Odlukom komandanta, sve svoje redovne aktivnosti sveli na minimum i time u potpunosti ugrozili potencijalnu mogućnost finansijske dobiti od redovne i vlastite djelatnosti. Producirali smo edukativne video filmove na temu važnosti održavanja higijene tokom pandemije i sa sloganima „Ostani kući“ i „Budi odgovoran“, ukupno 15 edukativnih TV spotova, koje smo, samo do 01.06.2020. godine, emitovali u ukupnom trajanju od preko 70 hiljada sekundi. Pored toga, producirali smo i edukativne radio džinglove, koje smo u programu emitovali preko 1.000 puta, samo do početka juna mjeseca. I naš portal zenicainfo.ba bio je u službi Kriznog štaba, a kompletna kampanja imala je vrijednost samo do 01.06.2020. godine preko 230.000,00 KM. Svi ovi edukativni sadržaji se emituju i danas nas sve tri platforme RTV ZENICA, a nedavno je produciran i najnoviji dokumentarni film o COVID-19 (sve što trebate znati, od pojave prvog simptoma, do konačnog izlječenja).

Uz sve gore pomenuto, naši zaposlenici su bili uskraćeni od bilo kakve mogućnosti „uživo“ javljanja iz neke zdravstvene ustanove koja prima „COVID pacijente“, dok su svi drugi mediji imali pravo i mogućnost ulaska direktno u odjele bolnice gdje su smješteni i najteži pacijenti zaraženi ovim opakim virusom. Ova činjenica govori u prilog tome kako rukovodioci naših medicinskih ustanova, prvenstveno Kantonalne bolnice Zenica, ne žele da saraduju sa lokalnim javnim medijskim servisom i kako nas, sve vrijeme pandemije, opstruiraju i onemogućavaju u radu.

Iako je, po svim svojim elementima, daleko najveći uzrok otežanog poslovanja upravo pandemija, imali smo niz drugih izazova, koje smo, neke sa više, neke sa manje uspjeha i prebrodili.

- Pojavom pandemije koronavirusa, otkazani su nam ugovori o reklamama u trocifrenim iznosima;
- Naprasno i kampanjsko uvođenje procesa digitalizacije u televizijski prostor Bosne i Hercegovine od strane Regulatorne agencije za komunikacije, za koje je, iako je godinama najavljivano, odjednom početkom 2020. godine postavljen krajnji rok za realizaciju istog, što će ovo javno preduzeće dovesti u potpuno bezizlaznu situaciju ukoliko ne budemo imali pomoć osnivača, jer će nas ovaj proces koštati između 180.000,00 i 300.000,00 KM godišnje, u zavisnosti od toga koji bismo kvalitet distribucije signala odabrali;
- Pravosnažna izvršna presuda po razlikama kolektivnog ugovora, na osnovu koje smo isplatiti iznos od preko 120.000,00 KM, zaključno sa 22.06.2020. godine;
- Rješenje Porezne Uprave, na osnovu kojeg smo obavezni isplatiti cca 65.000,00 KM, bez kamata, a za porez po odbitku koji je navodno nastao kao rezultat realizacijom festivalskih sadržaja tokom 2018. i 2019. godine, na koje smo uložili žalbu i čekamo rješenje drugostepenog organa;
- Fizički napadi na naše zaposlenike, verbalne i druge prijetnje;
- Šikaniranje od strane potencijalnih klijenata i oglašivača, koji su politički motivirani;
- Hakiranje naših zvaničnih web stranica, društvenih naloga i arhive...

Analizirajući protekli period, od otprilike 3,5 godine mandata, ali i prethodne periode poslovanja ovog javnog preduzeća, konsultujući stručnjake iz segmenta medijske djelatnosti, ali i ekonomske analitičare, a posebno uvažavajući činjenicu da je budućnost medija uopće u ovom obliku upitna, napravljen je ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA, koji je u cijelosti predstavljen na narednim stranicama ovog izvještaja.

## **ELABORAT O MOGUĆIM PRAVCIMA RAZVOJA JP RTV ZENICA**

Javno preduzeće Radio-televizija Zenica d.o.o. Zenica (JP RTV ZENICA) treba da ispunjava dvije primarne funkcije:

1. Nepriistrasno informisanje Zeničana o svim aktuelnim dešavanjima
2. Promocija Grada i gradskih potencijala (za investicije i turističkih), u svakom pogledu

Danas, nažalost, navedene funkcije ispunjavamo samo djelimično, pa će većinski udjeličar i osnivač Društva – Grad Zenica, pretpostavlja se, postupiti na dva moguća načina:

1. Prodati svoje udjele u vlasništvu u ovom privrednom društvu ili
2. Urediti u potpunosti poslovanje, kako bi ovo javno preduzeće ispunjavalo primarne funkcije.

S obzirom na činjenicu da JP RTV ZENICA nema gotovo nikakvu tržišnu vrijednost, jer nema svoje poslovne prostorije, program proizvodi zastarjelom i u potpunosti amortizovanom opremom, sa zaposlenicima koji su u visokoj starosnoj dobi, bez adekvatne školske spreme, obrazovanja, edukacije i sposobnosti, pretpostavka je da prvi način nije opravdan, niti ga je moguće sprovesti, izuzev ako se ne očekuje nikakva finansijska nadoknada za preuzimanje većinskog udjela u vlasništvu. Dosadašnja jedina vrijednost ovog javnog preduzeća su bile dozvole za zemaljsko emitovanje radijskog i televizijskog signala, a na osnovu kojih su svi kablovski operateri bili obavezni program RTV ZENICE imati u svojim ponudama, međutim, krajem ove, 2021. godine, te dozvole ističu, a sve su prilike da neće biti mogućnosti produženja važnosti istih, jer Bosna i Hercegovina uveliko, već nekoliko godina, kasni za regionom u digitalizaciji kompletnog zemaljskog sistema emitovanja signala. Dakle, već tokom prethodne (2019.) su započeti procesi prelaska na digitalno emitovanje sa rokom maj 2020. godine, međutim, pojava epidemije je taj proces ponovo usporila, tačnije u potpunosti zaustavila do daljnjeg, s tim što se ne zna tačan datum ponovnog početka i krajnjeg završetka procesa digitalizacije. Osim toga, jedino što bi moglo biti interesantno potencijalnom investitoru, odnosno novom većinskom udjeličaru su stanovi na 16. spratu zgrade u Islambegovića putu i poslovne prostorije Bulevar Kralja Tvrtka I bb gdje je sjedište Društva, od kojih nijedan nije u vlasništvu RTV ZENICE.

Preostaje nam isključivo opcija uređenja, odnosno potpunog preustroja i reorganizacije poslovanja i to u nekoliko segmenata i faza, kako slijedi:

1. Novi funkcionalan prostor, u potpunosti prilagođen djelatnosti, za sve platforme RTV ZENICE
2. Nova oprema, kako bi svi programski sadržaji mogli biti realizovani bez poteškoća s kojima smo se do sada susretali
3. Moderna i funkcionalna sistematizacija radnih mjesta, gdje bismo zaposlenike koji se ne uklapaju u novi sistem proglasili tehnoloških viškom, a eventualno prema potrebi, primili nove obrazovane, stručne, edukovane i mlade kadrove za realizaciju svih planiranih programskih sadržaja
4. Inoviranje programske sheme i prilagođavanje modernom načinu života i praćenja programskih sadržaja i naposljetku
5. Finansiranje dijela proizvodnje, odnosno naplata svih oglasa, obavještenja, ali i drugih usluga koje ovo preduzeće obavlja za potrebe Grada Zenice, Gradske uprave i ostalih javnih preduzeća i ustanova.

Prva faza je, dakle, izgradnja ili adaptacija namjenskih prostorija za medijsku djelatnost. Prijedlog aktuelne Uprave je da se stanovi na 16. spratu zgrade u Islambegovića put broj 5 (zgrada sa displejom) prodaju na tržištu i od tih sredstava izgradi reprezentativna poslovna zgrada ili eventualno dogradi postojeća u ulici Bulevar Kralja Tvrtka I bb.

Na prijedlog Uprave i na inicijativu trenutne većine u Gradskom vijeću Zenica, Gradska uprava je, u Budžetu Grada Zenice za 20210. godinu, planirala i opredijelila 250.000,00 KM za dogradnju zgrade u ulici Bulevar Kralja Tvrtka I bb.

Prodaja stanova u stambenoj zgradi dolazi u obzir tek nakon potpunog preseljenja u nove prostorije. Grad Zenica bi na ovaj način mogao izvršiti i dokapitalizaciju Društva, te postati 100 – odstonni vlasnik RTV ZENICE. Drugi način rješavanja ove, prve faze, je povezivanje sa strateškim partnerom, u ovom konkretnom slučaju, nekom kompanijom koja ima veliki interes i potrebu za reklamiranjem svojih proizvoda i usluga da bi im se udio u preduzeću medijske djelatnosti isplatio u narednih nekoliko godina. Nažalost, pogotovo sada nakon prošlogodišnjeg zastoja u svim privrednim branšama, bit će jako teško pronaći partnera. Dakle, ukoliko se pojavi neko ko bi, eventualno, finansirao izgradnju rtv doma i nabavku moderne opreme, a zauzvrat dobio većinski udio u vlasništvu Društva, to bi bila dobitna kombinacija. Svi koji su imali priliku boraviti u našim studijskim prostorijama, imali su mogućnost i lično se uvjeriti u kakvim uslovima proizvodimo program, tako da nema potrebe o dodatnim pojašnjenjima za neophodnost ove faze.

Druga faza je možda i važnija od samog prostora, jer je sva oprema kojom se posljednjih dvije – tri godine proizvelo i produciralo više sati programa i programskih sadržaja vlastite produkcije, nego u proteklih 20 godina. Dakle, nabavka kompletne nove opreme je neophodna, jer je svaki dan veliki rizik da li će oprema kojom proizvodimo program biti u mogućnosti izdržati još jedan radni dan, odnosno još jedan programski sadržaj. Sve kamere, ima ih ukupno 8 (od kojih su 3 već potpuno i jedna djelimično neispravna) su knjigovodstveno amortizovane, što je manji problem od toga što su one funkcionalno amortizovane i bukvalno „na izdisaju“. Računari kroz koje moramo, sada već HD sadržaje, „provlačiti“, montirati i producirati, stari su po nekoliko generacija (posljednji za potrebe montaža nabavljen 2011. godine), a o legalnim i registrovanim softverima za montažu ne smijemo ni progovoriti. Iako smo tokom 2019. godine kupili softver za reprodukciju, odnosno emitovanje HD signala, još nikad isti nismo ni stavili u funkciju u punom kapacitetu (trenutno emitujemo HD READY kvalitet), jer konfiguracija PLAY OUT računara ne podržava ove velike kvalitetnije formate video fajlova. Naši studijski prostori vaze za novom scenografijom i potpunim preuređenjem i konceptom emisija, a što je, opet, uslovljeno modernizacijom tehnike.

Logičan slijed i sasvim prirodno je da ove prethodne dvije faze podrazumijevaju i reorganizaciju svih radnih mjesta, u skladu sa potrebama i modernim funkcionisanjem programa i organizacijom programskih sadržaja i nove produkcije vlastitih sadržaja. Trenutno je u ovom javnom preduzeću zaposleno 33 zaposlenika, odnosno direktno u proizvodnji programa 25 osoba, od čega 12 u tehničkom dijelu i 13 u novinarskom, odnosno voditeljskom, ali samo 30 odsto njih ispunjava uslove za radna mjesta koja obavljaju. Neki od njih nemaju adekvatnu školsku spremu, dok drugi, koji imaju traženu školsku spremu, ne znaju ili ne žele da rade ono za što su plaćeni. U drugom organizacionom dijelu Društva, Sektoru zajedničkih poslova, ukupno je 9 zaposlenika, gdje također ima svega 50 % onih koji ispunjavaju tražene uslove. Neophodan je veliki zamah i potpuna reorganizacija sistematizacije. Svima bi bila ponudena mogućnost savladavanja traženih vještina, obučavanjem, edukacijom i/ili doškolovavanjem, te u konačnici prelaska na drugo radno mjesto. Krajnja opcija je tehnološki višak, uz adekvatnu zakonski propisanu otpremninu. Naravno, ukoliko to priroda posla bude zahtijevala, primanje novih zaposlenika, prema novim rasporedima radnih mjesta, obavljala bi se isključivo uz poštivanje svih zakonom propisanih obaveza, uz prethodno provođenje obaveznih audicija.

Inoviranje programske sheme i prilagođavanje modernom načinu života i praćenja programskih sadržaja, iako tek na četvrtom mjestu, najvažnija je faza reorganizacije, jer upravo proizvodnja programa, odnosno nepristrasno informisanje građana i promocija Grada i jesu primarne funkcije i predmet osnivanja ovog javnog preduzeća.

Program Televizije Zenica treba da traje svih 24 sata dnevno, ali da se ispunjavaju svi uslovi i propisane kategorije programskih sadržaja prema dozvoli Regulatorne agencije za komunikacije i to:

- Najmanje 40% sedmičnog programa će se sastojati od vijesti i ostalih informativnih programa i obrazovnih programa.
- Po 10% od ukupnog sedmičnog programa namijenjenog za vijesti i ostali informativni program i obrazovni program će biti posvećeno pitanjima pripadnika nacionalnih i drugih manjina, te ranjivih grupa stanovništva. Prilikom računanja vremena namijenjenog vijestima i ostalim informativnim programima i obrazovnim programima, ubrajat će se samo jedna repriza emisije sedmično
- Najmanje 6% sedmičnog programa će se sastojati od dječijeg programa sa obrazovnom ili instruktivnom namjenom
- Preostalih 44% programa činit će muzički i sportski program.

Informativni program će se sastojati od četrdesetominutne informativne emisije, odnosno 20 minuta centralne informativne emisije i po 5 minuta tri puta tokom dana vijesti u 10:00, 13:00 i 16:00 sati.

Politički dio programa će se sastojati u minimalno jednoj debatnoj emisiji sedmično, te prijenosima sjednica Gradskog vijeća, eventualno sjednice Skupštine Kantona.

Obrazovni program emitovati svakodnevno, minimalno po 15 minuta dnevno, gdje bi, pored vlastite produkcije, nezavisne produkcije dobile svoju šansu prezentovanja sadržaja putem programa Televizije, a da zauzvrat dobiju mogućnost reklamiranja svojih usluga ili proizvoda. Ovakav program mora biti označen markicom „PP“ (Plasman proizvoda). Na ovaj način ćemo podstaknuti naše sugrađane da se bave produkcijom i da, eventualno, proizvedeni program prodaju i drugim televizijskim kućama.

Sportski program bazirati na prijenosima svih derbi susreta u Zenici i na promociji svih sportskih kolektiva i odigravanja mečeva. Tim povodom, Uprava RTV ZENICA je Sportskom savezu Grada Zenice, više puta, poslala ponudu sa veoma korektnom cijenom kompletne ponude, od spikerisanja utakmica i snimanja i prenošenja istih na tv ekranima, do reklamiranja i objave o terminu odigravanja i ostalih oglasa i obavještenja vezanih za određeni sportski kolektiv, čime bismo, prije svega, podigli svijest naših sugrađana i približili im sport u Zenici i sve sportske kolektive, ali i povećali naš budžet za oko 6.000 KM mjesečno, u slučaju da svi sportski kolektivi prihvate ovu ponudu.

Muzički program bio bi baziran na promociji domaćih, prvenstveno zeničkih izvođača, ali i izvođača iz drugih bosanskohercegovačkih gradova. Posebno je velika mogućnost razvoja ovog segmenta, odnosno muzičke produkcije ovog javnog medijskog servisa, pa čak i u smjeru formiranja Orkestra Radio-televizije Zenica, koji bi bio na raspolaganju za sve festivalske i druge prateće aktivnosti ovog javnog preduzeća, ali i svim drugim muzičkim djelatnicima u Zenici i Bosni i Hercegovini. U prvoj fazi vjerovatno bi taj orkestar bio amaterski, odnosno honorarni, s mogućnošću prerastanja u profesionalizirani Orkestar RTV ZENICE, po uzoru na Orkestar Muzičke produkcije BHRT-a. Pored formiranja Orkestra, interesantna je mogućnost razvoja i produkcijskog dijela u muzičkom smislu, kako kroz snimanje muzičkih hitova u vlastitom muzičkom studiju i izdavanje albuma i singlova na CD-u, tako i kroz snimanje, montažu, produkciju i postprodukciju muzičkih video spotova u komercijalne svrhe.

U organizacionom smislu, bilo bi neophodno sistematizacijom odvojiti ovaj segment preduzeća, koji bi bio zadužen i za organizaciju i tehničku realizaciju svih festivalskih aktivnosti koje su pokrenute u proteklih tri godine, ali i za osmišljavanje novih aktivnosti i programskih sadržaja koji bi Grad Zenicu mapirale kao turistički centar regiona.

Radio Zenica, kao najstariji medij, odnosno platforma RTV ZENICE, iako poprilično zastario po svojoj programskoj shemi, još uvijek ima svoje stalne i vjerne slušaoce, što ne znači da ne treba pridobijati i nove. S obzirom na to da i radijski program, kao javni emiter, mora ispunjavati postotke informativnog i obrazovnog programa, prijedlog je da se tokom svih 24 sata emituju samo kratke vijesti, informativnog karaktera, koje će se, od 6 ujutro, na svakih 5 minuta prije punog sata, emitovati, a koje bi svi novinari

RTV ZENICA dopunjavali i osvježavali za svako naredno emitovanje, po principu da se najstarija vijest skida kad se ubaci nova vijest. Obavezno bi bilo i emitovanje servisnih informacija iz svih ostalih javnih preduzeća i ustanova Grada Zenica, što bi bio osnov za ugovorni odnos i eventualnu mogućnost naplate ove vrste usluge od sestrinskih odnosno bratskih javnih preduzeća i ustanova, kojima mjesečni iznosi od cca 300-500 KM ne bi ugrozili poslovanje i likvidnost, a umnogome bi isto poboljšali, dok bi RTV ZENICA na ovaj način ostvarila dodatnih cca 6.000-10.000 KM/mjesečno.

Portal *zenicainfo.ba* je najmlađi medij – platforma ovog javnog preduzeća. Za veoma kratko vrijeme, period od dvije godine, napravio je svojevrsni „bum“ u Zenici, kad su u pitanju online mediji. Nažalost, još uvijek, što zbog oskudnih tehničko-tehnoloških segmenata, što zbog indolentnosti dijela zaposlenika, nije dostigao svoj vrhunac i postigao svoj cilj, da bude glavni i osnovni izvor informacija za sve građane Bosne i Hercegovine koji gravitiraju ili su na neki način vezani za Zenicu. Iako imamo iskusne zaposlenike koji direktno rade na proizvodnji vijesti, naš portal veoma često i posljednji objavi neku informaciju iz Zenice, što je pristup koji se mora mijenjati iz temelja. Osnovni cilj je prebaciti ovu platformu na „primus inter pares“, odnosno da *zenicainfo.ba* bude prvi koji objavi vijest koja će se tek kasnije čuti na radiju ili vidjeti na televiziji i da to ujedno bude i uslov za pojavljivanje vijesti na ove dvije, možemo slobodno reći platforme koje u narednoj deceniji idu u prošlost u ovom i ovakvom obliku.

Na kraju, ali ne i najmanje važno, svakako je sufinansiranje dijela proizvodnje programa, odnosno plaćanje obavještenja, oglasa, objava druge vrste, ali i prijenosa sjednica Gradskog vijeća, te ostalih usluga prema Gradskom vijeću, Gradonačelniku, Gradskoj upravi, kao i drugim javnim preduzećima i ustanovama.

RTV ZENICA je lokalni medij javnog karaktera, koji s obzirom na situaciju i lokalno tržište ne može samostalno i na komercijalnoj osnovi obezbijediti sredstva za neovisan rad i pri tome ostati javni medijski servis. U prilog ovoj činjenici su i oficijelni javni podaci da svi drugi medijski servisi jedinica lokalnih samouprava ili viših nivoa vlasti imaju garantovano minimalno finansiranje svih materijalnih troškova i plaća zaposlenika iz budžeta osnivača.

U posljednje tri godine, RTV ZENICA je, uprkos skromnim kapacitetima, napravila veliki iskorak u proizvodnji vlastite produkcije, ali smo, nažalost, 2020. godine imali ogroman pad prihoda uzrokovan uslovima vanrednog stanja, pandemije i u konačnici otkazima godišnjih reklamnih ugovora, što sve govori u prilog tome da je dosadašnji način finansiranja od strane osnivača nedovoljan za neovisan i nesmetan rad i poslovanje ovog Društva.

Najveći pojedinačni rashod u poslovanju ovog Društva su bruto plaće uposlenika, zajedno sa ostalim pripadajućim naknadama (topli obrok, prijevoz, regres...), odnosno skoro 70 odsto ukupnih prihoda, a što je generisano obavezom poštivanja gradskog kolektivnog ugovora u medijskoj djelatnosti.

Pored toga, JP RTV ZENICA je, u svojoj rashodovnoj strani, planirala dijelom finansirati i dva festivala koje smo pokrenuli u 2018. godini i to Zenica Summer Fest i Zenica Adventure, a prema dogovoru sa Službom za boračko-invalidsku i socijalnu zaštitu, stambene poslove i društvene djelatnosti u vezi sa programom i planom oba festivala, što je također sadržano u našem planu programskih aktivnosti.

Najveće povećanje naših troškova odnosi se na „Razvoj emisionog sistema“, odnosno naknade Regulatornoj agenciji za komunikacije Bosne i Hercegovine – trošak emitovanja digitalnog zemaljskog televizijskog signala, te troškovi kablovskog emitovanja, a što je nametnuto novim pravilima i propisima RAK-a polovinom 2020. godine, o čemu smo i pisanim i usmenim putem u nekoliko navrata informisali i Službu i Kabinet Gradonačelnika. Ukoliko osnivač preduzeća, iz bilo kojeg razloga, ne izdvoji minimalna predviđena sredstva za zemaljsko i kablovsko emitovanje (cca 500.000 KM godišnje), signal RTV ZENICE će se nepovratno ugasiti.



## **1. KAPITALNE INVESTICIJE**

Grad Zenica za potrebe RTV ZENICA treba da osigura budžet u iznosu od 2.911.430,50 KM, na trogodišnjem nivou, što podrazumijeva razvoj emisionog sistema, odnosno naknade za RAK za zemaljsko i kablovsko emitovanje, potrebe kapitalnih ulaganja u objekat RTV DOM-a u Zenici i nabavku opreme za tehničko-tehnološki razvoj.

Kapitalna ulaganja treba da obuhvate sva potrebna arhitektonska, ali i tehničko-tehnološka rješenja, odnosno adaptaciju unutrašnjeg prostora RTV DOM-a, sa ugradnjom video zidova za potrebe više TV studija, kao i za radio, uraditi zvučnu izolaciju i sve ostalo neophodno za neometano emitovanje radio i TV programa, za što imamo i detaljan projekat.

### **1.1. RAZVOJ EMISIONOG SISTEMA**

#### **1.1.1. Troškovi zemaljskog emitovanja**

Radio Zenica i Televizija Zenica su 2012. godine dobile desetogodišnje dozvole za rad, koje vrijede do kraja 2021. godine, međutim, još 2015. godine, a prema međunarodno postavljenim rokovima, mediji u Bosni i Hercegovini trebali su ugasiti analogni signal i iz radiodifuzne ere napokon prijeći u digitalno doba. Dozvola za analogno zemaljsko emitiranje signala javnih medijskih servisa (BHT, FTV i RTRS) istekla je krajem aprila ove godine i, kako stvari stoje, Regulatorna agencija za komunikacije (RAK) nakon ovog datuma nije i neće produžavati dozvole. Produženje dozvole za analogno emitiranje nije moguće jer Bosna i Hercegovina, kao i sve druge zemlje članice Međunarodne unije za telekomunikacije (ITU), ima obavezu da poštuje međunarodno postavljene rokove. Rok za prelazak na digitalno zemaljsko emitiranje odavno je “produžen”, te je u ovom periodu emitiranje putem analognog zemaljskog signala nezaštićeno, odnosno zone pokrivanja nekih TV stanica su znatno smanjene.

Na osnovu Strategije prelaska s analogne na digitalnu zemaljsku radiodifuziju, Regulatorna agencija za komunikacije je dodijelila pravo na korištenje Multipleksa A i B, (MUX A) i (MUX B) Javnom RTV sistemu Bosne i Hercegovine (BHRT+FTV+RTRS), dok je Multipleks C (MUX C) namijenjen komercijalnom sektoru na upravljanje.

Prvobitno je bilo zamišljeno da svim digitalnim predajnicima, putem MUX-a A i B gospodari korporacija koju su trebali osnovati javni RTV emiteri BHRT, FTV i RTRS. Ova korporacija je trebala omogućiti svim komercijalnim TV stanicama pristup i emitovanje putem digitalnih predajnika, uz plaćanje odgovarajuće naknade, jer BiH ima obavezu, kao što su to ranije učinile sve evropske zemlje, da prestane emitovati sve TV programe putem analognog signala.

Međutim, kako se tri javna emitera nikada do sada nisu mogli dogovoriti o formiranju operatera MUX-a A i B, iako su za to opredijeljena sredstva od strane Vijeća ministara (od skoro 40 miliona KM), komercijalnim TV stanicama je, zbog takvog odnosa javnih emitera, bilo onemogućeno emitovanje digitalnog signala. Komercijalnim TV stanicama je prijetila opasnost prekida zemaljskog emitovanja programa, zbog obaveze gašenja analognog TV signala. Nakon sprovedenog javnog poziva, Regulatorna agencija za komunikacije je, krajem 2019. godine, dodijelila Dozvolu za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluga upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji u Bosni i Hercegovini – MULTIPLEKS C, pravnom licu „MULTIPLY SERVICE BH“ d.o.o. Sarajevo. Osnivači „MULTIPLY SERVICE BH“ su komercijalne TV stanice: NOVA BH d.o.o. Sarajevo (Telemach), FACE d.o.o. Sarajevo, RTV BN d.o.o. Bijeljina i TELEVIZIJA JEDAN (sada O tv) d.o.o. Sarajevo. Dozvola je stupila na snagu 01.11.2019. godine, a izdata je na period od 15 godina. Dozvolom za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji u Bosni i Hercegovini – MULTIPLEKS C, dodijeljeno je pravo na korištenje radiofrekvencijskih resursa potrebnih za pružanje usluge upravljanja elektronskom

komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine koji je podijeljen u devet digitalnih regija.



Slika 1: Digitalne zone u BiH

U planu digitalizacije zemaljskog signala u Bosni i Hercegovini, područje koje „pokriva“, između ostalog i Grad Zenicu (područje RTV ZENICE), pripada digitalnoj regiji „Vlašić“, koja koristi 46 DTV kanal i pokriva područje od 718.256 stanovnika. Po pokrivanju signalom, druga je po veličini digitalna regija u Bosni i Hercegovini.

Cijena digitalnog emitovanja, u MUX-C na mjesečnom nivou, naznačena je u tabeli 1. Cijene su bez uračunatog PDV-a i troškova kontribucije (dostavljanja) signala do predviđene lokacije, sa koje dalje ide signal distribucije (MUX-C). Cijena kontribucije još nije poznata, a podrazumijeva ili nabavku digitalnih linkova ili zakup optičke veze od telekom operatera, kao i nabavku MPEG4 enkodera. Prema preliminarnim procjenama kompanije MUX-C koja će vršiti kontribuciju signala do kote za emitovanje, ovaj trošak će iznositi oko 6.000,00 KM mjesečno, odnosno 72.000,00 KM na godišnjem nivou.

Digitalna regija	Cijena po 1Mbit/s	Cijena u digitalnoj oblasti u SDTV/mjesečno	Cijena u digitalnoj oblasti u HDTV/mjesečno
Plješevica	1.001	2.002	4.863
Kozara	1.945	3.890	9.624
Vlašić	3.260	6.521	16.178
Majeвица	3.403	6.807	17.028
Tušnica	400	801	1.987
Bjelašnica	2.717	5.434	13.482
Velež	1.030	2.059	5.109
Leotar	200	400	900
Trovrh	572	1.144	2.838
<b>NACIONALNA MJESEČNO</b>	<b>14.528</b>	<b>29.058</b>	<b>72.009</b>

Tabela 1. Cijene prenosa i emitovanja digitalnog zemaljskog signala

Cijena na godišnjem nivou za MUX-C za emitovanje u SD rezoluciji, iznosila bi 78.252,00 KM + troškovi kontribucije signala + uvećanje za plaćanje dozvole Regulatornoj agenciji u odnosu na dosadašnju, jer se cijena računa po broju stanovnika koje pokrивamo signalom, što u konačnici predstavlja trošak u iznosu od cca 180.000,00 KM za SDTV, odnosno cca 300.000,00 KM za HDTV emitovanje signala na godišnjem nivou, s tim što bismo imali pokrivenost većeg područja (slika 1.)

S obzirom na to da je određeni broj lokalnih rtv stanica obavijestio Regulatornu agenciju za komunikacije da nisu u mogućnosti pristupiti u MUX C, prvestveno zbog nedostatka finansijskih sredstava, u dogledno vrijeme, RAK planira da raspiše javni poziv i za dodjelu Dozvole za korištenje radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektronskom komunikacijskom mrežom u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji za potrebe lokalnih medija u Bosni i Hercegovini, prema određenim lokalnim (mikro zonama) – MULTIPLEKS D, što bi konkretno značilo da bismo za tu namjenu morali imati partnera sa kojim bismo postavili vlastitu opremu za DVB-T2 emitovanje na lokalnom nivou (lokacija Lisac ili Klopačke stijene). To bi podrazumijevalo nabavku DVBT2 predajnika, digitalnih duplex linkova, multipleksera i enkodera, a signal bismo mogli emitovati u HD rezoluciji. Nažalost, posebno je naglašeno u RAK-u da ne možemo, kao emiter, biti vlasnik ovog sistema, nego pravno lice registrovano isključivo za ove namjene.

Cijena ovog sistema, bez građevinskih i drugih pratećih radova (dozvole i slično) je cca 90.000 € + PDV, što podrazumijeva kompletan sistem i mogućnost HD emitovanja na lokalnom nivou (područje grada Zenica, prigradska i seoska naselja) identično trenutnom pokrivanju analognim predajnikom.

Ukoliko ne budemo bili u mogućnosti ući u MUX C, niti napraviti lokalni multiplex, moći ćemo nastaviti s radom do isteka dozvole (kraj 2021. godine) samo i isključivo ukoliko ne budemo izazivali smetnje u digitalnom emitovanju.

#### **1.1.2. Troškovi kablovskog emitovanja**

Pravilima RAK-a do sada je bila propisana obaveza kablovskih operatera da u svoju ponudu uvrste sve TV stanice koje emituju zemaljskim putem u zoni mreže kablovskog operatera, što ubuduće neće biti slučaj. Dakle, RTV ZENICA je, prema ovom pravilu, bila u kablovskim sistemima i Telemach-a, Moja TV, TXTV, Alvatel, koji su i najzastupljeniji kablovski distributeri na području Grada Zenice i na ovaj način najveći dio gledalaca i prati program RTV ZENICA (preko 90%). Veoma mali broj gledalaca program RTV ZENICA prati tzv. zemaljskim antenama.

Nažalost, prelaskom na digitalno zemaljsko emitovanje i uvođenjem MUX C, ovo pravilo više neće biti na snazi, pa postoji realna opasnost da nas kablovski operateri na području Zenice, ali i svi ostali, počnu ucjenjivati određenim ustupcima ili plaćanjem za uvrštavanje i distribuciju programa RTV ZENICA do krajnjih korisnika u svoju ponudu, odnosno može se desiti da dođe do komercijalizacije usluge distribucije signala u kablovskim sistemima.

Trenutno emitujemo analogni zemaljski signal sa lokacije Klopačke stijene na 41.UHF kanalu, a važno je napomenuti da Regulatorna agencija za komunikacije BiH ne štiti analogni frekventni opseg zbog uvođenja digitalnog sistema emitovanja. Prema pravilima Međunarodne unije za telekomunikacije (ITU), ukoliko budemo predstavljali smetnju digitalnoj mreži predajnika, dužni smo promptno isključiti zemaljsko emitovanje, iako je krajnji rok za trajno isključenje 31.12.2021. godine, kada prestaju da važe dozvole za emitovanje na svim analognim frekvencijama.

Prema procjenama, a nakon konsultacija i pregovora sa najvećim kablovskim operaterima, među kojima su: MOJA TV, TELEMACH, TXTV, ZIP ZAP, HOME TV, TV NET, TOTAL TV i drugi, cijena distribucije signala televizije putem kablovskih operatera bit će približna iznosu koji je nužan za zemaljsko emitovanje, a neće biti manji od 200.000,00 KM na godišnjem nivou, odnosno cca 16.000,00 KM mjesečno.

**1.2. ULAGANJE U OPREMU**

Za neometan rad, uspješno emitovanje radio i TV programa, neophodna je sljedeća tehnička oprema u naredne tri godine:

R.br.	Naziv i namjena tehničkog sredstva	Količina	Jedinačna cijena (KM)	cijena u KM
1.	KAMERA SONY PXW-X70 HD Professional Palm Camcorder	10 kom.	4.095,00	40.950,00
1.1.	SONY ACC-V1BPA (Twin charger plus 1 x NP-FV100)	5 kom.	455,00	2.275,00
1.2.	SONY NP-FV100A LI-ION RECHARGEABLE BATTERY PACK	5 kom.	358,00	1.790,00
2.	Sachtler System Ace M MSFluid Head with 2-Stage Aluminum Tripod & Mid-Level Spreader	10 kom.	1.116,00	11.160,00
3.	SONY ECM-VG1 Electret Condensator short shotgun microphone, super-cardioid	10 kom.	369,00	3.690,00
4.	SONY PMW-300/K2 XDCAM/EX Camcorder	5 kom.	16.862,00	84.310,00
5.	Sachtler System FSB 10 ENG 2 CFSachtler 1042 System Eng 2 CF FSB 10 Including FSB 10 Fluid Head - Sideload Version (S2045-0001), Tripod ENG 2 CF (5386), Ground Spreader and Padded Bag	5 kom.	5.495,00	27.475,00
6.	Mobilni HD enkoder+ receiver+ licenca za dva kanala + talkback AVIWEST DMNG PRO180-R	1 kom.	38.000,00	38.000,00
7.	Playout, graphic, ingest, server Channel in a Box SD/HD in EXECutor Middle level solution	2 kom.	25.000,00	50.000,00
8.	Digitalna montaža NLM 1, NLM 2, NLM 3 i NLM 4	4 kom.	5.000,00	20.000,00
9.	Studijska rasvjeta, LED par, inteligent licht	20 kom.	3.000,00	60.000,00
10.	Licht mix	1 kom.	12.000,00	12.000,00
UKUPNO BEZ PDV-a :				351.650,00
UKUPNO PDV PO STOPI OD 17% :				59.780,50
UKUPNO SA PDV :				411.430,50

Trogodišnji plan nabavke planiran je sljedećom dinamikom:

UKUPAN IZNOS	2021. godina	2022. godina	2023. godina
411.430,50 KM	120.000,00 KM	141.430,50 KM	150.000,00 KM

**1.3. POTREBE KAPITALNIH ULAGANJA U RTV DOM**

Kao što je poznato, JP „RTV ZENICA“ d.o.o. Zenica, od svog osnivanja, ima ogromne poteškoće u obavljanju svoje redovne djelatnosti, a najviše zbog poslovanja na dvije različite lokacije (*Bulevar Kralja Tvrtka I bb – Radio Zenica i Islambegovića put, u stambenoj zgradi na 16. spratu – TV Zenica*) i nedostatka prostora na pomenutim lokacijama. Kao dodatni problem u poslovanju Televizije Zenice je i činjenica da smo smješteni u stanu na 16. spratu stambene zgrade, gdje vrlo često ne radi lift, pa smo primorani stepenicama nositi tehničku opremu, što nije nimalo jednostavno. Osim navedenog, izuzetno je neprijatno kada imamo goste u našim programima, posebno ako se radi o VIP licima, koji u takvim situacijama moraju na 16. sprat da se penju – pješke. Grad Zenica zaslužuje modernu evropsku televiziju,

koja će moći odgovoriti izazovima novog digitalnog doba i raditi na promociji Grada, njegovih kapaciteta i građana Zenice.

U cilju zaštite interesa „RTV ZENICA“ kao domaćeg, javnog medijskog „projekta“, te pronalaženju najboljih mogućih uslova za nesmetan rad RTV ZENICA, predlažemo osnivaču – Gradskom vijeću i Gradonačelniku da podrže ovu inicijativu i donesenu Odluku o nadogradnji poslovnog objekta u ulici Bulevar Kralja Tvrtka I bb iz 2006. godine, aktiviraju i realizuju.

Na ovaj način sistemski bi bili riješeni problemi RTV ZENICA i stvorile bi se pretpostavke za rješavanje slične problematike drugih gradskih subjekata, jer bi Vam stanovi (ukupno 4) u ulici Islambegovića put, u stambenoj zgradi na 16. spratu (cijeli sprat zgrade), ostali slobodni i na raspolaganju!

Prema Rješenju o urbanističkoj saglasnosti broj 06-23-3310/06 od 30.10.2006. godine RTV ZENICA je osigurala projektну dokumentaciju urađenu od JP ZA PROSTORNO PLANIRANJE I UREĐENJE GRADA „ZENICA“, na osnovu koje procjenjujemo da troškovi nadogradnje neće prelaziti iznos od 1.000.000,00 KM, što bi, u trogodišnjem planu značilo izdvajanje iz Budžeta po 333.333,33 KM godišnje.

Na ovaj način bismo u potpunosti uspjeli riješiti višegodišnji problem – neuslovnosti poslovnih prostorija. Obzirom da smo povećali obim posla, broj zaposlenika i svih drugih aktivnosti, naš problem sa neuslovnim poslovnim prostorijama, posebno kad je u pitanju televizija, sve nam više otežava obavljanje našeg, ionako izuzetno složenog posla.

Uz podršku Grada i Gradske uprave, krenuli smo i u realizaciju velikih projekata tehničko-tehnološkog osposobljavanja za prelazak na digitalni sistem produkcije, snimanja i emitovanja programa i signala, te potpuno inovirane programske šeme, koja zahtijeva 24-satno radno vrijeme, angažman većeg broja radnika i veći prostor.

Poznata je činjenica da ste pokrenuli inicijativu izgradnje Gradske vijećnice, prostora gdje je, između ostalog, planirano da bude i sjedište RTV ZENICA, međutim, do realizacije ovog izuzetno značajnog projekta će vjerovatno proći jako puno vremena, a nama svaki dan poslovanja u ovakvim uslovima, kad je u pitanju skučenost i druge otežavajuće okolnosti poslovnih prostorija, predstavlja ogroman teret i poteškoće u realizaciji redovnih aktivnosti.

UKUPAN IZNOS	2021. godina	2022. godina	2023. godina
1.000.000,00 KM	333.333,33 KM	333.333,33 KM	333.333,33 KM

## **2. INVESTICIJSKA ULAGANJA U NEMATERIJALNU IMOVINU**

Pregled plana investicionih ulaganja u dugoročnu nematerijalnu imovinu za period 2021. do 2023. godine je:

- Manifestacije od interesa za lokalnu zajednicu, u organizaciji i tehničkoj realizaciji RTV ZENICA – festivalska djelatnost;
- Dokumentarni sadržaji iz područja kulture, umjetnosti i zanimljivosti;
- Omladinski i dječiji sadržaji, prvenstveno edukativnog, ali i zabavnog, karaktera;
- Obrazovanje i nauka:
- Zdravstvene emisije, tipa „BUDI I OSTANI ZAUVIJEK ZDRAV“
- Nezavisna produkcija- muzički arhiv
- Serijski i filmski sadržaji iz otkupa programa

## **2.1. FESTIVALSKA DJELATNOST**

Programska produkcija RTV ZENICA povećana je i kroz pokretanje potpuno nove djelatnosti u okviru ovog javnog preduzeća – festivalske djelatnosti, koja, pored osnovnog prihoda, doprinosi kvalitetnijem i boljem finansijskom rezultatu kompanije. Uvođenje nove djelatnosti praćeno je izradom scenografije, grafičkog izraza i novog vizuelnog identiteta za sve navedene programske sadržaje.

Posebno zadovoljstvo i uspjeh je svoje gledaoce izvući iz domova interesantnim programskim sadržajem i aktivno ih uključiti u festivalski program. U odnosu na dosadašnju praksu, Radio-televizija Zenica je u tom smjeru napravila ogroman iskorak, ponudila nešto novo i nesvakidašnje u svojim sadržajima i time pomjerila granice svojih mogućnosti i dometa.

U tom smislu, sve aktivnosti i program za obilježavanje raznih manifestacija, kao što su: „Dan Zenice“, „Ljeto u gradu“ (Zenica Summer Fest) i „Centralni doček Nove godine“, odnosno (Zenica Adventure), kao i niz drugih planiranih kulturnih sadržaja, RTV ZENICA bi sufinansirala i svojim vlastitim sredstvima, obezbijedenim marketingom i slično.

Način planiranja dugotrajne nematerijalne imovine – programskih prava utvrđen je smjernicama za planiranje i nabavke i proizvodnje programskih prava u skladu sa međunarodnim računovodstvenim standardima i međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja.

### **2.1.1. Zenica Summer Fest**

ZENICA SUMMER FEST je kulturno-zabavna manifestacija, koja ima za cilj da tokom toplih ljetnih augustovskih dana animira Zeničane i posjetioce iz drugih gradova Bosne i Hercegovine i regiona. Protekli festivali su nadmašili sva očekivanja, a tokom svih aktivnosti i sadržaja Festivala, imali smo preko 500.000 posjetilaca, od čega gotovo 100.000 samo na završnom spektakularno koncertu najpopularnijeg benda sa prostora Balkana – Dubioza Kolektiv u 2018. godini. Već naredne, 2019. godine, imali smo preko 30 programskih sadržaja i ponovo oborili rekorde posjećenosti. Glavna karakteristika ovog Projekta je vraćanje dešavanja i aktivnosti u Grad Zenicu. Dobre strane ovog projekta su, prije svega, činjenica da se najveći dio Zeničana, kao i drugih posjetilaca Grada, ovih nekoliko dana, osjeća kao da su stanovnici velikih svjetskih metropola, gdje su ovakvi eventi svakodnevnica i potpuno uobičajena pojava, kao i činjenica da i Zenica treba da ima aktivnosti ovakve vrste, po uzoru na sve veće gradove u Bosni i Hercegovini, regiji i svijetu. Aktivnosti koje će ovim projektom biti obuhvaćene su višednevni eventi u Zenici. Iz budžeta Grada Zenica za ovu namjenu neophodno je izdvojiti 200.000,00 KM na godišnjem nivou.

### **2.1.2. Zenica Adventure, sa Centralnim dočekom Nove godine**

Konceptualno, Festival je spoj muzičkih koncerata različitog žanra i sadržaja, uz živi prijenos na Televiziji, zatim kulturnih i vjerskih sadržaja, prazničnih manifestacija i to u godišnjem periodu koji obuhvata blagdane Adventa, katoličkog i pravoslavnog Božića, zatim Novu godinu i druge sadržaje kojima se u Zenici pokušava, na jedinstveno uredenom centralnog gradskom trgu, ponuditi nešto lijepo, zabavno, dopadljivo i prihvatljivo za sve građane, a posebno za dijasporu.

RTV ZENICA tehnički je realizator svih događaja Zenica Adventure-a, od osmišljavanja programa, izgleda Studengrada, kako je simbolično nazvan Zimski grad u okviru Festivala, svih aktivnosti vezanih za nastupe izvođača, kao i cjelokupnog koncepta svakog programa pojedinačno. Svi programi se realizuju uz podršku prijatelja i partnera, kao i koproducenata festivala, a generalni pokrovitelj je Grad Zenica, odnosno Gradska uprava i Gradonačelnik. U cjelini, ova zimska avantura donese radost Zeničankama i Zeničanima, kao i mnogim posjetiocima Grada Zenica, jer ponudi više od 70 različitih i uzbudljivih sadržaja, vjerske, kulturne, zabavne i edukativne prirode.

Tri takva festivala su iza nas, a Zeničani, kao i posjetioci iz drugih gradova Bosne i Hercegovine i regiona ocijenili su ih izuzetno visokom ocjenom 10+! Prema procjenama organizatora na oko 70-ak programa u okviru zimskog festivala Zenica Adventure predstavilo se preko 500 različitih izvođača.

Studengrad, bajkoviti mali gradić, sagraden u srcu Zenice, na Trgu Alije Izetbegovića, mjesto je centralnih događaja, koji od početka decembra, pa sve do sredine januara, ispunjavaju program Zenica Adventure-a. Svakodnevnim muzičkim sadržajima, Grad Zenica je doživio nešto čime se malo ko može pohvaliti. Svakodnevno su, u dnevnim i noćnim terminima, u Studengradu, pored bogate ugostiteljske i trgovačke ponude, organizovani programski sadržaji za sve ukuse i generacije, dok se vikendima realizuju i specijalizirani programski sadržaji za sve posjetioce Studengrada.

Novogodišnja noć, specifična po svom značaju za cijeli svijet, bude jedinstveno organizovana, uz bogat kulturno - zabavni program, obavezan vrhunski vatromet i učešće velikih regionalnih muzičkih zvijezda, ali i direktan televizijski prijenos.

Tako je Zenica Adventure, nakon samo tri godine stolovanja, ovdje, u dolini banova i kraljeva, inaugurisan kao svojevrsan zimski ambasador Zenice, koji na najbolji način, predstavlja Grad Zenicu unutar cijele BiH, pa i van njenih granica. Iz budžeta Grada Zenica za ovu namjenu neophodno je izdvojiti 150.000,00 KM na godišnjem nivou.

### 2.1.3. Dan Zenice

Svečanom akademijom povodom Dana Zenice u Bosanskom narodnom pozorištu obilježavamo tradicionalno rođendan Grada Zenice. Svečanost 2019. godine su vodili Sandra Bagarić i Tarik Filipović, rođeni Zeničani sa zagrebačkim adresama, dok se, zbog političke situacije, 2020. godine, nažalost, prvi put ovaj izuzetno bitan datum nije obilježio na ovaj način. Iz budžeta Grada Zenica za ovu namjenu neophodno je izdvojiti 30.000,00 KM na godišnjem nivou.

Manifestacija	2021. godina	2022. godina	2023. godina
Zenica Summer Fest	200.000,00 KM	200.000,00 KM	200.000,00 KM
Zenica Adventure + NG	150.000,00 KM	150.000,00 KM	150.000,00 KM
Dan Zenice	30.000,00 KM	30.000,00 KM	30.000,00 KM
UKUPNO:	380.000,00 KM	380.000,00 KM	380.000,00 KM

## 2.2. VLASTITA PRODUKCIJA

Televizija Zenica, Radio Zenica i portal *zenicainfo.ba*, kao lokalni javni servisi, i u narednim godinama osnovnu programsku orijentaciju usmjerit će na informisanje gledalaca, slušalaca i posjetilaca web portala o lokalnim temama i događajima od značaja za lokalnu zajednicu. Poseban akcenat sve tri platforme RTV ZENICA i dalje će stavljati na promovisanje javnog dijaloga u procesu odlučivanja, te na razvijanje saradnje sa lokalnom zajednicom, što podrazumijeva saradnju sa nevladinim organizacijama, predstavljanje udruženja i građanskih inicijativa, davanje prostora u programu snimcima kulturnih manifestacija, sportskih događaja, sjednica organa vlasti i drugih skupova i društvenih događaja, zastupljenost vjerskih sadržaja i slično.

Svakako planiramo nastaviti snimati i emitovati direktno i odloženo sjednice Vijeća Grada i značajnih manifestacija i skupova, snimke sportskih takmičenja i druge sadržaje koji zanimaju gledaoce, prije svega jer su lokalnog karaktera i naši mediji mogu dati najpotpuniju i najsadržajnijiu sliku o životu u lokalnoj zajednici.

Poznato je da je, zbog nedostatka sredstava, posljednjih godina RTV ZENICA, uprkos poduzetim mjerama štednje i restrikcije u svim segmentima, došla u vrlo tešku situaciju. Iznos koji je Osnivač izdvajao u

posljednjim godinama, uz vlastiti prihod (koji i dalje predstavlja skoro 70 odsto ukupnog budžeta RTV ZENICA) – nije dovoljan da se finansiraju svi planirani projekti i programski sadržaji.

Da bi svi planirani programski sadržaji bili kvalitetniji i konkurentniji sadržajima koje nude drugi TV kanali, potrebna su veća ulaganja.

I na kraju, RTV ZENICA mora imati veća sredstva za neophodne troškove, koji su posljednjih godina maksimalno reducirani. Kako nemamo prostora da ih povećamo, dolazi u pitanje kvalitet obavljanja djelatnosti.

Programski sadržaji koje planiramo producirati vlastitim snagama u narednom periodu su, prije svih:

- Vjerski program – Ramazanski program, Bajramski program, Božićni, Uskrsni, Vaskrsni...
- Dokumentarni sadržaji iz područja kulture, umjetnosti i zanimljivosti;
- Omladinski i dječiji sadržaji, prvenstveno edukativnog, ali i zabavnog, karaktera;
- Zdravstvene emisije, tipa „BUDI I OSTANI ZAUVIJEK ZDRAV“
- Nezavisna produkcija- muzički arhiv
- Emisije zabavnog tipa – „Selu u pohode“
- Emisije političkog karaktera – „Ispravi me ako griješim“
- Kao i drugi sadržaji, koje tokom godine realiziramo

Kako bismo uspjeli realizovati sve planirane programske sadržaje, neophodna nam je podrška iz Budžeta Grada Zenica u iznosu od 100.000,00 KM na godišnjem nivou, odnosno 300.000,00 KM u naredne tri godine.

### **2.3. PRIBAVLJANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA**

RTV ZENICA, u cilju podizanja kvaliteta programa, mora svake godine određeni iznos sredstava uložiti u pribavljanje programskih sadržaja koje ne možemo samostalno producirati, a što podrazumijeva nabavku filmskog programa, igranog i serijskog programa, dječijeg programa (posebno crtanih filmova), te eventualno dokumentarnog i obrazovno-dokumentarnog programa.

Prema dosadašnjem iskustvu, najviše interesovanje gledalaca, odnosno slušalaca naših programskih sadržaja, zaokuplja serijski i filmski program, te smo, u tom pogledu, u proteklim godinama, posvetili najviše pažnju u nabavci istog.

Prema Ugovoru o pribavljanju programa za radio i televizijsko emitiranje koji smo potpisali sa Distributerom, odnosno nosiocem licenci za emitiranje filmskih i serijskih sadržaja, prošle godine smo platili 25.000,00 KM za oko 50 filmova, te 3 serije i 2 serijala crtanih filmova. Naš plan je da nabavku ovih vrsta programskih sadržaja u narednom periodu povećavamo po 20 odsto godišnje, a za narednu godinu planiramo izdvojiti iznos od 50.000,00 KM godišnje. To znači da bi nam za 2022. godinu bio neophodan iznos od 60.000,00 KM, odnosno za 2023. godinu iznos od 72.000,00 KM. Dakle, trogodišnji plan pribavljanja programskih sadržaja podrazumijeva iznos od 182.000,00 KM.

## **3. LJUDSKI RESURSI**

### **3.1. PLANIRANI BROJ ZAPOSLENIH**

Planirani broj zaposlenih temelji se na broju radnika sa stanjem na dan 30.06.2020. godine i daljnjim promjenama broja radnika u skladu s odlascima u starosnu, prijevremenu ili invalidsku penziju u periodu od 2021. do 2023. godine, kao i postepenim zapošljavanjem i nadopuni ključnih radnih mjesta na kojim je, uglavnom, zaposlen kadar sa neodgovarajućom stručnom spremom ili se po potrebi vrši angažman



vanjskih saradnika, a postepenim zapošljavanjem stručnog radnog kadra smanjili bismo troškove vanjskih saradnika.

Nastojimo praksu planiranja zapošljavanja pomaknuti sa prijašnjeg relativno uskog tehničkog fokusa i interesa za predviđanje rada, na interes za uspostavljanje veze između planiranja ljudskih resursa, šire organizacijske strategije i poslovnog planiranja.

Provodimo i ideju o selekciji, obuci, procjeni performansi i sposobnostima vezanim isključivo za pojedinca (s detaljnim opisom individualnih poslova), na način da zaposlenici shvate da je uspješan timski rad vrlo važan za postizanje uspješnosti.

Osnovni interes personalne službe za smanjenje troškova minimiziranjem stope fluktuacije zamjenjuje stajalište da upravljanje ljudskim resursima može dati značajan doprinos ukupnoj uspješnosti poslovanja Društva.

Relativno minimalna obuka na razvijanju vještina i uvježbavanje iz nekog pojedinačnog specifičnog posla širi se u interes za ulaganje i cjelokupni dugoročni potencijal zaposlenika.

Sadržaj kojim se bavi kadrovska služba u Društvu je planiranje i zapošljavanje novih radnika, zapošljavanje i obuka pripravnika, zdravlje i sigurnost svakog zaposlenika, evidencije o radnom odnosu i matične evidencije zaposlenika.

### 3.2. PROGNOZIRANJE BUDUĆIH POTREBA ZA KADROVIMA

Prognozu budućih potreba za kadrovima nije jednostavno donijeti iz prostog razloga što će se već sutrašnji uslovi poslovanja razlikovati od današnjih.

Zadovoljiti sadašnje i buduće potrebe u ljudskim resursima moguće je na osnovu interne i/ili eksterne analize kadrova.

Predviđanje eksterne ponude proizilazi iz opštih kretanja na tržištu kao što su demografska kretanja, promjene u strukturi zanimanja, kretanje potreba za određenim zanimanjima i drugo.

Predviđanje interne ponude je sagledavanje već postojećeg kadra u preduzeću koji bi u budućnosti mogli zadovoljiti potrebe preduzeća na način da budu prenamijenjeni na višu poziciju.

Interna ponuda mora se koristiti pregledom kvalifikacija koji sadržava podatke o školskim kvalifikacijama, radnom iskustvu, sposobnostima, vještinama, odgovornosti, zalaganju, profesionalnim interesima i poslovima koje je zaposlenik do sada obavljao. Ukoliko se podaci odnose na menadžere onda govorimo i o pregledu menadžerskih kvalifikacija.

### 3.3. STRUKTURA PLANIRANOG BROJA RADNIKA

REDNI BROJ	NAZIV SLUŽBE U PREDUZEĆU	BROJ RADNIKA 2021.	BROJ RADNIKA 2022.	BROJ RADNIKA 2023.
1.	Uprava i podrška Upravi	3	3	3
2.	Proizvodnja programa	13	16	18
3.	Prijenos i emitovanje programa	12	16	18
4.	Zajednički poslovi	9	10	11
5.	Pripravnici	5	10	10
	UKUPNO	43	55	60

### 3.4. TROŠKOVI PLATA I MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA

Plan troškova plaća i naknada plata pripremljen je na bazi 50 radnika (i osnove plana novog zapošljavanja i odlazak postojećih radnika u penziju). Korišteni postojeći prosječni, minimalni koeficijenti i minimalna

## # JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2020. GODINU #

neto/bruto satnica prema posljednjem objavljenom podatku, kao i sva ostala prava radnika u skladu su sa važećim zakonskim propisima.

Imajući na umu da je Grad Zenica četvrti grad po veličini u Bosni i Hercegovini, a koristeći se komparativnom metodom, koristimo priliku da ukažemo na primjeru Grada Tuzle i njenog lokalnog medijskog servisa za koji se iz gradskog budžeta Tuzle izdvaja iznos za troškove ukupne bruto plaće svih zaposlenika ovog javnog preduzeća.

REDNI BROJ	OPIS PRIMANJA	2021.	2022.	2023.	IZVOR FINANSIRANJA U %
1.	Bruto plaće sa doprinosima na teret poslodavca	877.500,00	1.072.500,00	1.170.000,00	GRAD ZENICA 100%
2.	Topli obrok	120.000,00	146.667,00	160.000,00	RTV ZENICA 100%
3.	Regres	33.000,00	40.333,00	44.000,00	RTV ZENICA 100%
4.	Otpremnine - penzija	7.000,00	8.556,00	9.333,00	RTV ZENICA 100%
5.	Prijevoz	6.000,00	7.333,00	8.000,00	RTV ZENICA 100%
	U K U P N O	1.043.500,00	1.275.389,00	1.391.333,00	<b>3.710.222,00</b>

### 4. REKAPITULACIJA

Prema ovom Zahtjevu, ukupan iznos neophodnih sredstava za neometano funkcionisanje RTV ZENICA, za naredne tri godine, iznosi kako slijedi:

REDNI BROJ	STAVKA PREMA ZAHTJEVU	2021.	2022.	2023.	UKUPNO
1.	KAPITALNA ULAGANJA	953.333,33	974.763,83	983.333,33	2.911.430,49
2.	INVESTICIJE U NEMATERIJALNU IMOVINU	530.000,00	540.000,00	552.000,00	1.622.000,00
3.	LJUDSKI RESURSI	1.043.500,00	1.275.389,00	1.391.333,00	3.710.222,00
	U K U P N O	2.506.833,33	2.770.152,83	2.906.666,33	8.183.652,49

### 5. ZAKLJUČAK

JP „RTV ZENICA“ svakodnevno proizvodi 16 sati vlastitog programa, od čega se najveći dio odnosi na informativni program. Pored informativnog, proizvodimo i distribuiramo i edukativni, dječiji, vjerski, zabavno – revijalni i sportski program.

Napominjemo da, kao medij od javnog značaja za Grad Zenicu, moramo strogo poštovati pravila Regulatorne agencije za komunikacije, između ostalih i Kodeks o komercijalnim komunikacijama po kojem javnim rtv stanicama nije dozvoljeno više od četiri minute komercijalnog programa u jednom satu u programu televizije, odnosno šest minuta u radijskom programu.

Nakon detaljne i opsežne analize svih prihoda i troškova poslovanja JP RTV ZENICA, Gradsko vijeće, kao osnivač Preduzeća, Gradonačelnik u svojstvu predsjedavajućeg Skupštine i nadležna resorna Služba (*Služba za boračko-invalidsku i socijalnu zaštitu, stambene poslove i društvene djelatnosti*) će donijeti konačnu odluku o eventualnom iznosu sufinansiranja djelatnosti i razvojnih projekata RTV ZENICA iz gradskog budžeta i na taj način trasirati budućnost ovog javnog preduzeća.



## **O RADU NADZORNOG ODBORA**

Nakon što je, na 1. vanrednoj Skupštini, održanoj dana 16.10.2019. godine, Nadzorni odbor RTV ZENICE imenovan u junu 2017. godine razriješen dužnosti, na 2. vanrednoj Skupštini, održanoj 11.03.2020. godine, imenovan je novi Nadzorni odbor u sastavu: Munib Isaković, Sergej Milešić i Haris Herceg. Na konstituirajućoj sjednici Nadzornog odbora, održanoj dana 30.03.2020. godine, za predsjednika Nadzornog jednoglasno je izabran gospodin Munib Isaković.

### **INFORMACIJA**

#### **o radu Nadzornog odbora JP RTV ZENICA**

Nadzorni odbor Javnog preduzeća RTV ZENICA je svoju funkciju ostvarivao u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, Zakonom o javnim preduzećima u FBiH, Statutom i drugim normativnim aktima Društva.

#### **I NADLEŽNOSTI NADZORNOG ODBORA**

Nadležnosti Nadzornog odbora, utvrđene su Zakonom i Statutom Javnog preduzeća "RTV Zenica" d.o.o. Zenica i to kako slijedi:

- nadzire rad Uprave Društva,
- nadzire poslovanje Društva;
- priprema poslovnike i predlaže ih Skupštini;
- priprema etički kodeks i predlaže ga Skupštini;
- vrši izbor kandidata Odbora za reviziju i podnosi prijedlog za njegovo imenovanje Skupštini;
- razmatra provedbeni propis za postupak nabavki i nadzire njegovo provođenje;
- daje mišljenje skupštini o prijedlogu Uprave za raspodjelu profita;
- predlaže način pokrića gubitka;
- imenuje i razrješava članove Uprave u skladu sa postupcima utvrđenim poslovníkom te važećim propisima;
- daje ovlaštenja za aktivnosti koje su ograničene propisima Zakona o javnim preduzećima;
- daje upute direktoru za provođenje uviđaja u vezi sa uočenim nepravilnostima;
- usvaja izvještaj Uprave o poslovanju po polugodišnjem i godišnjem obračunu, sa bilansom stanja i bilansom uspjeha i izvještajem revizije;
- podnosi skupštini godišnji izvještaj o poslovanju Društva, koji obavezno uključuje izvještaj revizora, izvještaj o radu Nadzornog odbora i odbora za reviziju, i plan poslovanja za narednu poslovnu godinu u okvirima postojećeg plana i revidiranog plana;
- odobrava kupovinu, prodaju, zamjenu, uzimanje u lizing i druge transakcije s imovinom, direktno ili posredstvom supsidijarnih društava u toku poslovne godine u obimu od 15% (petnaest odsto) do 33% (trideset i tri odsto) knjigovodstvene vrijednosti ukupno imovine dioničkog društva;
- nadzire upravu u provođenju preporuka datih od strane Odbora za reviziju te vanjskog revizora sa specificiranim rokovima;
- sistematski nadzor nad poslovanjem i zakonitošću poslovanja Društva;
- redovno izvještavanje skupštine Društva o svom radu;
- davanje instrukcija organima Društva radi otklanjanja nepravilnosti u radu;
- prisustvovanje sjednicama skupštine Društva i učešće u raspravi bez prava glasa;
- pregled poslovnih knjiga i dokumentacije Društva;
- drugi poslovi predviđeni zakonom.

## **II AKTIVNOSTI NADZORNOG ODBORA**

Tokom 2020. godine održano je ukupno 6 redovnih sjednica Nadzornog odbora.

Na održanim sjednicama Nadzorni odbor je:

- a) Donosio Odluke iz svoje nadležnosti.
- b) Razmatrao i usvajao izvještaje i informacije iz svoje nadležnosti.
- c) Davao ovlaštenja u skladu sa Zakonom.

### **Pregled aktivnosti po sjednicama**

Nakon konstituisanja Nadzornog odbora, Direktor je članove informisao o finansijskom stanju Društva za prethodne periode i to o finansijskom stanju Društva za period do 31.12.2019. godine i o finansijskom stanju Društva za period prvog tromjesječja 2020. godine, odnosno do imenovanja novog saziva Nadzornog odbora. Odmah nakon ovih informacija, Nadzorni odbor je upoznat i o poduzetim mjerama zaštite od širenja novog koronavirusa (COVID-19) u RTV ZENICA, nakon čega je, na prijedlog Direktora, a zbog trenutne epidemiološke situacije i eventualne nemogućnosti održavanja redovnih sjednica Nadzornog odbora, donešena Odluka o održavanju sjednica i donošenju odluka Nadzornog odbora (RTV ZENICA) pismeno, telefonski, telegrafski, putem elektronske pošte ili korištenjem drugih tehničkih sredstava.

Naredna, druga po redu, sjednica, održana 28.05.2020. godine, sadržavala je čak 11 tačaka dnevnog reda. Najvećim dijelom, ove tačke odnosile su na razmatranje i usvajanje izvještaja o radu i poslovanju, izvještaja o radu direktora, izvještaja Centralne popisne komisije, ali i Plana rada i Plana poslovanja. Članovi Nadzornog odbora su izrazili pohvale direktoru za uspješno vođenje Preduzeća i jednoglasno donijeli Odluku o usvajanju Izvještaja o Finansijskom poslovanju u 2019. godini. Svi ostali izvještaje i planovi su, također, jednoglasno usvojeni. Ostale sjednice su imale uobičajen dnevni red – davanje saglasnosti za zaključivanje kompenzacija, periodični mjesečni izvještaji, sa najvećim akcentom na suzbijanje koronavirusa među zaposlenicima. S obzirom na činjenicu da je najveći val koronavirusa bio u oktobru i novembru, članovi Nadzornog odbora su bili u stalnoj komunikaciji sa Upravom Društva, informišući se o stanju u kolektivu i stavljaajući se na raspolaganje za eventualnu pomoć.

### **III OSTALE AKTIVNOSTI**

Ostale aktivnosti Nadzornog odbora sastojale su se u zauzimanju stavova i pružanju podrške Upravi Društva u pogledu stalne potrebe za podizanjem kvaliteta u radu posebno kada je u pitanju proizvodnja vlastitog programa s ciljem boljeg pozicioniranja na tržištu. Kroz kontinuiranu komunikaciju i saradnju sa Upravom, Nadzorni odbor je nastojao podsticati Upravu da kroz povećanje vlastitih prihoda putem marketinških aktivnosti smanji ovisnost preduzeća o budžetskim izdacima. Nadzorni odbor je bio aktivno uključen u praćenje situacije i iznalaženje rješenja u vezi sa tužbama radnika i presudama protiv JP RTV Zenica, ali i u iznalaženje novih potencijalnih izvora finansiranja, posebno u saniranju posljedica koronavirusa. Također, Nadzorni odbor je bio aktivno uključen u aktivnosti iznalaženja mogućnosti preseljenja u nove prostore, gdje je najizvjesnija opcija zgrada Uprave RTV ZENICA.

### **IV DOPRINOS NADZORNOG ODBORA U OSTVARIVANJU POLITIKE JP RTV ZENICA**

U pogledu ostvarivanja politike preduzeća doprinos Nadzornog odbora ogleda se u sljedećem:

- Osiguranje zakonitosti u poslovanju i radu JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica;
- Nadzor nad sprovođenjem Trogodišnjeg plana rada i poslovanja i usvajanje Plana rada i poslovanja za tekuću godinu;
- Saradnja sa Upravom Društva u iznalaženju mogućnosti za jačanjem pozicije sva tri medija u sastavu JP RTV ZENICA d.o.o. Zenica i osposobljavanju za tržišnu utakmicu;

- Kontinuirana saradnja po pitanju iznalaženja mogućnosti prevazilaženja problema nastalih usljed pravosnažnih presuda nakon tužbi zaposlenika protiv JP RTV Zenica;
- Podrška i saradnja sa Upravom u smislu iznalaženja rješenja za adekvatan poslovni prostor na kojem bi bile smještene sve organizacione jedinice i službe JP RTV Zenica, a što bi značajno doprinijelo povećanju kvaliteta rada i poslovanju.

#### **V ZAKLJUČNA RAZMATRANJA**

Pored aktivnosti na sjednicama Nadzornog odbora, predsjednik i članovi Nadzornog odbora bili su angažovani i na drugim aktivnostima važnim za poslovanje Društva trudeći se da svojim znanjem i iskustvom doprinesu bržem i lakšem rješavanju pojedinih pitanja.

Saradnja Nadzornog odbora i Uprave Društva bila je kontinuirana i odvijala se bez smetnji u cilju uspješnog funkcioniranja Društva.

Sve odluke Nadzornog odbora donesene su u skladu sa zakonskim i statutarnim ovlaštenjima i sve su realizovane u predviđenim vremenskim rokovima. Bitno je naglasiti i da su sve odluke Nadzornog odbora donesene jednoglasno i bez isticanja suprotstavljenih stavova.

Predsjednik Nadzornog odbora:  
Munib Isaković, dipl.iur.

**PLAN ZA 2021.****UVODNE NAPOMENE**

Plan prihoda i rashoda za 2021. godinu predložen je prema metodologiji iskazivanja finansijskih podataka koju određuju MRS, MSFI, Zakon o računovodstvu i reviziji, Zakon o javnim preduzećima, Zakon o privrednim društvima, Pravilnik o računovodstvu, kao i pravni akti RTV ZENICE.

Ovim planom, RTV ZENICA mora se pridržavati pravila koja su definisana od strane Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, koja su jasna i obavezna za sve RTV servise u našoj državi. Također, Zakonom je propisana obavezna revizija finansijskih izvještaja od strane nezavisnih domaćih revizorskih kuća i njihovo izvještavanje o utvrđenom činjeničnom stanju raspolaganja i trošenja sredstava koje RTV ZENICA ostvaruje po osnovu javnih, ali i vlastitih prihoda.

Trajni ciljevi i zadaci su, između ostalih, da organizuje i kontroliše kvalitet rada RTV ZENICE, samim tim i povećanje proizvodnje vlastitog programa, povećanje radnog učinka svih zaposlenika što bi rezultiralo povećanjem vlastitih prihoda, ali i povećanjem podrške od strane osnivača – Grada Zenica. Za realizaciju svih planiranih aktivnosti i zadataka neophodna su značajnija finansijska sredstva koja se ostvaruju, pored vlastitog prihoda, finansiranjem djelatnosti od strane osnivača.

Prihodi i rashodi za 2021. godinu planirani su na bazi realnih pokazatelja, a kao polazna osnova uzeta su ostvarenja istih u 2020. godini, ali i na bazi predviđenih aktivnosti, sve u skladu sa stvarnim mogućnostima i kapacitetima RTV ZENICE, kao i na bazi drugih planiranih aktivnosti definisanih u revidiranom Planu prihoda i rashoda za 2020. godinu, Trogodišnjem planu poslovanja i Strateškom planu RTV ZENICE iz 2018. godine do 2022. godine.

**Plan prihoda**

VRSTA PRIHODA	OSTVARENO 2020	PLAN za 2021	TROGODIŠNJI PLAN 2020- 2021.	INDEX 3:2
1. Struktura vlastitog prihoda	2.	3.	4.	5.
Prihodi od godišnjih ugovora	48.090	50.000	150.000	1,04
Prihodi od tužnih sjećanja	221.989	230.000	690.000	1,04
Prihodi od medijskih projekata	2.735	15.000	45.000	5,45
Prihodi od reklama i obavještenja	33.616	50.000	150.000	1,05
Prihodi od emitovanje čestitki	15.078	20.000	60.000	1,14
Prihodi od marketinških organizacija	15.953	20.000	60.000	1,33
Prihodi od produkcije	49.737	45.000	135.000	0,90
Prihodi od nemarketinških usluga	0	15.000	45.000	0
Prihodi od usluga raznih snimanja	0	15.000	45.000	0
Prihodi od koprodukcijских ugovora	14.750	60.000	180.000	4,07
Prihodi od emitovanja vjerskih programa, vlastitih	27.341	40.000	120.000	1,46
Ostali nepomenuti prihodi	16.575	20.000	60.000	1,21

## # JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2020. GODINU #

Neoporezivi prihodi IPA, UNICEF... IOM, ZSF	94.180	70.000	210.000	0,74
<b>1. VLASTITI PRIHODI</b>	<b>540.044</b>	<b>650.000</b>	<b>1.950.000</b>	<b>1,20</b>
<b>Struktura javnih prihoda</b>				
Prihodi od redovnog finansiranja osnivača- Grad Zenica	340.000	600.000	1.200.000	1,76
Prihodi od finansiranja za razne projekte Grad Zenica	80.000	250.000	750.000	3,13
Prihodi od ostalih finansiranja za projekte od javnog značaja	12.000	50.000	30.000	4,17
<b>2. JAVNI PRIHODI</b>	<b>432.000</b>	<b>900.000</b>	<b>2.700.000</b>	<b>2,08</b>
Odloženi prihodi po osnovu državnih davanja- amortizacija	68.203	68.000	204.000	1,00
Prihodi od ukinutih rezervisanja*	100.00	0	0	0
Ostali razni prihodi iz poslovanja	11.110	40.000	120.000	3,60
<b>3. OSTALI POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>179.313</b>	<b>108.000</b>	<b>324.000</b>	<b>0,60</b>
<b>SVEGA PRIHOD ZA POSLOVANJE</b>	<b>1.151.357</b>	<b>1.658.000</b>	<b>4.974.000</b>	<b>1,44</b>

## Plan rashoda

VRSTA RASHODA	OSTVARENO 2020	PLAN za 2020	TROGODIŠNJI PLAN 2020-2021.	INDEX 3:2
<b>Struktura redovnih rashoda</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>
Materijalni troškovi, energija, gorivo	32.126	40.000	120.000	1,25
Troškovi bruto plata	666.622	710.000	2.130.000	1,07
Troškovi ostalih primanja zaposlenih	200.966	100.000	300.000	0,50
Naknade članovima NO	8.905	12.000	36.000	1,35
Naknade po ugovorima, autorski i slično	1.895	30.000	90.000	15,38
Troškovi održavanja i servisiranja	7.514	20.000	60.000	2,66
Doprinosi koji ne zavise od poslovnog rezultata	7.062	10.000	30.000	1,42
Troškovi osiguranja	4.737	5.000	15.000	1,06
Troškovi poslovne reprezentacije i smještaja za učesnike programa	424	6.000	18.000	14,15
PTT usluge, troškovi telefona i internet, komunalne	13.498	15.000	45.000	1,11
Troškovi link veza i slično	6.000	10.000	30.000	1,67
Naknada za dozvole RAK	8.655	80.000	240.000	9,24
Autorska prava, AMUS, AIS, Fonogram	1.537	5.000	15.000	3,25
Troškovi amortizacije	133.222	130.000	390.000	0,98
Troškovi seminara, predaje obračuna	718	1.500	4.500	2,09

# JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2020. GODINU #

Troškovi kamata za najmove po MSFI 16	1.474	8.000	24.000	5,43
Ostali finansijski rashodi	32.563	10.000	30.000	0,31
Rashodi ranijih godina	2.910	1.000	3.000	0,34
Troškovi rezervisanja	0	10.000	30.000	0
Toškovi štampe raznih promotivnih materijala	6.179	15.000	45.000	2,43
Troškovi revizije, advokatske	20.582	5.000	15.000	0,24
Troškovi platnog prometa	3.507	5.000	15.000	1,43
Troškovi koprodukcije	21.262	70.000	210.000	3,29
Troškovi privremenog zakupa opreme	5.630	20.000	60.000	3,55
Troškovi ostalih nepomenutih usluga za redovno poslovanje	2.614	20.000	60.000	7,65
Troškovi dez.materijala Covid	5.417	6.000	18.000	1,11
Rezerv. za nepredviđene troškove investicijskog održavanja i ulaganja	0	250.000	900.000	0
<b>B. SVEGA RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>1.196.019</b>	<b>1.644.500</b>	<b>4.933.500</b>	<b>1,37</b>
<b>PRIHODI IZ POSLOVANJA</b>	<b>1.151.357</b>	<b>1.658.000</b>	<b>4.974.000</b>	<b>1,44</b>
<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>1.196.019</b>	<b>1.644.500</b>	<b>4.933.500</b>	<b>1,37</b>
	<b>-44.662</b>	<b>13.500</b>	<b>40.500</b>	

**PLAN NABAVKI**

R.B.	Predmet nabavke	Procijenjena vrijednost	Vrsta postupka	Okvirni datum pokretanja postupka	Okvirni datum zaključivanja ugovora	Izvor finansiranja
1	2	3	4	5	6	7
	<b>ROBA</b>					
1.	Kancelarijski materijal	2.500,00	Direktni sporazum	Mart 2021.	Maj 2021.	Vlastita sredstva
2.	Čišćenje i održavanje prostorija	4.500,00	Direktni sporazum	Mart 2021.	Maj 2021.	Vlastita sredstva
3.	Ostali potrošni materijal i alat	2.000,00	Direktni sporazum	Mart 2021.	Maj 2021.	Vlastita sredstva
4.	Troškovi goriva	6.000,00	Direktni sporazum	Mart 2021.	Maj 2021.	Vlastita sredstva
5.	Troškovi reprezentacije	1.500,00	Direktni sporazum	Mart 2021.	Maj 2021.	Vlastita sredstva
6.	Ulaganje u digitalnu infrastrukturu	100.000,00	Otvoreni postupak	Po potrebi		Grad Zenica
7.	Kancelarijski namještaj administracija	14.000,00	Direktni sporazum	Po potrebi		Vlastita sredstva
8.	Oprema za TV studio	30.000,00	Okvirni sporazum	Po potrebi		Grad Zenica
9.	Razvoj emisionog radio i TV sistema	80.000,00	Okvirni sporazum	Popotrebi		Grad Zenica



# JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA – IZVJEŠTAJ O RADU I POSLOVANJU ZA 2020. GODINU #

10.	Oprema za proizvodnju, prenos, snimanje	50.000,00	Okvirni sporazum	Po potrebi		Grad Zenica
11.	Oprema za studio radio	20.000,00	Okvirni sporazum	Po potrebi		½ Vlastita sredstva ½ sredstva Grada
12.	Troškovi grijanja	10.000,00		Juli	Septembar	Vlastita sredstva
13.	Troškovi električne energije	10.000,00		Decembar	Januar	Vlastita sredstva
14.	Troškovi ostale energije	1.500,00		Februar juni oktobar	Mart, juni oktobar- novembar	Vlastita sredstva
15.	Troškovi održavanja ukupno	20.000,00	Okvirni sporazum	Mart 2021.	Maj 2021.	½ Vlastita sredstva, ½ Grad Zenica
16.	Troškovi poslovne reprezentacije, smještaj učesnika	5.500,00	Direktni sporazum	juni oktobar	Juli novembar	Vlastita sredstva
17.	Troškovi telefona i interneta	15.000,00	Okvirni sporazum	januar	februar	Vlastita sredstva
18.	Troškovi link veza i ostalo	10.000,00	Otvoreni postupak	februar	mart	Vlastita sredstva
19.	Troškovi seminara	1.000,00	Direktni sporazum	februar	mart	Vlastita sredstva
20.	Troškovi štampe promotivnih materijala	6.000,00	Direktni sporazum	Po potrebi		Vlastita sredstva
21.	Adaptacija poslovnog prostora	250.000,00	Otvoreni postupak	Po potrebi		Grad Zenica
22.	Poštanski troškovi	2.000,00	Izuzeće od JN	januar	Februar	Vlastita sredstva
23.	Materijal i zaštitna oprema Covid 19	5.000,00	Direktni sporazum	Po potrebi		Vlastita sredstva
24.	Naknada za RAK dozvole	80.000,00	Izuzeće od JN			Vlastita 20%, Grad Zenica 80%
25.	Naknade AIS, AMUS I Fonogram	5.000,00	Izuzeće od JN			Vlastita sredstva
26.	Najmovi po MSFI 16 i ostali vezani troškovi	8.000,00	Izuzeće od JN			Vlastita sredstva
27.	Troškovi otkupa programa	50.000,00	Izuzeće od JN	Po potrebi		Grada Zenica
28.	Troškovi platnog prometa	5.000,00	Direktni sporazum	Po potrebi		Vlastita sredstva
29.	Troškovi koprodukcije	100.000,00	Izuzeće od JN	Po potrebi		70% Grad, 30% Vlastita sredstva
30.	Proizvodnja vlastitog programa	70.000,00	Izuzeće od JN	Po potrebi		60% Grad, ostalo vlastita sredstva

Zakon o javnim nabavkama BiH prepoznaje sedam različitih postupaka:

- otvoreni postupak;
- ograničeni postupak;
- pregovarački postupak sa objavom obavještenja;
- pregovarački postupak bez objave obavještenja;
- takmičarski dijalog;
- konkurentski zahtjev za dostavu ponuda; i
- direktni sporazum

Otvoreni i ograničeni postupak su osnovni i redovni postupci, pregovarački postupak i takmičarski dijalog su izuzeci uz ispunjavanje određenih uslova, dok su konkurentski zahtjev za dostavu ponuda i direktni sporazum postupci koji se koriste za nabavke manjih vrijednosti.

Otvoreni postupak je postupak u kojem svaki zainteresirani ponuđač, koji ispunjava uslove lične, ekonomske i finansijske sposobnosti, može dostaviti ponudu.

Ograničeni postupak je postupak u dvije faze u kojem privredni subjekt, na osnovu obavještenja o nabavci, može zahtijevati učešće, a nakon obavljene kvalifikacije ugovorni organ poziva sve kvalificirane kandidate da podnesu ponude.

Pregovarački postupak je postupak u kojem ugovorni organ pregovara o uslovima ugovora s jednim ili više pozvanih ponuđača. Pregovarački postupak može biti sa objavom obavještenja ili bez objave obavještenja na osnovu uslova koji su navedeni u Zakonu.

Takmičarski dijalog je postupak u kojem svaki zainteresirani privredni subjekt može zatražiti da učestvuje u postupku, pri čemu ugovorni organ s učesnicima pozvanim u taj postupak vodi dijalog s ciljem razvijanja jednog ili više odgovarajućih rješenja koja mogu ispuniti njegove zahtjeve i na osnovu kojih su izabrani ponuđači pozvani da podnesu ponude.

Konkurentski zahtjev za dostavu ponuda se može koristiti ukoliko je procijenjena nabavka robe ili usluge manja od 50.000,00 KM, a u slučaju radova manja od 80.000,00 KM. U ovom postupku ugovorni organ upućuje zahtjev za dostavu ponuda određenom broju ponuđača (najmanje tri) i objavljuje obavještenje o nabavci na portalu javnih nabavki.

Direktni sporazum se koristi ukoliko je vrijednost nabavke procijenjena na iznos od 6.000,00 KM ili manje. Ugovorni organ nakon ispitivanja tržišta traži pismeno prijedlog cijene ili ponudu od jednog ili više ponuđača i pregovara ili prihvata cijenu, na osnovu čega se zaključuje ugovor.

Zakon o javnim nabavkama ne dopušta ugovornim organima da dijele predmet nabavke na više postupaka s namjerom izbjegavanja primjene odgovarajućeg postupka (npr. kupovina istog predmeta nabavke kroz više direktnih sporazuma kako bi se izbjeglo korištenje otvorenog postupka). S obzirom da je svaki ugovorni organ dužan da u roku od 60 dana od usvajanja budžeta objavi plan nabavki, tj. dokument u kojem su navedene sve planirane nabavke u budžetskoj godini, nabavka veće količine istog predmeta nabavke se blagovremeno planira pod istim postupkom.

Izuzetak predstavlja mogućnost da se u okviru istog postupka izvrši podjela na lotove. Lot (ili grupa) je dio predmeta nabavke nastao kao rezultat dijeljenja predmeta nabavke u posebne, srodne cjeline, koje se kao takve označavaju u tenderskoj dokumentaciji. Ponuđači mogu dati ponudu za jedan lot ili više lotova ili za sve lotove. Podjela na lotove ima za cilj da se osigura maksimalna konkurencija i da se smanje troškovi postupka. Veoma je bitno da predmeti unutar lota budu što sličniji, homogeni i da pripadaju istoj skupini (npr. kompjuteri i laptopi; a ne kompjuteri i klima uređaji).

## **ZAKLJUČAK**

JAVNO PREDUZEĆE RADIO-TELEVIZIJA ZENICA je, u ovom izvještajnom periodu, ostvarila negativan rezultat poslovanja. Nestabilni vlastiti prihodi, kao posljedica širenja pandemije, uzrokovali su gubitak u poslovanju.

Realizacija modernizacije tehnoloških kapaciteta Radija i Televizije ne teče planiranom dinamikom. Završetak je planiran krajem 2021. godine, ali bez agresivnijeg uključivanja i podrške Grada Zenica, ovo javno preduzeće neće biti u mogućnosti ispratiti sve planirane investicije i aktivnosti.

Vlastiti prihodi od raznih realizovanih projekata tokom 2020. godine, koji su slijed uvođenja novih kreativnih i drugih djelatnosti, kao odgovor na nedostatak sredstava i finansijskih prihoda iz osnovne djelatnosti Preduzeća, na žalost mnogih posjetilaca Grada Zenica, ali i Uprave i zaposlenika JP RTV ZENICA, nisu održani, zbog dobro poznatog razloga, a što je uveliko utjecalo na konačni ishod poslovnog rezultata.

Plan poslovanja za 2021. godinu sačinjen je optimistično i u duhu pozitivne poslovne atmosfere i uslova poslovanja. Međutim, ukoliko se negativan trend otkazivanja, odnosno sada već neprodužavanja ili ne sklapanja novih stalnih ugovora o reklami nastavi i u 2021. godini, mora se razmišljati o radikalnijim i rigoriznijim mjerama štednje, koje u najcrnjem scenariju podrazumijevaju čak i smanjenje broja zaposlenih, ali i druge nepopularne rezove.

## **DODATAK IZVJEŠTAJU – KOMPARATIVNI POKAZATELJI**

U ovom dijelu izvještaja – KOMPARATIVNI POKAZATELJI ZA INDUSTRIJSKU GRANU, koristeći LRC - Business Intelligence System, koji analize i izvještaje sačinjavaju na osnovu informacija iz AFIP-a, FIA-e, Porezne uprave i Regionalnih partnera, dajući uporedne podatke za baznu kompaniju i do 10 odabranih kompanija, dali prikaz za medijsku djelatnost na prostoru Bosne i Hercegovine. Na ovaj način poslovanje jedne kompanije može se porediti sa najboljom praksom i liderima u određenoj industrijskoj grani.

Proizvod je namijenjen prvenstveno korisnicima u kompanijama za poređenje trenutnog poslovanja sa drugim kompanijama, te analizu efikasnosti poslovanja i otkrivanja mogućih područja poboljšanja. Kada su u pitanju vladine agencije, izvještaji se mogu koristiti za analiziranje poslovanja kompanija u većinskom državnom vlasništvu, te mjerenje kvaliteta menadžmenta u pomenutim kompanijama poređenjem pokazatelja poslovanja sa najuspješnijim kompanijama u pojedinim industrijskim granama.

Proizvod Komparativni podaci odabrane kompanije i industrije (Industry Benchmark) daje sve podatke za odabranu kompaniju uz uporedni prikaz za granu industrije u kojoj posluje ta kompanija. Proizvod je idealan za analizu poslovanja kompanije i utvrđivanje prednosti i nedostataka u odnosu na prosječne vrijednosti grane industrije u kojoj data kompanija posluje. Pored ovoga, ovaj izvještaj je neophodan i nezamjenjiv alat pri izradi biznis planova i investicijskih projekata.

Kao primjere uzeli smo kompanije dijelom iz javnog sektora i dijelom iz privatnog sektora iz iste branše, odnosno medijske djelatnosti.

# Komparativni podaci za odabrane kompanije

Bazna kompanija:

*JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA*

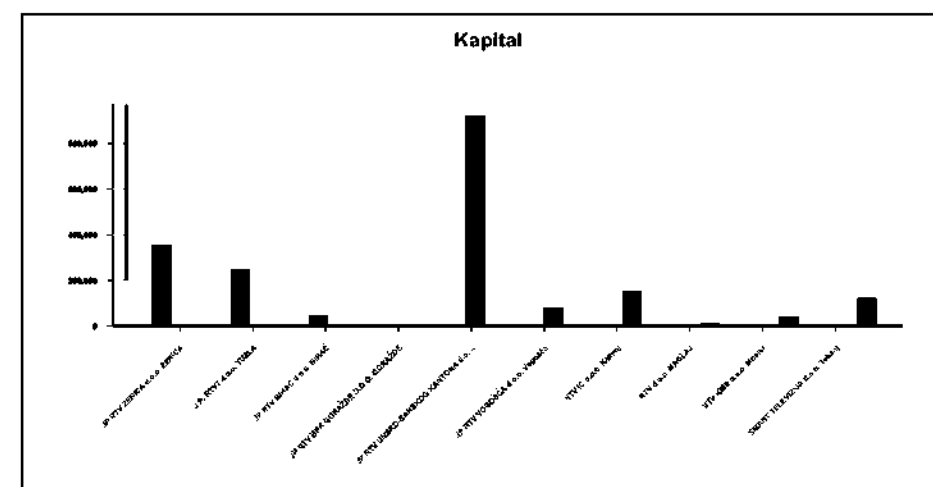
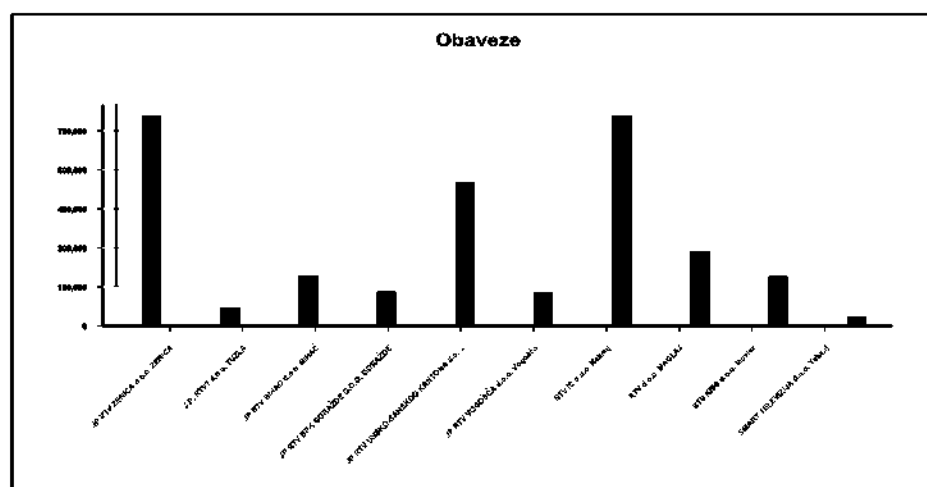
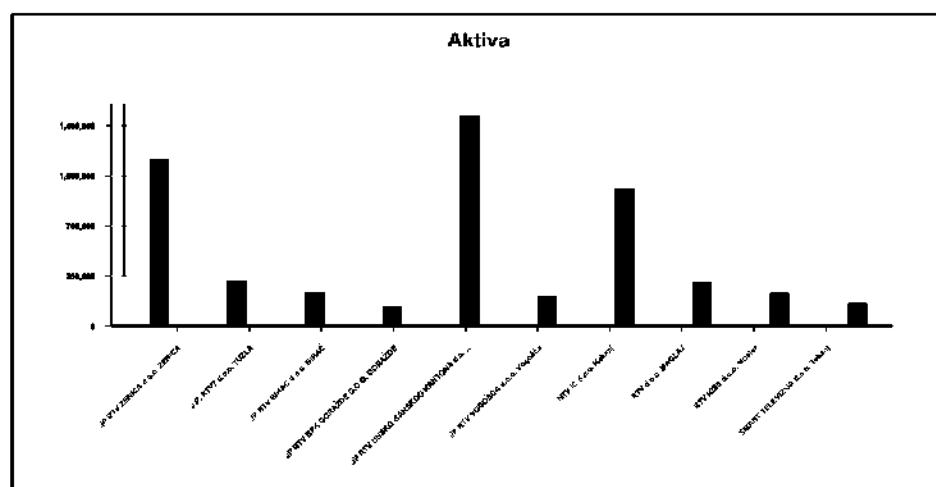
Klasifikacija djelatnosti: **6020**

*Emitiranje televizijskog programa*

**Komparativni podaci za odabrane kompanije**

**Bilans stanja (KM)**

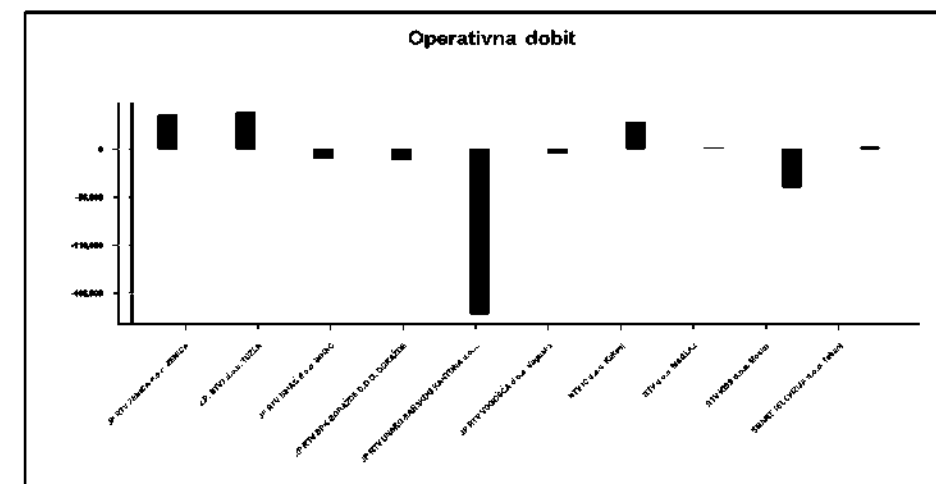
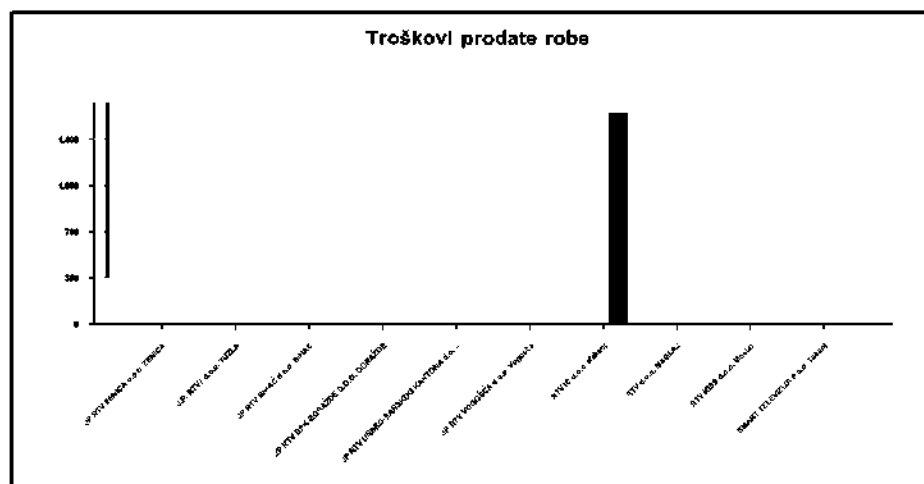
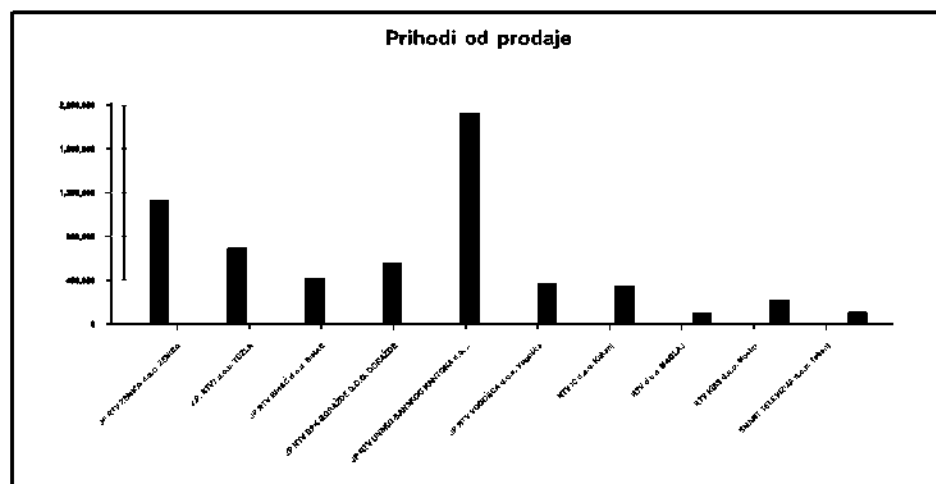
BILANS STANJA	JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA	J.P. RTV7 d.o.o. TUZLA	JP RTV BIHAĆ d.o.o. BIHAĆ	JP RTV BPK GORAŽDE D.O.O. GORAŽDE	JP RTV UNSKO-SANSKOG KANTONA d.o.o. Bihać	JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća	NTV IC d.o.o. Kakanj	RTV d.o.o. MAGLAJ	RTV KISS d.o.o. Mostar	SMART TELEVIZIJA d.o.o. Tešanj
<b>AKTIVA</b>										
Gotovina i ekvivalenti gotovine	72,447	138,575	10,328	4,237	745	53,372	38,457	5,202	512	46,564
Potraživanja od kupaca	86,890	47,595	100,440	27,852	103,625	51,009	219,399	101,024	19,394	14,970
Zalihe	3,844	0	0	2,271	162	0	270	15,656	0	5,047
Ostala tekuća sredstva	20,052	3,578	115,497	1,717	297,736	15,059	2,263	865	354	0
<b>UKUPNO TEKUĆA SREDSTVA</b>	<b>183,233</b>	<b>189,748</b>	<b>226,265</b>	<b>36,077</b>	<b>402,268</b>	<b>119,440</b>	<b>260,389</b>	<b>122,747</b>	<b>20,260</b>	<b>66,581</b>
Postrojenja i oprema	152,232	107,565	7,679	25,745	657,593	84,476	45,330	0	7,974	24,093
Gradjevinski objekti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zemljište	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostala stalna sredstva	825,746	19,880	4,755	71,779	412,543	4,776	654,127	180,104	203,324	69,804
<b>UKUPNO STALNA SREDSTVA</b>	<b>977,978</b>	<b>127,445</b>	<b>12,434</b>	<b>25,945</b>	<b>1,070,136</b>	<b>89,252</b>	<b>699,457</b>	<b>4,040</b>	<b>78,648</b>	<b>93,897</b>
Odložena poreska sredstva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubitak iznad visine kapitala	0	0	0	71,579	0	0	0	176,064	132,650	0
<b>UKUPNO AKTIVA</b>	<b>1,161,211</b>	<b>317,193</b>	<b>238,699</b>	<b>133,601</b>	<b>1,472,404</b>	<b>208,692</b>	<b>959,846</b>	<b>302,851</b>	<b>231,558</b>	<b>160,478</b>
<b>PASIVA</b>										
Dobavljači	52,982	13,639	11,403	25,226	85,975	66,283	569,687	30,538	61,322	15,804
Kratkoročni krediti	35,000	0	0	0	36,327	0	30,000	0	0	3,012
Tekući dio dugoročnih kredita	16,469	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale kratkoročne obaveze	123,227	57,676	183,848	80,905	326,661	60,291	200,821	245,021	129,824	17,582
<b>UKUPNO KRATKOROČNE</b>	<b>227,678</b>	<b>71,315</b>	<b>195,251</b>	<b>106,131</b>	<b>448,963</b>	<b>126,574</b>	<b>800,508</b>	<b>275,559</b>	<b>191,146</b>	<b>36,398</b>
Dugoročni krediti	31,441	0	0	0	0	0	9,604	0	0	0
Ostale dugoročne obaveze	547,970	0	0	27,470	101,217	0	0	12,312	0	0
<b>UKUPNO DUGOROČNE OBAVEZE</b>	<b>579,411</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27,470</b>	<b>101,217</b>	<b>0</b>	<b>9,604</b>	<b>12,312</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>UKUPNO OBAVEZE</b>	<b>807,089</b>	<b>71,315</b>	<b>195,251</b>	<b>133,601</b>	<b>550,180</b>	<b>126,574</b>	<b>810,112</b>	<b>287,871</b>	<b>191,146</b>	<b>36,398</b>
Osnovni kapital	364,930	2,000	52,000	145,782	2,916,475	2,000	9,759	63,464	441,177	63,550
Neraspoređena dobit	0	354,736	4,594	0	0	82,730	139,975	14,980	0	60,530
Ostali kapital	-10,808	-110,858	-13,146	-145,782	-1,994,251	-2,612	0	-63,464	-400,765	0
<b>UKUPNO KAPITAL</b>	<b>354,122</b>	<b>245,878</b>	<b>43,448</b>	<b>0</b>	<b>922,224</b>	<b>82,118</b>	<b>149,734</b>	<b>14,980</b>	<b>40,412</b>	<b>124,080</b>
<b>UKUPNO PASIVA</b>	<b>1,161,211</b>	<b>317,193</b>	<b>238,699</b>	<b>133,601</b>	<b>1,472,404</b>	<b>208,692</b>	<b>959,846</b>	<b>302,851</b>	<b>231,558</b>	<b>160,478</b>



**Komparativni podaci za odabrane kompanije**

**Bilans uspjeha (KM)**

BILANS USPIJEHA	JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA	J.P. RTV7 d.o.o. TUZLA	JP RTV BIHAĆ d.o.o. BIHAĆ	JP RTV BPK GORAŽDE D.O.O. GORAŽDE	JP RTV UNSKO-SANSKOG KANTONA d.o.o. Bihać	JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća	NTV IC d.o.o. Kakanj	RTV d.o.o. MAGLAI	RTV KISS d.o.o. Mostar	SMART TELEVIZIJA d.o.o. Tešanj
Prihodi od prodaje	1,271,022	780,456	473,330	621,709	2,164,747	410,452	390,409	114,352	245,929	121,354
<b>Poslovni rashodi</b>										
Troškovi prodane robe	0	0	0	0	0	0	1,598	0	0	0
Materijalni troškovi	34,782	19,950	16,171	9,757	82,896	26,654	34,212	5,017	50,410	16,988
Troškovi plaća	813,594	613,899	431,518	576,388	1,934,601	334,899	200,163	81,792	4,430	79,448
Amortizacija	128,770	37,802	7,588	17,726	187,546	24,120	46,831	3,591	20,346	7,482
Ostali poslovni rashodi	255,124	67,205	28,663	30,244	148,715	30,298	76,741	22,141	214,814	14,694
<b>Ukupno poslovni rashodi</b>	<b>1,232,270</b>	<b>738,856</b>	<b>483,940</b>	<b>634,115</b>	<b>2,353,758</b>	<b>415,971</b>	<b>359,545</b>	<b>112,541</b>	<b>290,000</b>	<b>118,612</b>
<b>Operativna dobit (EBIT)</b>	<b>38,752</b>	<b>41,600</b>	<b>-10,610</b>	<b>-12,406</b>	<b>-189,011</b>	<b>-5,519</b>	<b>30,864</b>	<b>1,811</b>	<b>-44,071</b>	<b>2,742</b>
Troškovi kamata	3,768	1	122	0	3,745	0	3,726	0	0	0
Ostali prihodi	4,188	1,485	12,039	1	11,263	28,664	0	0	481	4,301
Ostali rashodi	5,440	21,116	0	276	14,373	6,769	3,441	0	4,195	1,643
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>33,732</b>	<b>21,968</b>	<b>1,307</b>	<b>-12,681</b>	<b>-195,866</b>	<b>16,376</b>	<b>23,697</b>	<b>1,811</b>	<b>-47,785</b>	<b>5,400</b>
Porezi	0	3,919	0	0	0	1,528	3,466	181	0	558
<b>Neto dobit (gubitak)</b>	<b>33,732</b>	<b>18,049</b>	<b>1,307</b>	<b>-12,681</b>	<b>-195,866</b>	<b>14,848</b>	<b>20,231</b>	<b>1,630</b>	<b>-47,785</b>	<b>4,842</b>
Ostale promjene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupna dobit</b>	<b>33,732</b>	<b>18,049</b>	<b>1,307</b>	<b>-12,681</b>	<b>-195,866</b>	<b>14,848</b>	<b>20,231</b>	<b>1,630</b>	<b>-47,785</b>	<b>4,842</b>



**Komparativni podaci za odabrane kompanije Izvještaj o novčanim tokovima (KM)**

Izvještaj o novčanim tokovima u 2019.	JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA	J.P. RTV7 d.o.o. TUZLA	JP RTV BIHAĆ d.o.o. BIHAĆ	JP RTV BPK GORAŽDE D.O.O. GORAŽDE	JP RTV UNSKO-SANSKOG KANTONA d.o.o. Bihać	JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća	NTV IC d.o.o. Kakanj	RTV d.o.o. MAGLAI	RTV KISS d.o.o. Mostar	SMART TELEVIZIJA d.o.o. Tešanj
---------------------------------------	-----------------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------------------	---	-------------------------------	----------------------	-------------------	------------------------	--------------------------------

**Novčani tok iz poslovnih aktivnosti**

Neto rezultat	33,732	18,049	1,307	-12,681	-195,866	14,848	20,231	1,630	-47,785	4,842
Amortizacija	128,770	37,802	7,588	17,726	187,546	24,120	46,831	3,591	20,346	7,482
Δ Potraživanja od kupaca	10,621	-17,053	7,575	7,112	21,163	-10,833	-5,140	-765	14,704	1,390
Δ Zalihe	-3,804	0	0	-33	54	0	-270	1,987	0	-1,531
Δ Ostala tekuća sredstva	10,316	4,910	60,375	868	51,357	-2,404	11,000	-1	-1	0
Δ Obaveze prema dobavljačima	-377	-1,130	-18,708	-5,094	-6,922	-11,034	-21,787	-13,275	6,249	-1,774
Δ Ostale tekuće obaveze	-3,355	9,650	-58,155	1,538	-11,357	2,678	-1,704	3,381	-3,318	-5,555
<b>Ukupni novčani tok iz poslovnih</b>	<b>175,903</b>	<b>52,228</b>	<b>-18</b>	<b>9,436</b>	<b>45,975</b>	<b>17,375</b>	<b>49,161</b>	<b>-3,452</b>	<b>-9,805</b>	<b>4,854</b>

**Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti**

Nabavka / prodaja stalnih sredstava	-316,637	-9,815	-584	-3,133	-141,776	-4,424	-17,273	0	8,509	-1
<b>Ukupni novčani tok iz ulagačkih</b>	<b>-316,637</b>	<b>-9,815</b>	<b>-584</b>	<b>-3,133</b>	<b>-141,776</b>	<b>-4,424</b>	<b>-17,273</b>	<b>0</b>	<b>8,509</b>	<b>-1</b>

**Novčani tok iz finansijskih aktivnosti**

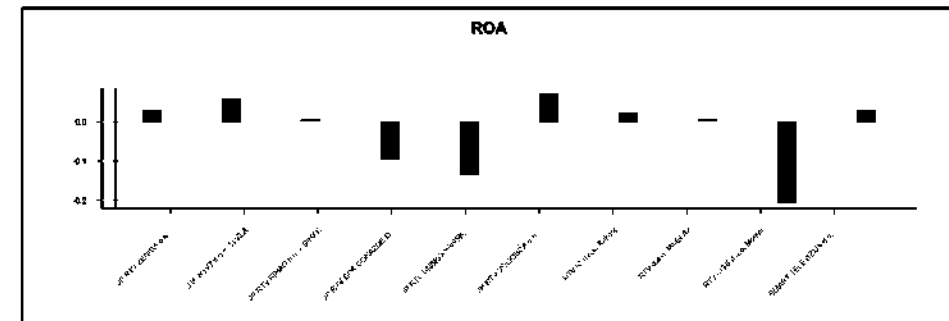
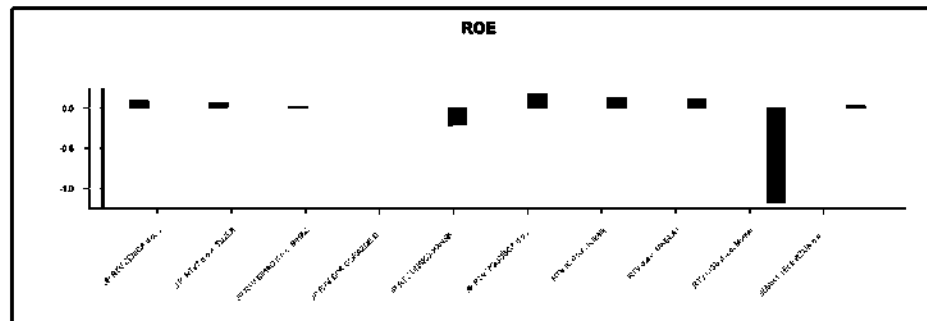
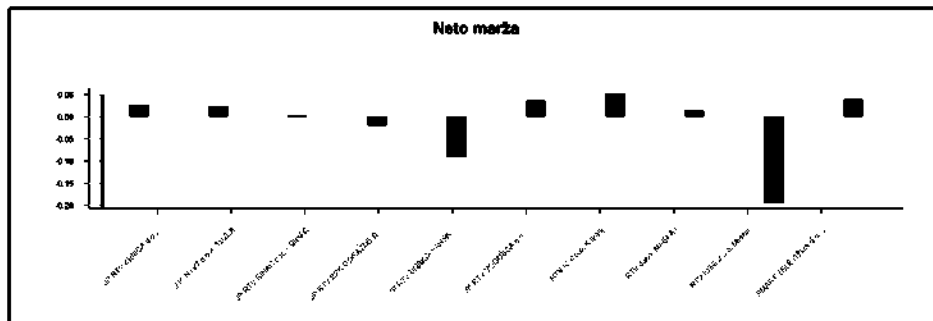
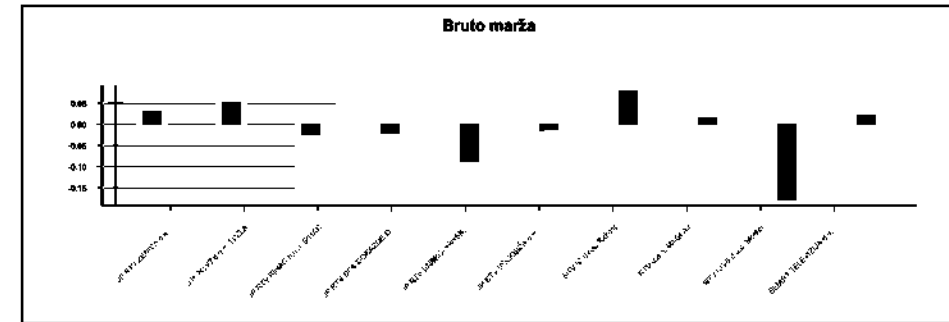
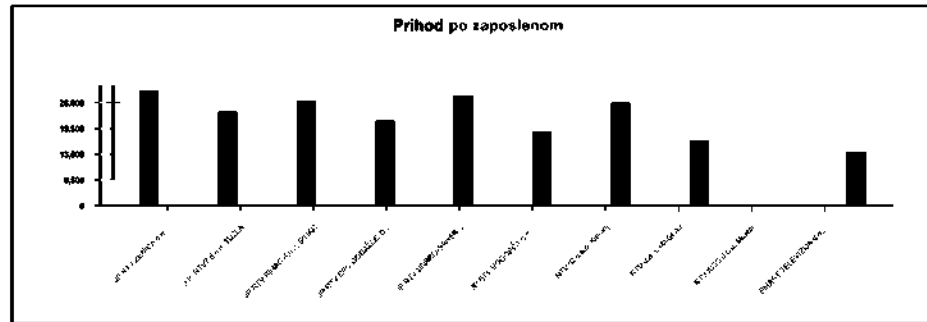
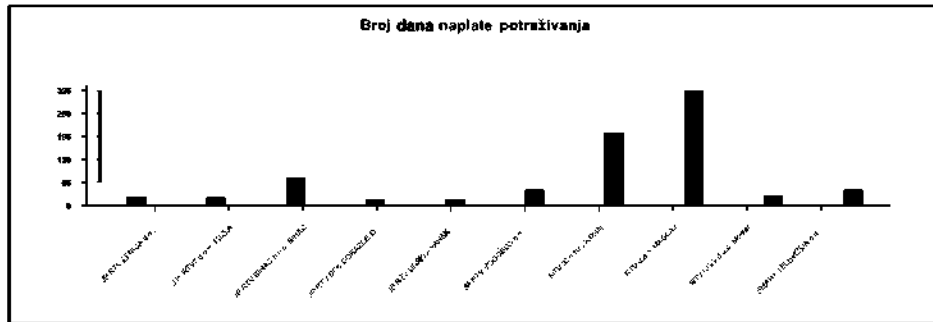
Priliv / odliv od kratkoročnih kredita	35,000	0	0	0	21,027	0	0	0	0	0
Priliv / odliv od dugoročnih kredita	47,910	0	0	0	-13,333	0	-13,272	0	0	0
Ostale dugoročne obaveze	89,449	0	-6,353	-13,252	86,945	-5,610	0	0	0	0
Priliv / odliv u kapitalu	-6,587	-1	-9,859	-58,898	-1	-172	0	-176,063	-84,865	0
<b>Ukupni novčani tok iz finansijskih</b>	<b>165,772</b>	<b>-1</b>	<b>-16,212</b>	<b>-72,150</b>	<b>94,638</b>	<b>-5,782</b>	<b>-13,272</b>	<b>-176,063</b>	<b>-84,865</b>	<b>0</b>

<b>UKUPNI NOVČANI TOKOVI ZA PERIOD</b>	<b>25,038</b>	<b>42,412</b>	<b>-6,956</b>	<b>-6,949</b>	<b>-1,163</b>	<b>7,169</b>	<b>18,616</b>	<b>-3,451</b>	<b>-1,297</b>	<b>4,853</b>
<b>NOVAC NA POČETKU PERIODA</b>	<b>47,409</b>	<b>96,163</b>	<b>17,284</b>	<b>11,186</b>	<b>1,908</b>	<b>46,203</b>	<b>19,841</b>	<b>8,653</b>	<b>1,809</b>	<b>41,711</b>
<b>NOVAC NA KRAJU PERIODA</b>	<b>72,447</b>	<b>138,575</b>	<b>10,328</b>	<b>4,237</b>	<b>745</b>	<b>53,372</b>	<b>38,457</b>	<b>5,202</b>	<b>512</b>	<b>46,564</b>



## Komparativni podaci za odabrane kompanije Pokazatelji

Ključni pokazatelji poslovanja (2019)	JP RTV ZENICA d.o.o. ZENICA	J.P. RTV7 d.o.o. TUZLA	JP RTV BIHAĆ d.o.o. BIHAĆ	JP RTV BPK GORAŽDE D.O.O. GORAŽDE	JP RTV UNSKO-SANSKOG (KANTONA d.o.o. Bihać	JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća	NTV IC d.o.o. Kakanj	RTV d.o.o. MAGLJ	RTV KISS d.o.o. Mostar	SMART TELEVIZIJA d.o.o. Tešanj
<b>Pokazatelji likvidnosti</b>										
Tekući pokazatelj	0.80	2.66	1.16	0.34	0.90	0.94	0.32	0.44	0.11	1.83
Ubrzani pokazatelj	0.79	2.66	1.16	0.32	0.90	0.94	0.32	0.39	0.11	1.69
<b>Pokazatelji efikasnosti</b>										
Prosječan broj dana naplate potraž.	24.95	22.26	77.45	16.35	17.47	45.36	205.12	322.46	28.78	45.03
Prosječan broj dana obrta zaliha	40.34	0.00	0.00	84.96	0.71	0.00	2.75	1,139.02	0.00	108.44
Prosj. broj dana plaćanja dobavljača	101.83	57.12	92.83	230.18	135.49	424.80	1,847.48	410.43	84.39	182.07
Prihod po zaposlenom (KM)	28,887	23,650	26,296	21,438	27,753	18,657	26,027	16,336		13,484
Prosječan trošak plate po	18,491	18,603	23,973	19,875	24,803	15,223	13,344	11,685		8,828
Materijalni troškovi / Prihod	2.7 %	2.6 %	3.4 %	1.6 %	3.8 %	6.5 %	8.8 %	4.4 %	20.5 %	14.0 %
Troškovi plaća / Prihod	64.0 %	78.7 %	91.2 %	92.7 %	89.4 %	81.6 %	51.3 %	71.5 %	1.8 %	65.5 %
Poslovni rashodi / Prihod	97.0 %	94.7 %	102.2 %	102.0 %	108.7 %	101.3 %	92.1 %	98.4 %	117.9 %	97.7 %
Prihod / stalna sredstva	1.30	6.12	38.07	23.96	2.02	4.60	0.56	28.30	3.13	1.29
<b>Pokazatelji solventnosti</b>										
% tuđih izvora sredstava	69.5 %	22.5 %	81.8 %	100.0 %	37.4 %	60.7 %	84.4 %	95.1 %	82.5 %	22.7 %
EBIT / kamate	10.28	41,600.00	-86.97		-50.47		8.28			
Kreditna zaduženja / kapital	0.23	0.00	0.00		0.04	0.00	0.26	0.00	0.00	0.02
<b>Pokazatelji profitabilnosti</b>										
EBIT / prihod	3.0 %	5.3 %	-2.2 %	-2.0 %	-8.7 %	-1.3 %	7.9 %	1.6 %	-17.9 %	2.3 %
Neto marža	2.7 %	2.3 %	0.3 %	-2.0 %	-9.0 %	3.6 %	5.2 %	1.4 %	-19.4 %	4.0 %
ROE	9.5 %	7.3 %	3.0 %		-21.2 %	18.1 %	13.5 %	10.9 %	-118.2 %	3.9 %
ROA	2.9 %	5.7 %	0.5 %	-9.5 %	-13.3 %	7.1 %	2.1 %	0.5 %	-20.6 %	3.0 %
Rast prihoda	9.7 %	16.3 %	-2.5 %	-2.5 %	-1.6 %	-6.1 %	10.9 %	6.4 %	0.0 %	-14.9 %
Broj zaposlenih	44	33	18	29	78	22	15	7		9



**IZVJEŠTAJ REVIZORA**



Branilaca Sarajeva 5/III  
71000 Sarajevo  
[www.revizija-dzaferovic.com.ba](http://www.revizija-dzaferovic.com.ba)  
[info@dzaferovic.ba](mailto:info@dzaferovic.ba)

Broj: 149/21  
Sarajevo, 01.04.2021. godine

**JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA“ d.o.o. Zenica**  
Bulevar Kralja Tvrtka bb  
72 000 Zenica

**Finansijski izvještaji za godinu  
koja je završila 31. decembra 2020.  
i Izvještaj neovisnog revizora**

Društvo za reviziju  
*Podgorić H.*  
Haris Podgorić, v.d. direktor





Branilaca Sarajeva 5/III  
71000 Sarajevo  
[www.revizija-dzaferovic.com.ba](http://www.revizija-dzaferovic.com.ba)  
[info@dzaferovic.ba](mailto:info@dzaferovic.ba)

## IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

### Upravi i vlasnicima društva JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA d.o.o. Zenica

Ovlašteni revizori društva za reviziju, računovodstvo i finansijski konsalting „Džaferović“ d.o.o. Sarajevo izvršili su reviziju finansijskih izvještaja kod društva JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA“ d.o.o. Zenica, te sačinjavaju

### Izvještaj o reviziji finansijskih izvještaja

#### *Mišljenje pozitivno*

Obavili smo reviziju finansijskih izvještaja JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA“ d.o.o. Zenica (u daljem tekstu: “Društvo“) koji se sastoje od bilansa stanja na dan 31. decembra 2020. godine i bilansa uspjeha za 2020. godinu.

Prema našem mišljenju, priloženi finansijski izvještaji prikazuju istinito i fer u svim materijalno značajnim stavkama finansijski položaj Društva na dan 31. decembra 2020. godine, te rezultate poslovanja koja je tada završila u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja.

#### *Osnova za mišljenje*

Obavili smo našu reviziju u skladu sa Međunarodnim standardima revizije (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju finansijskih izvještaja. Nezavisni smo od Društva u skladu sa Kodeksom etike za profesionalne računovođe Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA Kodeksom) kao i u skladu sa etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju finansijskih izvještaja i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu sa tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

#### *Ostale informacije*

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u godišnji izvještaj.

Naše mišljenje o finansijskim izvještajima ne obuhvata ostale informacije i mi ne izražavamo bilo koji oblik zaključka s izražavanjem uvjerenja o njima.



Branilaca Sarajeva 5/III  
71000 Sarajevo  
[www.revizija-dzaferovic.com.ba](http://www.revizija-dzaferovic.com.ba)  
[info@dzaferovic.ba](mailto:info@dzaferovic.ba)

U vezi s našom revizijom finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i u provođenju toga, razmotriti da li su ostale informacije značajno proturječne finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. Ako, na osnovu posla kojeg smo obavili, zaključimo da postoji značajan pogrešni prikaz tih ostalih informacija, od nas se zahtijeva da izvijestimo tu činjenicu. U tom smislu mi nemamo nešto za izvijestiti.

#### ***Značajna neizvjesnost u vezi sa vremenski neograničenim poslovanjem***

Uprava nije utvrdila postojanje materijalno značajne neizvjesnosti koja može dovesti u pitanje vremensku neograničenost poslovanja Društva. Na osnovu naše revizije finansijskih izvještaja, također nismo utvrdili postojanje takve materijalno značajne neizvjesnosti. Međutim, ni Uprava ni revizor ne mogu garantovati vremensku neograničenost poslovanja Društva.

#### ***Odgovornost Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za finansijske izvještaje***

Uprava je odgovorna za pripremanje i fer prezentiranje priloženih finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja za uspostavljanje i održavanje sistema internih kontrola vezanih za pripremanje i fer prezentiranje finansijskih izvještaja, koji ne sadrže materijalno značajne pogreške, bilo zbog prevara ili grešaka, odabir i dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika i davanje razboritih računovodstvenih procjena u datim uslovima.

U sastavljanju finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, te oblikovanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini. Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja kojeg je uspostavilo Društvo.

#### ***Revizorove odgovornosti za reviziju finansijskih izvještaja***

Naš cilj je da steknemo razumno uvjerenje o tome da li su finansijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prevare ili grešaka, te izdati izvještaj revizora koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija koja se provodi u skladu sa Međunarodnim standardima revizije uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje, kada ono postoji. Pogrešna prikazivanja mogu nastati iz prevare ili grešaka, a smatraju se značajnim ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbiru, utiču na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovu ovih finansijskih izvještaja.

U sklopu revizije, u skladu sa Međunarodnim standardima revizije, mi koristimo profesionalnu prosudbu i održavamo profesionalni skepticizam tokom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikazivanja finansijskih izvještaja, zbog prevare ili grešaka, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja nastalog usljed prevare je veći



Branilaca Sarajeva 5/III

71000 Sarajevo

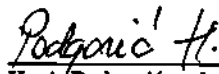
[www.revizija-dzaferovic.com.ba](http://www.revizija-dzaferovic.com.ba)

[info@dzaferovic.ba](mailto:info@dzaferovic.ba)

- od rizika nastalog usljed greške, jer prevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola,
- stičemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bi smo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u datim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o efikasnostima sistema internih kontrola Društva,
  - ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je kreirao menadžment.
  - zaključujemo o primjerenosti korištenja računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja i, temeljno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome da li postoji značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi poslovanje po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pažnju u našem revizorskom izvještaju na povezane objave u finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modifikiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg revizorskog izvještaja. Međutim, budući događaji ili uslovi mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
  - ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

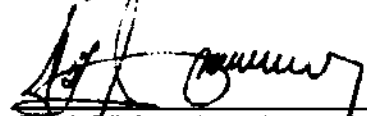
Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranom djelokrugu i vremenskom rasporedu revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tokom naše revizije.

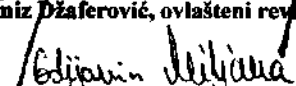
Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu sa relevantnim etičkim zahtjevima u vezi sa neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.

  
Haris Podgorić, v.d. direktor

„Džaferović“ d.o.o. Sarajevo  
Branilaca Sarajeva 5/III  
71000 Sarajevo



  
Ramiz Džaferović, ovlašteni revizor

  
Miljana Golijanin, ovlašteni revizor

Sarajevo, 01.04.2021. godine

## PREPORUKE REVIZORA

Upravi i vlasnicima društva JP „RADIO TELEVIZIJA ZENICA d.o.o. Zenica

### Preporuka 1:

Obzirom da Društvo koristi građevinske objekte i zemljišta date od strane lokalne samouprave društvu na korištenje bez prava raspolaganja, potrebno je **intenzivirati aktivnosti sa lokalnom samoupravom na rješavanju prava i obaveza između JP “RTV Zenica” d.o.o. i lokalne samouprave, odnosno utvrđivanja stvarnog vlasnika navedenih nekretnina.**

### Preporuka 2:

Da bi Društvo održalo kontinuitet poslovanja, potrebno je obezbijediti veći iznos prihoda iz grantova Grada Zenica i redovnih aktivnosti nego što je to bilo u toku 2020. godine, ali i inače ranijih godina, a sve kako bi ovo Društvo opstalo i ostalo na tržištu javnih medija.

Naime, Društvo je u toku 2019. godine imalo ukupno 534.000 KM prihode od finansiranja Grada Zenica, odnosno 324.000 KM na ime finansiranja dijela proizvodnje i emitovanja programa, te na ime finansiranja za razne projekte doznačeno je 210.000 KM, dok je tokom 2020. godine KM prihod od finansiranja Grada Zenica umanjen za 114.000 KM, iako je Grad Zenica, odnosno Štab civilne zaštite Grada Zenica, već početkom pandemije COVID-19, donio Naredbu o prilagođavanju programskog sadržaja aktuelnom stanju (broj 08-40-6241-19/20, od 26.03.2020. godine) kojom se jasno i nedvosmisleno zahtijeva od Uprave preduzeća da sve svoje resurse usmjeri ka realizaciji ove Naredbe, a što je indirektno dovelo i do smanjenja prihoda od marketinga, odnosno do smanjenja ukupnog prihoda u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu.

Osim toga, prošle godine je izostala realizacija projekata i poslovnih aktivnosti na osnovu kojih je Društvo imalo mogućnost, kroz povećan obim posla, povećati i poslovne prihode.

Posmatrani izvještajni period rezultirao je gubitkom u poslovanju.

### Preporuka 3:

Dinamizirati ročnost potraživanja.

### Preporuka 4:

Usvojiti **novu sistematizaciju radnih mjesta** koja će biti efikasnija i ekonomičnija za poslovanje Društva u uslovima pandemije; uskladiti Ugovore o radu i opise poslova sa poslovima koje uposleni obavljaju.

Podgorić H.  
Haris Podgorić, v.d. direktor

„Džaferović“ d.o.o. Sarajevo  
Branilaca Sarajeva 5/III  
71000 Sarajevo



Ramiz Džaferović  
Ramiz Džaferović, ovlaštani revizor  
Miljana Golijanin  
Miljana Golijanin, ovlaštani revizor